

สทท.ว077/2566

วันที่ 10 กรกฎาคม 2566

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Generative AI เพื่อการเติบโตใหม่ของธุรกิจ รุ่น 4 (On-Site)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Generative AI เพื่อการเติบโตใหม่ของธุรกิจ รุ่น 4 (Generative AI for Business New Growth Course #4) วันที่ 28 - 29 กันยายน 2566 ณ ห้องประชุมสุขุมวิท ชั้น 8 โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

Artificial Intelligence หรือ AI เป็นเทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจยุคใหม่ และการพัฒนาระบบช่วยเหลือการตัดสินใจในองค์กร การนำเทคโนโลยี AI มาปรับใช้จึงจำเป็นต้องให้ความรู้แก่ผู้บริหารในการนำ AI มาใช้ให้เกิดประโยชน์มีความปลอดภัยและคุ้มค่าต่อการดำเนินการ แต่ในปัจจุบัน Generative AI ที่สามารถใช้เพื่อสร้างคอนเทนต์ใหม่ ๆ ได้แก่ เสียง โค้ด รูปภาพ ตัวอักษร แบบจำลอง วิดีโอ ซึ่งการเกิดขึ้นของ Generative AI นั้นมีศักยภาพที่จะเปลี่ยนแปลงวิธีการที่เราสร้างสรรค์คอนเทนต์ได้อย่างง่ายดาย ลดเวลา และมีประสิทธิภาพ

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่าน ผู้บริหาร ฝ่ายนโยบายและวางแผน ผู้บริหารฝ่ายการตลาด ผู้บริหารฝ่ายวิจัย วิเคราะห์ กลยุทธ์องค์กร และบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Generative AI เพื่อการเติบโตใหม่ของธุรกิจ รุ่น 4 ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุด โทร. 02-661-7750 ต่อ 221 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

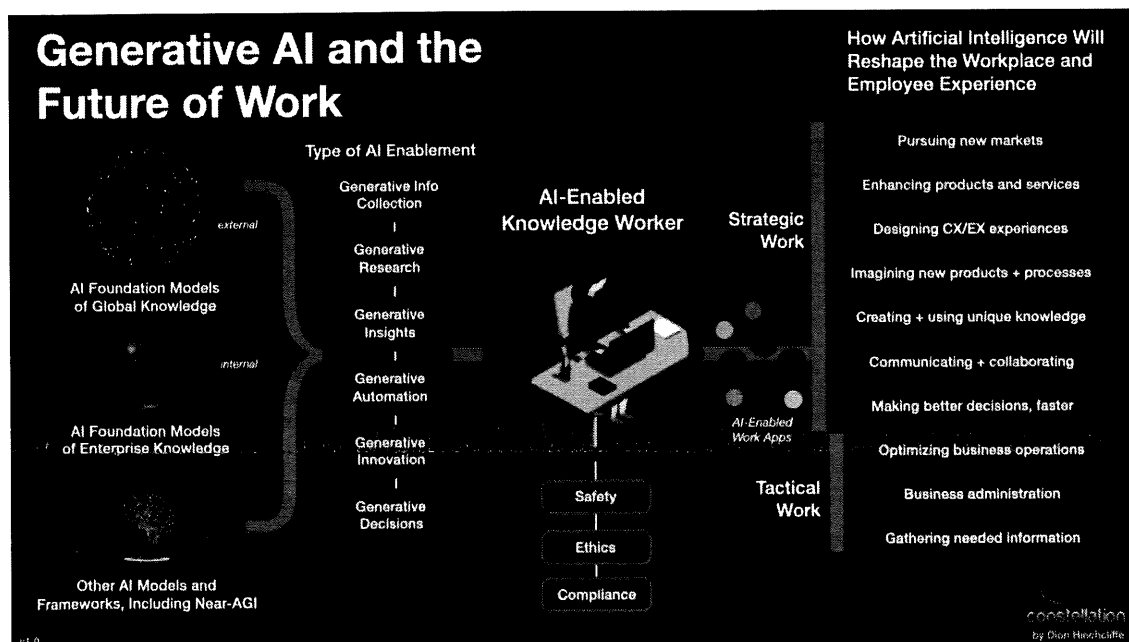
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

หลักสูตร Generative AI เพื่อการเติบโตใหม่ของธุรกิจ รุ่น 4

Generative AI for Business New Growth Course #4

ที่มาและความสำคัญ

Generative Artificial Intelligence หรือ ปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้าง เป็นเทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจยุคใหม่ และการพัฒนาระบบช่วยเหลือการตัดสินใจในองค์กร เช่น AI ด้านภาษา (Chat GPT, Google Bard), หรือ AI ด้านการสร้างรูปภาพ (Mid Journey. Etc.) มีประโยชน์ในการนำมาใช้ในองค์กรและการขับเคลื่อนธุรกิจเป็นอย่างดี ผู้นำด้านธุรกิจที่สามารถนำใช้ Generative AI เป็น กับผู้นำที่ขาดความรู้ความเข้าใจ จะมีความแตกต่างกันอย่างมากในการพัฒนาองค์กรยุคใหม่ สำหรับผู้ที่ยังขาดความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยี AI นั้น นอกจากจะไม่ทันเกมกลยุทธ์ทางธุรกิจแล้ว นำเข้ายังอาจถูก Disrupt จากคู่แข่งในยุคดิจิทัลนี้ด้วย หลักสูตรนี้จะเน้นการนำ Generative AI มาประยุกต์ใช้ในงานด้านต่างๆ ขององค์กร เช่น งานด้านการตลาด งานด้านงานขาย งานสนับสนุนลูกค้า งานปรับปรุงกระบวนการทำงานหลัก งานด้านบุคลากร งานด้านการจัดการความเสี่ยงองค์กร และงานด้านการกำหนดกลยุทธ์สำหรับนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถต่อยอดความสำเร็จขององค์กร โดยผู้เรียนจะได้รับการฝึกปฏิบัติ นำใช้ปัญญาประดิษฐ์ให้เกิดขึ้นได้จริง พร้อมทั้งเรียนรู้หลักการและขั้นตอนในการจัดการโครงการด้านปัญญาประดิษฐ์ และการประเมินผลความสำเร็จ รวมทั้งผู้เข้าร่วมอบรมจะได้เรียนรู้กฎหมายและกฎระเบียบที่สำคัญในการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ดำเนินงาน



ภาพจากประกอบจาก <https://www.constellationn.com/blog-news/how-generative-ai-has-supercharged-future-work>

วัตถุประสงค์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- เพื่อเรียนรู้ความหมายและความสำคัญของ Generative Artificial Intelligence หรือ ปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้าง
- เพื่อเรียนรู้ตัวอย่างและการประยุกต์ใช้ Generative AI เช่น งานด้านการตลาด งานด้านงานขาย งานสนับสนุนลูกค้า งานปรับปรุงกระบวนการทำงานหลัก งานด้านบุคลากร งานด้านการจัดการความเสี่ยงองค์กร และงานด้านการกำหนดกลยุทธ์สำหรับนวัตกรรมใหม่ ๆ ขององค์กร
- เพื่อเรียนรู้หลักการและขั้นตอนในการนำ Generative AI มาใช้ในระบบธุรกิจหรือนำมาใช้ในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เพื่อเรียนรู้วิธีการประเมินความสำเร็จของโครงการปัญญาประดิษฐ์
- เพื่อเรียนรู้กฎหมายและกฎระเบียบที่สำคัญรวมถึงการจัดการความเสี่ยงของโครงการปัญญาประดิษฐ์

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหาร ผู้บริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้บริหารฝ่ายการตลาด ผู้บริหารฝ่ายกลยุทธ์ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือสนใจ

ระยะเวลาในการอบรม

วันที่ 28 – 29 กันยายน 2566 ณ ห้องประชุมสุขุมวิท ชั้น 8 โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน) ท่านละ	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	17,900	1253.00	19153.00	179.00	18,974.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	17,900	1253.00	19153.00	537.00	18,616.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป) ท่านละ	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15,900	1113.00	17013.00	159.00	16,854.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	15,900	1113.00	17013.00	477.00	16,536.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
- ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนทบุรีเลขที่บัญชี 925-0-07304-7
- ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 8 กันยายน 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลาย
ลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 21 กันยายน 2566 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่
จะได้รับกระเป๋าสตางค์และเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท์ อัสลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

หลักสูตร Generative AI เพื่อการเติบโตใหม่ของธุรกิจ รุ่น 4

Generative AI for Business New Growth Course #4

สอนโดย อาจารย์ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture

วันพฤหัสบดีที่ 28 กันยายน 2566	
Day 1	หัวข้อการอบรม
09.00 – 12.00 น.	Module 1: แนะนำเข้าสู่ Generative Artificial Intelligence (Gen-AI) <u>หัวข้อ1:</u> Generative Artificial Intelligence (Gen-AI) หรือปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้างคืออะไร <u>หัวข้อ2:</u> Generative AI มีความสำคัญอย่างไรต่อการดำเนินธุรกิจยุคใหม่ <u>หัวข้อ3:</u> ตัวอย่างการนำ Generative AI มาใช้ และตัวอย่างในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ● การวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้า ● การวิเคราะห์การตอบสนองต่อสินค้าหรือบริการด้านสื่อ Social Network ● การวิเคราะห์แนวโน้มความเสี่ยงของการบริหารองค์กร ● การนำ Gen-AI มาใช้ในการพัฒนาด้านบุคลากร ● การทำงานร่วมกันระหว่าง Gen-AI กับมนุษย์เป็นอย่างไร <u>หัวข้อ4:</u> ผลกระทบต่อธุรกิจและการปรับตัวเพื่อนำ Gen-AI มาใช้ ● ผลกระทบต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กรให้ตรงับความต้องการตลาด ● ผลกระทบต่ออัตราค่าจ้างของบุคลากรที่ต้องการ ● ผลกระทบต่อการวางทิศทางขององค์กรและแผนพัฒนาธุรกิจสู่อนาคต <u>หัวข้อ5:</u> ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการ Gen-AI <u>หัวข้อ6:</u> ประโยชน์หลักของ Gen-AI ในด้านการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร <u>หัวข้อ7:</u> Workshop: ค้นหาโอกาสทางธุรกิจจาก Gen-AI ด้วย Vision Builder และ Chat GPT
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	Module 2: องค์ประกอบและขั้นตอนการนำใช้ Gen-AI <u>หัวข้อ8:</u> 4 หลักการของจริยธรรมด้าน Gen-AI <u>หัวข้อ9:</u> องค์ประกอบหลักของการพัฒนา Gen-AI มาใช้ในองค์กร ● องค์ประกอบด้านคนและทักษะ ● องค์ประกอบด้านการเตรียมข้อมูลให้พร้อมสำหรับงานด้าน Gen-AI ● องค์ประกอบด้านการเตรียมเครื่องมือเทคโนโลยี Gen-AI ที่เหมาะสม <u>หัวข้อ10:</u> ขั้นตอนการจัดการและการนำ Gen-AI มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ● การกำหนดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและขอบเขตของโครงการ Gen-AI ● การเตรียมความพร้อมด้านข้อมูล ● หลักการพัฒนาแบบจำลองและการประมวลผลของ Gen-AI ● การทดสอบผลลัพธ์และการนำไปสู่การใช้งานจริง

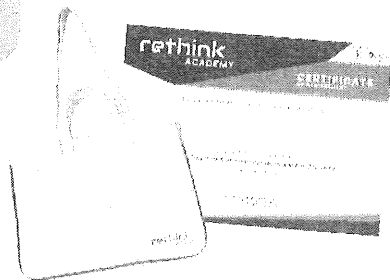
Workshop: กิจกรรมการกำหนดองค์ประกอบและขั้นตอนการนำ Gen-AI มาใช้ในองค์กร	
บทสรุป Day 1	
วันศุกร์ที่ 29 กันยายน 2566	
Day 2	หัวข้อการอบรม
09.00 – 12.00 น.	Module 3: การพัฒนา Gen-AI Roadmap ขององค์กร <u>หัวข้อ11:</u> เรียนรู้ความสามารถและศักยภาพของเทคโนโลยี Gen-AI ในปัจจุบันและในอนาคต ● การประมวลผลแบบ Cognitive <u>หัวข้อ12:</u> การกำหนดโครงการระยะสั้นและระยะยาวสำหรับการนำใช้เทคโนโลยี Gen-AI ● งานด้านการค้นหาความสัมพันธ์และระบบแนะนำการตัดสินใจ ● งานด้านการวิเคราะห์ภาพถ่าย เสียง (Image recognition) ● งานด้านการวิเคราะห์ภาษา <u>หัวข้อ13:</u> การจัดการการเปลี่ยนแปลงของโครงการ Gen-AI (Change Management) Workshop: กิจกรรมการพัฒนา Gen-AI Roadmap ขององค์กร
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 15.30 น.	Module 4: การประเมินผลจากการนำ Gen-AI มาใช้ <u>หัวข้อ14:</u> หลักการประเมินผลการทำงานของ Gen-AI ● หลักการประเมินผลด้านการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ● หลักการประเมินผลด้านการใช้ข้อมูล ● หลักการประเมินผลด้านการบำรุงรักษาและความมั่นคงปลอดภัย ● หลักการประเมินผลด้านการจัดการความเสี่ยงและธรรมาภิบาลองค์กรต่อการนำใช้เทคโนโลยี Gen-AI <u>หัวข้อ15:</u> การพัฒนาต่อเนื่องในงานด้าน Gen-AI สู่ความยั่งยืน ● การให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานในองค์กรต่อการนำใช้ Gen-AI ให้มีประสิทธิภาพร่วมกัน ● การพัฒนาเจ้าหน้าที่ด้านการจัดการข้อมูลให้เพียงพอ (นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล, นักวิศวกรรมข้อมูล, นักวิเคราะห์ข้อมูล และสถาปนิกข้อมูล) ● การพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยและข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการนำใช้ด้าน Gen-AI Workshop: กิจกรรมการประเมินผลและการพัฒนาต่อเนื่องในงานด้าน Gen-AI
บทสรุป Day 2	

หลักสูตร Generative AI เพื่อการเติบโตใหม่ของธุรกิจ รุ่น 4
Generative AI for Business New Growth Course #4

วันที่ 28 – 29 กันยายน 2566

ณ ชั้น 8 โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

1. 1990年12月15日，在北京市召开的“中国环境与发展”高层论坛上，江泽民总书记发表了重要讲话，指出：“中国是一个发展中国家，在现代化过程中，必须走出一条既发展经济，又保护环境的道路。”



โปรโมชันพิเศษ

ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 4 กันยายน 2566
ลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ 17,013 บาท
(จากปกติ 1 ท่าน 19,153 บาท)

^{๒.๕} รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ^{๒.๕}

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี ส่งจ่ายในนาม

ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูทกร์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง1401
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารกรุงเทพ สาขานนทบุรี โทร. 02-073047
บัญชีออมทรัพย์



ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 กำนัน)	ก่อน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	หักภาษี ณ ที่จ่าย	หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
รายการ/รัฐวิสาหกิจ	17,900	1,253	19,153	179	18,974	1%
บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	17,900	1,253	19,153	537	18,616	3%

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 กำนัน)	ก่อน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	หักภาษี ณ ที่จ่าย	หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
รายการ/รัฐวิสาหกิจ	15,900	1,113	17,013	159	16,854	1%
บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	15,900	1,113	17,013	477	16,536	3%

วิธีการลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาก็ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.rethinkacademyth.com
2. สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่วงหน้า ภายในวันที่ 8 กันยายน 2566
3. การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น!! และ**ทำการยกเลิกก่อนวันที่ 21 กันยายน 2566** (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป๋าผ้าแถม ฯลฯ)

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

[illegible]

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ฮาลาล ☐ มังสวิรัต

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ฮาลาล ☐ มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน) ☐ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด ไม่ยินยอม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด