

กปว. สป.อว.
รับที่ ๙๘๕
วันที่ 28 ก.ค. 66
วันที่ 28 ก.ค. 66
เวลา 16.28 น.

INTERNATIONAL FASHION WEEK

You see it first on Fashion TV

www.fashionweekthailand.com

ที่ ATSP ๐๒๓ / ๒๕๖๖

มหาวิทยาลัยทักษิณ
ปี 2024 วันที่ 4 เม.ย 2565
เวลา 10.24 น.

๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง เสนอโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓ โครงการแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ ๔ และ โครงการ The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เอกสารเสนอโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓
๒. เอกสารเสนอโครงการแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ ๔
๓. เอกสารเสนอโครงการ The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023

ตามที่ สมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย ผู้ดำเนินโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓ และแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทยนานาชาติ ครั้งที่ ๔ และ โครงการ The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023 ในการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง โดยเป็นกิจกรรมประจำปีร่วมกับคณะเอกอัครราชทูตและกงสุลต่างๆ ประจำประเทศไทย ในการเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาได้สัมผัสออกแบบและตัดเย็บชุดให้กับชุดานชุด ร่วมกับดีไซน์เนอร์นานาชาติที่เข้าร่วมโครงการ ในเวทีที่ระดับโลกที่จะสร้างประโยชน์ให้แก่ นิสิต นักศึกษาไทย และยังส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในขณะเดียวกันให้หันมาอนุรักษ์ วัฒนธรรมและประเพณีไทย สวมใส่ผ้าไหมไทยมากยิ่งขึ้น เพื่อสานต่อมรดกไทยที่บรรพบุรุษได้สืบสานมาอย่างยาวนาน อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริม Soft Power ไทยให้ชาวต่างชาติหันมาสนใจใช้ผ้าไหมไทยมากยิ่งขึ้นในการใช้ผ้าไหมไทยเป็นวัตถุดิบหลักในการสิ่งทอ

ในการนี้ ทางผู้ดำเนินโครงการฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านนำเสนอโครงการดังกล่าวข้างต้นเพื่อประกอบการพิจารณาต่อไป

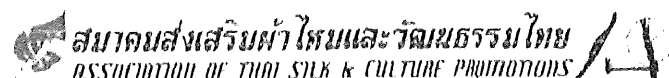
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและให้ความอนุเคราะห์ จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



นายเอ็ดเวิร์ด กิตติ

สมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย





โครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ปีที่ 13
แฟชั่นโชว์ผ้าไหมไทยครั้งยิ่งใหญ่ระดับโลก (World Thai Silk Fashion Extravaganza)
เสนอโครงการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1. วัตถุประสงค์

เพื่อเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่ทรงทุ่มเทเป็นระยะเวลา มากกว่า 50 ปีในการส่งเสริมและให้ความสำคัญแก่ผ้าไหมไทย ดังพระราชดำรัสเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2542 มีความว่า “การเลี้ยงไหม นอกจากจะเป็นการเสริมรายได้ให้แก่เกษตรกรแล้ว ยังเป็นวัฒนธรรมที่เก่าแก่และดีงามของชาติไทยที่ได้สืบทอดมาจนบัดนี้ อีกด้วย ไม่ว่า เศรษฐกิจของประเทศจะเป็นอย่างไร การพัฒนาการเลี้ยงไหมก็ต้องดำเนินต่อไป” ผ้าไหมไทยได้กลายเป็นเอกลักษณ์ของไทยที่เป็นที่ นิยมและได้รับการยอมรับจากชาวต่างชาติอย่างกว้างขวางมากขึ้น

ด้วยโอกาสนี้ทางคณะทูตานุทูตและกงสุลใหญ่ประจำประเทศไทยได้เข้าร่วมโครงการมาแล้วกว่า 10 ปี ที่เป็นการ แลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างนานาประเทศกับประเทศไทยโดยผ่านผ้าไหมไทย ปีนี้เป็นปีที่ 13 ของโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก โดยมีจำนวนประเทศที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้นจาก 75 ประเทศ จนถึงปีที่ผ่านมาสถานทูตเข้าร่วม โครงการถึง 100 ประเทศ ถือเป็นการเผยแพร่ความสวยงามของผ้าไหมไทย วัฒนธรรมไทย ประวัติศาสตร์ไทย โดยผ่านเส้นทาง ท่องเที่ยว เป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับผ้าไหมไทยให้เป็นวัตถุดิบระดับพรีเมียมและเป็นที่ยอมรับ อีกทั้งยังเป็นการสร้างมิตรและ ความสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างประเทศไทยกับประเทศที่เข้าร่วมโครงการถือเป็นกิจกรรมยิ่งใหญ่ประจำปีของทูตานุทูตที่จัดขึ้นมาแล้ว กว่า 14 ปี

2. หลักการและเหตุผล

เป็นการเผยแพร่ความสวยงามของผ้าไหมไทยสู่เส้นทางทางการทูตกว่า 100 ประเทศ โดยผ่านทาง social media และการ เผยแพร่ข่าวสารจากทางสถานทูต รวมถึงสื่อมวลชนจากต่างประเทศไปยังประเทศของตัวเอง ถือเป็นการสร้างชื่อเสียง และเผยแพร่ ความสวยงามของผ้าไหมไทย วัฒนธรรมไทยให้เป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก

โดยในปีที่ผ่านมา มี 106 สถานทูต ออกแบบโดย สถาบันอาชีวศึกษา 35 สถาบัน และ 11 มหาวิทยาลัย รวมทั้งสิ้นนิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 250 ท่าน ซึ่งในปีนี้มีเป้าหมายเชิญชวนดีไซเนอร์นานาชาติ เข้าร่วมโครงการ โดยทำการออกแบบและ คัดเย็บชุดผ้าไหมที่มีเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของประเทศตนเองในรูปแบบชุดประจำชาติ โดยใช้ผ้าไหมไทยทั้งหมด และสำหรับ ประเทศที่ไม่สามารถเชิญชวนดีไซเนอร์เข้าร่วมโครงการได้ ทางผู้ดำเนินโครงการจะเชิญชวนนิสิต นักศึกษา จากสถาบันการศึกษา ที่มีคณะออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการ โดยในปีนี้ตั้งเป้าหมายไม่ต่ำกว่า 100 ประเทศ ให้นิสิต นักศึกษา

ทำงานเป็นทีมเวิร์ค ถือเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้สัมผัสวัฒนธรรมนานาชาติประเทศร่วมกับคณะเอกอัครราชทูต และเป็น การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์ การดีไซน์ชุดผ้าไหมร่วมสมัย นับเป็นการสร้างความสัมพันธ์ไมตรีระหว่างประเทศ และเพื่อ ปลุกฝังจิตสำนึกให้แก่ชาวไทยและชาวชน นิสิต นักศึกษาให้ทราบถึงพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และหันมาอนุรักษ์ประเพณีไทย วัฒนธรรมไทย และสวมใส่ชุดผ้าไหมไทยใน ชีวิตประจำวัน

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 คณะเอกอัครราชทูตและคู่สมรส
- 3.2 สถานกงสุลกิตติมศักดิ์
- 3.3 ทูตพาณิชย์ประจำประเทศไทย
- 3.4 วงการสิ่งทอทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- 3.5 สื่อมวลชนภายในประเทศและต่างประเทศ
- 3.6 หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
- 3.7 บุคคลสำคัญในสังคม
- 3.8 นิสิต นักศึกษา ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอทั่วประเทศ

4. วิธีการดำเนินงาน

- 4.1 เชิญทูตานุทูตและกงสุลกิตติมศักดิ์ประจำประเทศไทย 100 ประเทศเข้าร่วมโครงการ
- 4.2 เชิญชวนดีไซเนอร์นานาชาติ เข้าโครงการ โดยการคัดเลือกจากสถานทูต หรือสถานกงสุล
- 4.3 เชิญชวน นิสิต นักศึกษา ออกแบบแฟชั่น และสิ่งทอทั่วประเทศ สถาบันการศึกษาเข้าร่วมโครงการ โดยการออกแบบและตัดเย็บชุดเสื้อผ้าให้ทางคณะทูตานุทูตที่เข้าร่วมโครงการได้สวมใส่ บนเวทีภายในงาน
- 4.4 การออกแบบชุดเสื้อผ้าให้มีวัฒนธรรมของนานาชาติประเทศ
- 4.5 ใช้ผ้าไหมไทยทั้งหมด

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ไม่ต่ำกว่า 6 เดือน

6. ระยะเวลาการจัดงาน

จำนวน 1 วัน

7. กำหนดวันจัดงาน

วันที่ 16 ตุลาคม 2566

8. สถานที่จัดงาน

เสนอสถานที่จัดงาน รอยล พารา곤ฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน หรือ เซนทาราแกรนด์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

9. จำนวนแขกที่เข้าร่วมงาน

ประมาณ 3,000 คน

10. กิจกรรมงานมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลกครั้งที่ 13 พิธีเปิดงานแฟชั่นโชว์ระดับโลก

10.1 อีเวนท์งานแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทยนานาชาติ ครั้งที่ 4

10.2 การประกวด The 2nd International Thai Silk Design Contest 2023

10.3 อีเวนท์งานการประกวด The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023

11. กิจกรรมภายในงาน

11.1 จัดพิมพ์พระบรมฉายาถรณ์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

11.2 พิธีกล่าวรายงานโดยเจ้าภาพการจัดงาน

11.3 พิธีกล่าวเปิดงานโดยประธานในพิธีท่านนายกรัฐมนตรี

11.4 พิธีมอบรางวัลให้กับผู้ชนะเลิศในการประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 5

11.5 การแสดงเชิงวัฒนธรรม

11.6 การแสดงแฟชั่นโชว์กว่า 100 ประเทศสวมใส่ชุดผ้าไหมไทยทั้งหมด

11.7 การจัดนิทรรศการ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทั่วประเทศจากนิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

11.8 การจัดนิทรรศการการประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 5 แสดงผลงานผู้เข้ารอบประกวด 30 ทีมสุดท้ายจากผู้ประกวดทั่วประเทศ บูธแสดงสินค้าคุณภาพจากผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมทั่วประเทศ

12. BCG Economy Model

12.1. ส่งเสริมให้ นิสิต นักศึกษา เห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้า โดย นำ สินค้า ที่เป็นภูมิปัญญา
เชิงท้องถิ่นประจำจังหวัดเป็นส่งเสริมการท่องเที่ยว ภูมิปัญญาเชิงท้องถิ่น โดยเพิ่มมูลค่าสินค้า

12.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดรองที่ คณะทูตานุทูตหรือผู้เข้าร่วมฯ ยังไม่เคยได้สัมผัสหรือไป
สถานที่ท่องเที่ยววนั้นๆ มาก่อน

12.3 ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบธรรมชาติ ในการแปรรูปผ้าไหม

13. ประโยชน์ที่จะได้รับ

13.1 ประโยชน์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

13.1.1 แสดงถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประจำจังหวัดต่างๆ ที่มีนิสิตนักศึกษาเข้าร่วมโครงการดังต่อไปนี้

- แหล่งท่องเที่ยวสวยงามประจำจังหวัดของสถาบันนั้น ๆ
- สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นประจำจังหวัด

- ให้แขกผู้มีเกียรติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคณะทูตานุทูตได้มีโอกาสรับชม เพื่อทำความเข้าใจแหล่งท่องเที่ยวประจำจังหวัดต่าง ๆ ที่ยังไม่เคยมีโอกาสได้ท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านเส้นทางทางการทูตต่อไป

13.1.2 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสู่หมู่บ้านผ้าไหมไทยทั่วประเทศ ช่วยกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมงานได้ ไปเที่ยวชม แหล่งผลิตผ้าไหมไทย หมู่บ้านผ้าไหมผ่านเส้นทางทางการท่องเที่ยวผ้าไหม (Silk Tourism)

13.1.4 การรับรู้ผ่านการจัดงานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

- ถ่ายทอดผ่านช่อง NBT กว่า 30,000 ครั้วเรือน
- ถ่ายทอดผ่านช่อง NBT World กว่า 900,000 ครั้วเรือน
- ถ่ายทอดสด ผ่าน Facebook live ของสถานทูตที่เข้าร่วม โครงการกว่า 100 ประเทศ ประเทศละ 20,000 คน รวมกว่า 2,000,000 คน
- ถ่ายทอดผ่าน Facebook Live ช่อง FashionTV ไปทั่วโลก
- สपोर्टไฮไลต์บนช่อง FashionTV ถึงผู้ชมมากกว่า 500,000,000 คน

13.2 ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ

13.2.1 เชิญชาวเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเข้าร่วมการจัดงานนิทรรศการผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก เพื่อทำการแสดงสินค้า และจำหน่ายผ้าไหม

13.2.2 มูลค่าการตอบแทนที่ที่จะได้รับอย่างจากการจัดงานฯ กว่า 50 ล้านบาท ในการส่งเสริม ทางด้านเศรษฐกิจ สร้างประโยชน์ให้กับชุมชน และชาวเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมอย่างยิ่งย่น

13.2.3 เป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงผ้าไหมไทยไปสู่ทั่วโลก

13.2.4 ทำให้ชาวต่างชาติรู้จักถึงความสวยงามของผ้าไหมไทยในการประยุกต์ใช้ให้ร่วมสมัย

13.2.5 วงการสิ่งทอและดีไซน์เนอร์ชาวต่างชาติสามารถใช้ผ้าไหมไทยเป็นวัตถุดิบพรีเมียม ในการออกแบบและตัดชุดเสื้อผ้า

13.2.6 เป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชาวเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อเปิดตลาดไปสู่ทั่วโลก

13.3 ประโยชน์เชิงวัฒนธรรม

13.3.1 ปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่ชาวไทยและเยาวชน นิสิต นักศึกษาให้ร่วมอนุรักษ์ประเพณีไทย วัฒนธรรมไทย และศึกษาประวัติศาสตร์ผ่านความสวยงามของผ้าไหมไทย

13.3.2 เผยแพร่ความสวยงามของวัฒนธรรมไทยสู่สายตาชาวต่างชาติโดยผ่านผ้าไหมไทย

13.4 ประโยชน์เชิงการศึกษาที่นิสิต นักศึกษาจะได้รับได้สัมผัสกับตัวแทนสูงสุดจากนานาชาติ

13.4.1 ได้เรียนรู้วัฒนธรรมของนานาชาติอย่างใกล้ชิดกับทางสถานทูตในการพัฒนาฝีมือ การออกแบบและตัดเย็บ

- 13.4.2 ได้สัมผัส และเรียนรู้กับผู้บริหารระดับสูงของสถานทูตในการเรียนด้านจิตวิทยา และ Service Mind ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นนักออกแบบแฟชั่นที่มีคุณภาพ
- 13.4.3 เป็นการเปิดโอกาสให้สถานทูตได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการต่อยอดโครงการ อาทิตี ที่ผ่านมาสถานทูตยังการได้ให้ทุนการศึกษา และให้นิสิต นักศึกษาได้ศึกษาเรียนรู้งาน ในการเผยแพร่วัฒนธรรมไทย ประเพณีไทยและแหล่งท่องเที่ยวไทย ไปยังต่างประเทศ

14.งบประมาณดำเนินงาน

ลำดับที่	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าเช่าพื้นที่ รวมเครื่องดื่ม	1,500,000
2	ค่าจัดเลี้ยง	300,000
3	ค่าอุปกรณ์เวที แสง สี เสียง LED	3,000,000
4	ค่ากราฟฟิคบนจอ 100 ประเทศ	1,500,000
5	ค่าการแสดงบนเวที	500,000
6	ค่ารักษาความปลอดภัย	500,000
7	ค่าทีมงาน Organizer	2,500,000
8	ค่าจ้างศิลปิน นักร้อง	700,000
9	ค่าพิธีกร	100,000
10	ค่าพนักงานต้อนรับ	100,000
11	ค่าอาหารของทีมงาน นิสิต นักศึกษา และทีมงานรักษาความปลอดภัย	300,000
12	ค่าผ้าไหม	10,000,000.-
13	ค่าตัดเย็บชุดเสื้อผ้า จำนวน 100 ชุดๆละ 15,000 บาท	1,500,000.-
14	ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ 15.1 สื่อโทรทัศน์ถ่ายทอดสด 15.2 วิทู 15.3 หนังสือพิมพ์ 15.4 นิตยสารแฟชั่น 15.5 สื่อ Social Media ทั้งภาษาไทย-อังกฤษ 15.6 ถ่ายทอดสดผ่าน Facebook 15.7 การผลิตรายการทีวี 15.8 ช่องแฟชั่นทีวี	5,000,000.-
15	ค่าสิ่งพิมพ์ 16.1 คู่มือโครงการ 16.2 บัตรเชิญ 16.3 ป้ายนิทรรศการรอบๆงาน 16.4 ป้ายนิทรรศการการประกวด 16.5 ป้ายนิทรรศการการท่องเที่ยว	1,500,000.-
16	ค่าบริหารจัดการ	1,000,000.-
	รวม	30,000,000.-

15. งบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน

ตามที่ท่านเห็นสมควร

16. สิทธิประโยชน์ที่ผู้สนับสนุนจะได้รับ

16.1 โลโก้ที่อยู่ในสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ทุกชนิด

16.1.1 แจกสื่อสิ่งพิมพ์ใน Project Report และ Handbook ผ่านหนังสือพิมพ์ชั้นนำ Bangkok post
จำนวน 10,000 เล่ม

16.1.2 บัตรเชิญ

- บัตรเจ้าหน้าที่
- Photo Backdrop ของโครงการ
- ป้ายประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ
- ป้ายการประกวดผลงานนิทรรศการของนิสิต นักศึกษาจำนวน 30 ป้าย
- ป้ายการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ไม่ต่ำกว่า 30 ป้าย

16.2 โลโก้ของผู้สนับสนุนอยู่บนจอ LED

16.2.1 loop ตลอดเวลาอย่างน้อย 1 ชั่วโมง

16.2.2 เปิดระหว่างเปิดงาน

16.2.3 เปิดระหว่างปิดงาน

16.2.4 ระหว่างขอบคุณผู้สนับสนุน

16.3 ให้สิทธิผู้สนับสนุนเปิดคลิป TVC ภายในงาน

16.3.1 เปิดคลิปบนจอ Led

16.3.2 เปิดคลิปบนจอ Led ถ่ายทอดรายการผ่านช่อง NBT Facebook Live

16.3.3 เปิดคลิปบนจอ Led ถ่ายทอดผ่าน Facebook Live อย่างน้อย 3 ช่อง

16.4 โลโก้ของผู้สนับสนุนอยู่ในคลิปประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ

16.4.1 spot 30 วินาที ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

16.4.2 คลิปวิดีโอ ความเป็นมาของโครงการฯ

16.4.3 เล่น spot ประชาสัมพันธ์ 30 วินาที บน Social Media

16.5 การประชาสัมพันธ์บนช่อง Fashion TV Spot Highlight

เสนอโดย :



43/24 สุขุมวิท ซอย 31 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110



You see it first on Fashion TV

เปิดใจโลกไทย ไทยนานาชาติ ครั้งที่ 4 ปี 2566

แฟชั่นวีค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ 4 ปี 2566

The 4th Thai Silk International Fashion Week 2023

เสนอโครงการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1. กลุ่มเป้าหมาย

- 1.1 ดีไซน์เนอร์นานาชาติทั่วโลก และดีไซเนอร์ภายในประเทศ
- 1.2 สถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลกิตติมศักดิ์
- 1.3 ผู้ประกอบการสิ่งทอ
- 1.4 หอการค้าต่างประเทศ และสมาคมธุรกิจไทยและต่างประเทศ
- 1.5 ทูตานุทูต ทูตพาณิชย์
- 1.6 ผู้ประกอบการและเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม
- 1.7 สื่อมวลชนภายในประเทศ และต่างประเทศ
- 1.8 กลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบผ้าไทยและผ้าไหมไทย
- 1.9 ประชาชนทั่วไป นิสิต นักศึกษาและอาจารย์
- 1.10 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

2. วิธีการดำเนินงาน

- 2.1 ใช้ผ้าไหมไทยในการออกแบบตัดเย็บทั้งหมด
- 2.2 ขอความร่วมมือทางสถานเอกอัครราชทูต และสถานกงสุลกิตติมศักดิ์ ในการเชิญชวนและคัดเลือกดีไซเนอร์ที่มีชื่อเสียงของประเทศเข้าร่วมโครงการ
- 2.3 เรียนเชิญผู้ประกอบการสิ่งทอจกต่างประเทศผ่านทางทูตพาณิชย์ เพื่อเข้ามาดูงานและหาซื้อผ้าไหมไทยเป็นวัตถุดิบหลัก
- 2.4 จัดส่งผ้าไหมไทยให้ทางดีไซเนอร์ที่เข้าร่วมโครงการทั่วโลก
- 2.5 ดีไซเนอร์ที่เข้าร่วมโครงการออกแบบตัดเย็บชุดผ้าไหมเป็นคอลเล็กชั่นชุดผ้าไหมที่ร่วมสมัยหรือชุดประจำชาติของแต่ละประเทศ เพื่อนำเสนอวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ โดยการประยุกต์ใช้ผ้าไหมไทย

- 2.6 จัดแฟชั่นโชว์แสดงผลงานของดีไซเนอร์นานาชาติประเทศที่เข้าร่วมโครงการ โดย 1 วันไม่ต่ำกว่า 5 รอบโชว์ ประกอบด้วย
- 2.6.1 โชว์ร่วมสำหรับหลากหลายประเทศ จำนวน 6 ชุด
 - 2.6.2 โชว์ดีไซเนอร์ชุดใหญ่ จำนวน 1 รอบโชว์เต็ม คอลเลกชั่นเพียงคนเดียวรวม 12 ชุด
- 2.7 ภายในงานมีการจัดนิทรรศการแสดงสินค้าผ้าไหมไทย และออกบูธจำหน่ายสินค้าคุณภาพเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชาวเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม รวมถึงเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้าผ้าไหมไทยกับลูกค้าต่างประเทศ
- 2.8 เชิญชวนดีไซเนอร์นานาชาติให้ได้รับชมพระราชกรณียกิจของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

3. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินงาน 5 วัน

4. กำหนดการจัดงาน

17 – 21 ตุลาคม 2566

5. สถานที่จัดงาน

เสนอสถานที่จัดงาน

รอยล พารากอนฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน หรือ เซนทาราแกรนด์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

6. จำนวนผู้เข้าชมงาน

ผู้เข้าชมงาน วันละ 5,000 คน ผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดประมาณ 30,000 คน

7. ผู้เข้าชมงานผ่าน Social Media

- 7.1 ผู้เข้าชมงานรับชมผ่านช่องทางของดีไซเนอร์ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่า 50 ประเทศ เผยแพร่ไปสู่แฟนคลับของตนเองทั่วโลก เช่น Facebook หรือ Instagram
- 7.2 ผู้เข้าชมงานรับชมผ่านการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live ของสถานที่เข้าร่วมฯ กว่า 50 ประเทศ โดยมีผู้เข้าชมกว่าหลายล้านคน โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- 7.3 ผ่านโซเชียลมีเดียของช่อง FashionTv ไปทั่วโลก เผยแพร่ความสวยงามของชุดผ้าไหมไทยแต่ละรอบโชว์

8. กิจกรรมภายในงาน

- 8.1 จัดหุ้มพระบรมฉายาลักษณ์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง
 - 8.2 จัดนิทรรศการจากหน่วยงานราชการที่เข้าร่วมโครงการ อาทิเช่น กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมหม่อนไหม เป็นต้น
 - 8.3 การแสดงแฟชั่นโชว์ชุดที่ออกแบบโดยดีไซเนอร์นานาชาติ โดยใช้ผ้าไหมไทยทั้งหมดวันละ 5 รอบโชว์มีทั้งโชว์รวมและโชว์เดี่ยว รวม 25 รอบโชว์
 - 8.4 การจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผู้หมู่บ้านผ้าไหมทั่วประเทศบริเวณจัดงาน
 - 8.5 การออกบูธจำหน่ายสินค้าจากเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมกว่า 50 บูธ
 - 8.6 การจัดนิทรรศการสาธิตวิธีการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม และทอผ้าตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้รับชม
 - 8.7 การจัดสัมมนา โดยดีไซเนอร์ชั้นนำให้กับนิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเป็นระยะเวลา 2 วัน เพื่อให้ นิสิต นักศึกษา ได้เรียนรู้เทคนิค และความรู้เรื่องผ้าไหมในการออกแบบและตัดเย็บ รวมถึงเทคนิคการบริหารจัดการเรื่องผ้าไหมไทย เพื่อนำความรู้ไปใช้ในการออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้าจากดีไซเนอร์นานาชาติ ในการเรียนรู้เทคนิคของชาวต่างชาติในการบริหารจัดการผ้าไหม
 - 8.8 การจัดสัมมนาโดยดีไซเนอร์ชั้นนำให้กับผู้ประกอบการสิ่งทอภายในประเทศ ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เทคนิคการออกแบบ และตัดเย็บจากดีไซเนอร์ชั้นนำต่างประเทศ เพื่อพัฒนาฝีมือด้านสิ่งทอของคนไทย
 - 8.9 การจัด Business Matching เพื่อเปิดโอกาสให้ดีไซเนอร์นานาชาติ และดีไซเนอร์ชาวไทยที่เข้าร่วมโครงการได้พบปะกับผู้ประกอบการผ้าไหมไทย และผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในประเทศไทย เพื่อสร้างโอกาสช่องทางเชิงพาณิชย์
 - 8.10 โชว์ผลงานการประกวด The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023
 - 8.11 เปิดฉายวีดีโอสัมภาษณ์ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผ้าไหมไทยจังหวัดต่างๆ
9. การประกวด The 2nd International Design Contest 2023
- 9.1 วัตถุประสงค์
เพื่อส่งเสริมการใช้ผ้าไหมไทย ให้เป็นวัตถุดิบหลักในวงการสิ่งทอไปทั่วโลก และเป็นหนึ่งในกิจกรรมของโครงการแฟชั่นวิค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ 4 โดยใช้ผ้าไหมไทยในการออกแบบและตัดเย็บชุดทั้งหมด
 - 9.2 หลักการและเหตุผล
เพื่อเป็นการส่งเสริม Soft Power ไทย และวัฒนธรรมประเพณีไทย ผ่านดีไซเนอร์นานาชาติที่เข้าร่วมโครงการแฟชั่นวิค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ 4 ไปสู่สายตาชาวโลกให้เห็นความสวยงามของผ้าไหมไทย ที่นำมาประยุกต์ใช้และสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน

9.3 กลุ่มเป้าหมาย

9.3.1 ดีไซน์เนอร์นานาชาติ

9.3.2 ดีไซน์เนอร์ที่มีชื่อเสียงของประเทศไทยระดับศิลปินแห่งชาติ

9.3.3 ผู้ทรงคุณวุฒิ บุคคลที่มีความรู้เรื่องผ้าไหม

9.3.4 ประชาชนทั่วไป

10.4 วิธีการดำเนินงาน

10.4.1 เชิญชวนดีไซเนอร์นานาชาติเข้าร่วม โครงการ โดยการออกแบบและตัดเย็บชุดเสื้อผ้าที่มีเอกลักษณ์วัฒนธรรมของตนเอง ใช้ผ้าไหมไทยทั้งหมด

10.4.2 ตั้งคณะกรรมการการประกวดผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วยศิลปินแห่งชาติ และดีไซเนอร์ชื่อดังระดับโลก

10.4.3 เปิดรับสมัครผู้เข้าประกวดเดือนมีนาคม 2566

10.4.4 ผู้เข้าร่วมประกวดส่งแบบภาพสเก็ตช์ชุดเสื้อผ้าและแรงบันดาลใจมายังกองประกวดภายในวันที่ 20 เมษายน 2566

10.4.5 คัดเลือก 12 ผลงานสุดท้าย ในงานแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ 4

10.4.6 ประกาศผลผู้ชนะการประกวดพร้อมมอบรางวัลในงานพิธีปิดแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ 4

10.4.7 รางวัลการแข่งขัน

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 100,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากนายกรัฐมนตรี
- รองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 70,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากรองนายกรัฐมนตรี
- รองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 50,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
- รองชนะเลิศอันดับ 3 เงินรางวัล 30,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- รองชนะเลิศอันดับ 4 เงินรางวัล 20,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
- รางวัลชมเชย จำนวน 7 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมโล่รางวัลจาก
 1. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
 2. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน
 3. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน
 4. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 5. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 6. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
 7. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

10.5 ประโยชน์ที่จะได้รับ

- ให้ชาวต่างชาติที่เข้าร่วม โครงการ ได้รู้จักผ้าไหมไทยมากยิ่งขึ้น
- ได้ตัดชุดผ้าไหมไทยที่มีเอกลักษณ์วัฒนธรรมของตนเอง ร่วมแข่งขัน

11. ประโยชน์ที่จะได้รับ

- 11.1 เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศไทย
- 11.2 เพื่อสร้างสัมพันธอันดีในด้านวัฒนธรรมของประเทศ
- 11.3 เพื่อส่งเสริมการใช้วัตถุดิบผ้าไหมไทยในแบบธรรมชาติ ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับดีไซเนอร์นานาชาติ
- 11.4 เพื่อสร้างรายได้ให้กับชาวเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในการนำสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นมาจัดจำหน่ายในงาน
- 11.5 เพื่อสร้างการรับรู้และชื่อเสียงของผ้าไหมไทยให้ประจักษ์แก่สายตาชาวโลก
- 11.6 ส่งเสริมการใช้ผ้าไหมไทยเป็นวัตถุดิบในการออกแบบและตัดเย็บชุดเสื้อผ้าในวงการสิ่งทอทั่วโลก
- 11.7 เป็นการเปิดตลาดใหม่ผ่านดีไซเนอร์ที่เข้าร่วม โครงการไปสู่นานาประเทศ

12 กิจกรรมที่จะสร้างประโยชน์ให้กับนิสิต นักศึกษา

- 12.1 ให้นิสิต นักศึกษาเข้าร่วมเป็น Liaison เพื่อให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา คณะศิลปศาสตร์แปลภาษาให้กับดีไซเนอร์นานาชาติจากทั่วโลก เพื่อเรียนรู้ประสบการณ์ในการจัดงานอีเวนต์ระดับโลก
- 12.2 ให้นิสิต นักศึกษา จากสถาบันอุดมศึกษา และอาชีวศึกษา คณะออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอทั่วประเทศ เข้าร่วมเป็นผู้ช่วยดีไซเนอร์นานาชาติ เพื่อเรียนรู้เบื้องหลังการแก้ไขชุดเสื้อผ้า
- 12.3 ให้นิสิต นักศึกษา เรียนรู้เบื้องหลังการจัดพิตติ้ง การจัดสไตลิ่ง ของชุดเสื้อผ้าจากดีไซเนอร์นานาชาติ
- 12.4 ให้นิสิต นักศึกษา ได้รู้จักและเรียนรู้จากดีไซเนอร์นานาชาติที่ประสบความสำเร็จในวงการแฟชั่น

13. งบประมาณการในการจัดงานแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ 4 ปี 2566

ลำดับที่	รายการ	งบประมาณ
1	ค่าใช้จ่ายของดีไซเนอร์	
	1.1 ค่าตัวเครื่องบินของดีไซเนอร์จากทั่วโลก 60 ท่าน (เฉลี่ย 60,000 บาท/คน)	3,600,000
	1.2 ค่าที่พักของดีไซเนอร์ 60 ท่าน พักในเมืองไทย 8 วัน รวม 480 ห้อง ค่าห้องวันละ 2,500.-	1,200,000
	1.3 ค่าอาหารของดีไซเนอร์ 60 คน วันละ 3 มื้อ 8 วัน มื้อละ 500.-	720,000
	1.4 ค่าเช่ารถมินิบัสรับส่งดีไซเนอร์ที่สนามบิน และจากโรงแรมไปยังสถานที่จัดงาน จำนวน 8 คัน 8 วันๆ ละ 8,000 บาท / คัน	512,000
	1.5 ค่าเบี้ยเลี้ยงของดีไซเนอร์ 60 คน คนละ 1000 usd (1usd = 37 บาท)	2,220,000
	1.6 ค่ากระเป๋าน้ำหนักเกินในการขนผ้าไหมไปกลับ 30 กิโล / คนๆ ละ 20,000 บาท	1,200,000
	1.7 ค่าผู้ประสานงาน ประเทศละ 2 คน ทั้งหมด 120 คน วันละ 1,000 บาท จำนวน 8 วัน	960,000
	1.8 ค่าช่างตัดเสื้อ แกะไขชุดเสื้อผ้า 10 คน พร้อมอุปกรณ์ วันละ 2,000 บาท จำนวน 5 วัน	100,000
	1.9 ค่าท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครของดีไซเนอร์ 120 คนๆ 2,000 บาท	240,000
2	ค่าวัตถุดิบ	
	2.1 ค่าผ้าไหมประมาณการ (จ่ายตรงให้กับซัพพลายเออร์ โดยไม่ผ่านผู้ดำเนินโครงการ)	15,000,000
	2.2 ค่าขนส่งวัตถุดิบผ้าไหม น้ำหนัก 15-30 กิโล เฉลี่ยประเทศละ 30,000 บาท	1,800,000
3	ค่าจัดงาน	
	3.1 ค่าเช่าสถานที่ 8 วัน วันละ 500,000 บาท	4,000,000
	3.2 ค่าการแสดงบนเวที 5 วันๆ ละ 100,000 บาท	500,000
	3.3 ค่าพิธีการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม และทอผ้า 5 วันๆ ละ 30,000 บาท	150,000
	3.4 ค่าเวที แสง สี เสียง พร้อมโครงสร้าง LED 6 วันๆ ละ 500,000 บาท	3,000,000
	3.5 ค่าบุทแสดงสินค้า 70 บุช พร้อมค่าอาหารผู้ออกบุช จำนวน 5 วัน บุชละ 3,500/วัน ค่าอาหารบุชละ 700 / 2 คน/วัน จำนวน 5 วัน	1,470,000
	3.6 ค่าจัดนิทรรศการ 5 วัน	500,000
4	ค่าทีมงาน	
	4.1 ค่าจ้าง Organizer วันละ 300,000 บาท จำนวน 5 วัน	1,500,000
	4.2 ค่า Show Director 5 วัน - จากเมืองนอก €30,000 (€1 = 37 บาท) รวม 1,110,000 บาท - ในเมืองไทยพร้อมผู้ช่วย วันละ 70,000 บาท จำนวน 5 วัน รวม 350,000 บาท	1,460,000
	4.3 ค่าช่างแต่งหน้า 10 คน ค่าช่างทำผม 10 คน วันละ 5 รอบ คนละ 2,000 บาท / วัน จำนวน 5 วัน	200,000
	4.4 Back Stage และ Stylist ทีมงาน 20 คน สำหรับ 30 รอบโชว์ คนละ 5,000 บาท / วัน จำนวน 5 วัน	750,000
	4.5 ค่านางแบบ แฟชั่นโชว์ละ 12 คนๆ ละ 5,000 บาท 5 รอบโชว์ / วัน จำนวน 5 วัน	1,500,000
	4.6 ค่าเจ้าหน้าที่ต้อนรับ 10 คนๆ ละ 5,000 บาท / วัน จำนวน 5 วัน	250,000
	4.7 ค่าเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย 20 คนๆ ละ 1,500 บาท / วัน จำนวน 5 วัน	150,000

5	ค่าสิ่งพิมพ์	500,000
	5.1 บัตรเชิญ 60 ดีไซน์เนอร์	300,000
	5.2 คู่มือ 20,000 เล่ม	500,000
	5.3 ไปสเตอร์นิทรรศการ	10,000
	5.4 ใบแนะนำดีไซน์เนอร์	50,000
	5.5 Photo Back Drop 3 จุด	50,000
6	การผลิตคลิปวิดีโอ 3 ม้วน	
	6.1 ประชาสัมพันธ์ โครงการ	100,000
	6.2 โปรโมทดีไซน์เนอร์ทั่วโลก 60 คลิป	300,000
	6.3 ค่าถ่ายคลิปวิดีโอ 5 วันๆ ละ 100,000 บาท	500,000
	6.4 ค่าตัดต่อ 60 คลิป	300,000
7	ค่ากิจกรรมเพิ่มเติม	
	7.1 แอลงข้าว	500,000
	7.2 เสนอการประชุมก่อนการประชุมคณะรัฐมนตรี	200,000
8	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	500,000
	8.1 ค่าอาหารนักข่าว	
	8.2 ค่าดอกไม้ให้ผู้สนับสนุน	
	8.3 ค่าเครื่องดื่มให้แขก VIP	
	8.4 สติกเกอร์ติดหน้าอก	
	8.5 ระบบตรวจเช็คโควิดหน้าทางเข้า	
9	ค่าบริหารจัดการ	1,000,000
รวม		47,352,000

14. งบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน

ตามที่ท่านเห็นสมควร

15. สิทธิประโยชน์ที่ผู้สนับสนุนจะได้รับ

15.1 โลโก้ที่อยู่ในสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ทุกชนิด

15.1.1 แจกสื่อสิ่งพิมพ์ใน Project Report และ Handbook ผ่านหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

จำนวน 20,000 เล่ม

15.1.2 บัตรเชิญ ค่าสิ่งพิมพ์และค่าจัดส่ง

- บัตรเจ้าหน้าที่
- บัตรเอกอัครราชทูต
- บัตรกงสุลกิตติมศักดิ์
- บัตรเชิญของทุกรอบโชว์ 55 รอบโชว์ 55 แบบ
- Photo Backdrop ของโครงการ
- ป้ายประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ
- ป้ายการประกวดผลงานนิทรรศการของนิสิต นักศึกษาจำนวน 30 ป้าย
- ป้ายการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ไม่ต่ำกว่า 30 ป้าย
- บัตรผู้ใช้งาน

15.2 โลโก้อยู่บนจอ LED

15.2.1 loop ตลอดเวลาอย่างน้อย 1 ชั่วโมง

15.2.2 เปิดระหว่างเปิดงาน

15.2.3 เปิดระหว่างปิดงาน

15.2.4 ระหว่างขอบคุณผู้สนับสนุน

15.3 ให้สิทธิเปิดคลิป TVC ภายในงาน

15.3.1 เปิดคลิปบนจอ Led

15.3.2 เปิดคลิปบนจอ Led ถ่ายทอดรายการผ่านช่อง NBT Facebook Live

15.3.3 เปิดคลิปบนจอ Led ถ่ายทอดผ่าน Facebook Live อย่างน้อย 3 ช่อง

15.4 โลโก้อยู่ในคลิปประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ

15.4.1 spot 30 วินาที ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

15.4.2 คลิปวีดีโอ ความเป็นมาของโครงการฯ

15.4.3 เล่น spot ประชาสัมพันธ์ 30 วินาที บน Social Media

15.4.4 คลิปประชาสัมพันธ์โดยศิลปินนักร้องจาก 55 ประเทศ

15.5 เชิญตัวแทนเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ อาทิ งานแถลงข่าว เชิญร่วมเสวนาโครงการ ให้กับคณะรัฐมนตรี ก่อนการประชุมกรม. เชิญประชุมเตรียมการก่อนวันงานพร้อมประธานในโครงการฯ และเชิญขึ้นถ่ายทอดบนเวทีในวันงาน

15.6 หน้าเวที

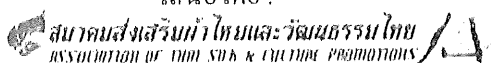
15.6.1 VIP ที่นั่งหน้าเวทีทุกรอบโชว์

15.6.2 ถ่ายรูปหมู่กับศิลปินนักร้องหลังแพจันโชว์

15.7 ออกบูชหน้างานพื้นที่จัดงาน

15.8 อื่นๆ ให้ศิลปินนักร้องโปรโมท สถานที่หรือบริการของผู้สนับสนุน

เสนอโดย :



43/24 ซอยสุขุมวิท 31 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กทม.10110



The Ministry of Education, Youth and Sports

กระทรวงศึกษาธิการ

การจัดประกวดชุดศิลปาชีพพร้อมสมัย โดยนิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ

The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 5 ปี 2566

เสนอโครงการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1. วัตถุประสงค์

เพื่อเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง โดยเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา คณะออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ ได้ออกแบบ ตัดชุดผ้าไหมซึ่งใช้ผ้าไหมไทยทั้งหมด เพื่อเป็นการส่งเสริมผ้าไหมไทย โดยเฉพาะให้เยาวชนไทยรู้จัก วัฒนธรรมไทย อนุรักษ์ผ้าไหมไทย และความสวยงามของประเพณีไทยสืบต่อไป

2. หลักการและเหตุผล

เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้เยาวชนไทย นิสิต นักศึกษาหันมาสนใจอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย ประเพณีไทย ประวัติศาสตร์ไทย โดยผ่านผ้าไหมไทยและเพื่อเป็นการกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ให้นิสิต นักศึกษาใช้ผ้าไหมไทยเป็นวัตถุดิบ ในการออกแบบ ตัดชุดผ้าไหมให้มีความร่วมสมัยที่มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยสามารถนำมาประยุกต์ใช้สวมใส่ในชีวิตประจำวัน ได้ถือเป็นการส่งเสริมผ้าไหมและสนับสนุนให้เยาวชนไทยรู้จักวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์ประเพณีไทยโดยผ่านความสวยงามของ ผ้าไหมไทย

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 โรงเรียนเอกชนที่มีนิสิต นักศึกษาคณะออกแบบ แฟชั่น และสิ่งทอ
- 3.2 นิสิต นักศึกษา จากสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ
- 3.3 นักเรียนอาชีวศึกษา จากสถาบันการศึกษาแฟชั่นทั่วประเทศ
- 3.4 เยาวชน คนรุ่นใหม่ จากสถาบันสอนตัดเย็บเสื้อผ้าทั่วประเทศ

4. วิธีการดำเนินงาน

- 4.1 การประกวดแบ่งเป็น ประเภทออกแบบตัดเย็บชุดเสื้อผ้าร่วมสมัย
- 4.2 การประกวดประเภทออกแบบลายผ้าซึ่งออกแบบและทอผ้าโดยผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมประจำจังหวัดของผู้เข้าประกวด
- 4.3 ตั้งคณะกรรมการการประกวดประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบและตัดเย็บเสื้อผ้าในประเทศ
- 4.4 เปิดรับสมัครผู้เข้าประกวดเดือนมีนาคม 2566
- 4.5 ผู้เข้าร่วมประกวดส่งแบบภาพสเก็ตช์ชุดเสื้อผ้ามายังกองประกวด
- 4.6 เชิญผู้เข้ารอบสุดท้ายเข้าฝึกอบรมกับวิทยากรที่มีชื่อเสียงภายในประเทศเรื่อง Concept การออกแบบตัดเย็บ
- 4.7 สถาบันการศึกษาส่งตัวแทนทีมละ 1 ผลงาน สามารถส่งได้หลายทีม
- 4.8 ผู้ที่เข้ารอบสุดท้ายจะได้รับผ้าไหมจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพนำไปตัดเย็บชุดเสื้อผ้า
- 4.9 บันทึกวีดีโอเบื้องหลังการออกแบบตัดเย็บของผู้เข้าประกวดเพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนได้มีโอกาสรับชม

The Ministry of Education and Science

กระทรวงศึกษาธิการ (Ministry of Education and Science)

4.10 มอบรางวัลชนะเลิศในงานฟิโนเล่ Grand Fashion Extravaganza ของ โครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ 13

4.11 รางวัลการแข่งขัน

4.11.1 รางวัลประเภทการแข่งขันออกแบบตัดเย็บชุดผ้าไหม

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 100,000 บาท พร้อมโล่รางวัลจากนายกรัฐมนตรี
- รองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 70,000 บาท พร้อมโล่รางวัลจากรองนายกรัฐมนตรี
- รองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
- รองชนะเลิศอันดับ 3 เงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- รองชนะเลิศอันดับ 4 เงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
- รางวัลชมเชย 5 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท

4.11.2 รางวัล ประเภทการประกวดออกแบบลายผ้าร่วมสมัย

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัลจากเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
- รองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 30,000 บาท
- รองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 10,000 บาท

4.12 ผู้ชนะเลิศมีโอกาสในการศึกษาดูงานต่างประเทศ

4.12.1 เข้าร่วมศึกษาดูงาน ณ กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย ในเดือนกันยายน

4.12.2 ผู้ชนะเลิศ 3 ผลงานสุดท้ายเท่านั้นที่จะสามารถเข้าร่วมศึกษาดูงานเฟชั่นวีค ณ กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย เพื่อเรียนรู้การทำงานที่ดีไซน์เนอร์นานาชาติ

4.12.3 ตัวเครื่องบินและค่าที่พักออกโดยผู้ดำเนินโครงการ

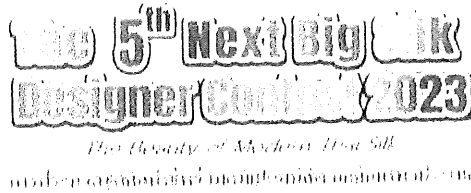
5.ระยะเวลาดำเนินการ

5.1 ดำเนินการ 6 เดือน

5.2 ตั้งแต่เดือนมีนาคม – ตุลาคม 2566 (ระยะเวลาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

6. รายละเอียดของระยะเวลาการดำเนินโครงการ กำหนดการจัดงาน

เดือนมีนาคม 2566	- ประกาศรับสมัครและส่งผลงานการประกวดออกแบบตัดชุดผ้าไหมและการประกวดออกแบบลายผ้าไหม
พฤษภาคม 2566	- ปิดรับสมัครและส่งผลงานการประกวดออกแบบตัดชุดผ้าไหมและการประกวดออกแบบลายผ้าไหม
พฤษภาคม 2566	- คัดเลือกผลงานผู้เข้ารอบการออกแบบลายผ้า 5 ผลงาน และตัดชุดผ้าไหม 30 ผลงาน
กรกฎาคม 2566	- นิสิต นักศึกษาที่ผ่านเข้ารอบรับผ้าไหม
สิงหาคม 2566	- นิสิต นักศึกษา นำผลงานเข้ามาพรีเซ้น กับคณะกรรมการตัดสินการประกวด



กันยายน 2566

- บินศึกษาดูงานแฟชั่นวีค ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

ตุลาคม 2566

- พิธีมอบรางวัลการประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 5

7. กำหนดการรับรางวัลการประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 5

วันจัดงานมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ 13

8. กิจกรรมภายในงาน

- 8.1 คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อออกแบบตัดชุดผ้าไหม 30 ผลงาน และออกแบบลายผ้าร่วมสมัย 5 ผลงาน
- 8.2 มีการสั่งซื้อผ้าไหมไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ
- 8.3 มีการทออลดลายผ้าไหมประจำจังหวัด
- 8.4 มีการรวบรวมข้อมูลประจำจังหวัดของผู้เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อจัดทำข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงในจังหวัดที่ผู้เข้าร่วม โครงการฯ มีภูมิลำเนา สำหรับจัดทำ บิลบอร์ด / นิทรรศการ ในวันมอบรางวัล
- 8.5 มีการประกวดการออกแบบตัดชุดผ้าไหม และออกแบบลายผ้าที่เป็นอัตลักษณ์จากพื้นฐาน ทุนทางวัฒนธรรมพื้นถิ่นในรอบตัดสิน
- 8.6 การจัดนิทรรศการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเชิงท้องถิ่นประจำจังหวัด
การจัดนิทรรศการผลงานการออกแบบตัดชุดผ้าไหม 30 ผลงาน และการออกแบบลายผ้าร่วมสมัย 5 ผลงาน
- 8.7 พิธีมอบรางวัล
- 8.8 ศึกษาดูงานแฟชั่นวีค ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

9. ประโยชน์ที่จะได้รับ

- 9.1 ปลุกฝังจิตสำนึกให้นิสิต นักศึกษา ชาวชนไทยให้ร่วมสืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย
- 9.2 ทำให้ประชาชนชาวไทยหันมาสวมใส่ผ้าไหมไทยร่วมสมัยในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น
- 9.3 ส่งเสริมรายได้ให้แก่ชาวเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม
- 9.4 ประชาชนผู้ร่วมงานได้เล็งเห็นถึงความสวยงามของผ้าไหมไทย และสวมใส่ผ้าไหมไทยมากยิ่งขึ้น
- 9.5 เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประจำจังหวัดของนิสิต นักศึกษาที่เข้ารอบการประกวด 30 ชุด สุดท้าย

The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023

The Beauty of Achean First Silk
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ 2566

10. งบประมาณดำเนินงาน

ลำดับที่	รายละเอียด	งบประมาณ
1	การจัดทำสิ่งพิมพ์การประชาสัมพันธ์ โครงการ และสื่อโซเชียลมีเดีย	200,000
2	การจัดนิทรรศการของผลงานนิสิต นักศึกษา พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์ และมินิแฟชั่นโชว์ ค่าจ้างนายแบบ นางแบบ และออดแอนด์เดอเรสเซอร์	1,000,000
3	ค่าใช้จ่ายการประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 5 ซึ่งด้วยพร้อมเงินรางวัล จากนายกรัฐมนตรี 3.1 ค่าเงินรางวัล 3.2 ด้วยรางวัล 3.3 รางวัลหรือของที่ระลึกอื่นๆ	700,000.-
4	ค่าผ้าไหม	2,500,000.-
5	ค่าตัดเย็บชุดเสื้อผ้า 30 ชุดเข้ารอบสุดท้ายชุดละ 10,000 บาท	300,000
6	ค่าศึกษาดูงาน ณ กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย สำหรับผู้ชนะรางวัลที่ 1 – 3 จำนวน 15 คน 6.1 ค่าตัวเครื่องบิน 6.2 ค่าที่พักและอาหาร	1,000,000
7	ค่าบริหารจัดการ 6.1 ค่ากรรมการรอบตัดสิน 6.2 ค่าทีมงาน	500,000.-
รวม		5,200,000.-

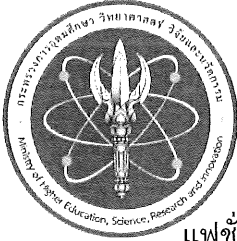
11. งบประมาณของการสนับสนุน

ขอการสนับสนุนเงินรางวัล โล่รางวัล และอื่นๆ 2,000,000 บาท

12. สิทธิประโยชน์ของผู้สนับสนุน

- 12.1 เชิญตัวแทนของผู้สนับสนุนเป็นกรรมการตัดสิน
- 12.2 โลโก้ของผู้สนับสนุนอยู่ในสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์
- 12.3 โลโก้ของผู้สนับสนุนอยู่บนด้วยรางวัล
- 12.4 โลโก้ผู้สนับสนุนอยู่บน Photo Backdrop ของโครงการ
- 12.5 กล่าวถึงผู้สนับสนุนในพิธีมอบรางวัล

เสนอโดย



แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการ
มหกรรมผ้าไหม ไหมไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓

มหกรรมผ้าไหม ๒๕๖๖
ไหมไทยสู่เส้นทางโลกครั้งที่ ๑๓
13th Celebration Of Silk
The Silk Road To The World 2023

แฟชั่นโชว์ผ้าไหมครั้งยิ่งใหญ่ระดับโลก (World Thai Silk Fashion Extravaganza)

เพื่อร่วมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

ชื่อหน่วยงาน.....

☐

ยินดีเข้าร่วมโครงการ

☐

ไม่ประสงค์เข้าร่วมโครงการ

คณะ/สาขาที่เข้าร่วมโครงการ.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....

เบอร์ติดต่อ..... อีเมล.....

ลงชื่อ.....ผู้บริหาร

กรุณาส่งแบบตอบรับภายในวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม นายเอกพงศ์ มุสิกะเจริญ โทร. ๐ ๒๓๓๓ ๓๙๑๗ หรือ ๐ ๙๑๘ ๘๖๓ ๙๓๔

อีเมล ekapong@mhesi.go.th