

ที่ ดศ(สพธอ) ๕๑๑/๑๒๒

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

อาคารเดอะไนน์ ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม ๙ (อาคารบี)

ชั้น ๒๑ เลขที่ ๓๓/๔ ถนนพระราม ๙

แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐

๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนากำลังคนดิจิทัล และ
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดโครงการฯ

๒. Poster ประชาสัมพันธ์

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์หรือ สพธอ. มีวัตถุประสงค์และภารกิจสำคัญในด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพื่อให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศผ่านการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ จึงจะร่วมสร้างกำลังคนตั้งแต่กลุ่มคนรุ่นใหม่ (New Generation) ที่เป็อีกตัวแปรที่จะเข้ามาเป็นกำลังสำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ในพื้นที่ รวมไปถึงผู้ประกอบการในชุมชน วิสาหกิจชุมชน และประชาชนที่สนใจ สพธอ. จึงมีการดำเนินงานโดยเน้นการต่อยอด การขยายพื้นที่ การทำงานร่วมกับเครือข่ายทั้งรัฐ เอกชน และหน่วยงานในพื้นที่ในแต่ละภูมิภาค รวมถึงผู้ประกอบการในพื้นที่ สู่การยกระดับการหารายได้ จากการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทัน และจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ

ในปีนี้ สพธอ. จึงได้จัดกิจกรรมสร้างโค้ดดิจิทัล สานไอเดีย ต่อยอดชุมชน ภายใต้โครงการพัฒนากำลังคนดิจิทัล และขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ขึ้น เพื่อพัฒนาศักยภาพ สร้างเสริมองค์ความรู้ทักษะดิจิทัล เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการใช้งานสื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ พัฒนากำลังคนให้มีความรู้และทักษะดิจิทัลซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นแห่งอนาคต ให้แก่นักศึกษาผู้ประกอบการ ชุมชน และประชาชนที่สนใจ และพัฒนาโค้ดดิจิทัล และสร้างเครือข่ายโค้ดดิจิทัลที่เชื่อมระหว่างส่วนกลางกับชุมชน ที่มีความในการพร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ โดย สพธอ. ได้มอบหมายให้ บริษัท อีเว้นท์ดีก้า จำกัด เป็นผู้ดำเนินการในการจัดกิจกรรมนี้

ในการนี้ สพธอ. จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์มายังหน่วยงานของท่านในการช่วยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารของหน่วยงานของท่าน เพื่อเชิญชวนบุคลากรในสังกัด นักศึกษา นักกิจกรรม เยาวชน หรือผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น รายละเอียดการเข้าร่วมโครงการฯ ตาม QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ทั้งนี้ หากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการฯ สามารถติดต่อสอบถามได้ตามหมายเลขโทรศัพท์และอีเมลท้ายหนังสือฉบับนี้

ขอแสดงความนับถือ

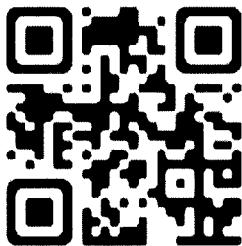


(นายมีธรรม ณ ระนอง)

รองผู้อำนวยการฯ ปฏิบัติการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

สมัครเข้าร่วมโครงการฯ



ผู้ประสานงาน

โครงการพัฒนากำลังคนดิจิทัล และขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

โทรศัพท์ ๐๘๔ ๙๙๓ ๒๖๕๖ (ขวัญจิรา เข้มทอง)

อีเมล kwanjira@eventtika.com



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ETDA



สร้างโค้ชดิจิทัล ผ่านไอเดีย ต่อยอดชุมชน

เปิดรับสมัครโค้ชดิจิทัล

▪ วันที่ - 15 กุมภาพันธ์ 2566 ถึงเวลา 18.00 น.

ประกาศผล

ผู้ผ่านการรับสมัคร | ผู้ผ่านการคัดเลือก
▪ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566 ▪ 640 คน ในเดือนมีนาคม 2566

ระยะเวลากิจกรรมของโครงการ

▪ กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2566

- ได้เทคนิคการวางแผนธุรกิจ พร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้เชี่ยวชาญแบบ Exclusive
- มีผู้ให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาแผนธุรกิจ
- ได้สัมผัส เรียนรู้ จากการลงพื้นที่จริง เพื่อช่วยเหลือชุมชน
- หลังจากจบโครงการสามารถนำไอเดียไปพัฒนาธุรกิจของตัวเองได้

ลงสนามประชันไอเดีย
พิสูจน์กันธุรกิจ
เพื่อพิชิตเงินรางวัล
กว่า **180,000**
บาท



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม และสมัครได้ที่

Line ID @eldccoach

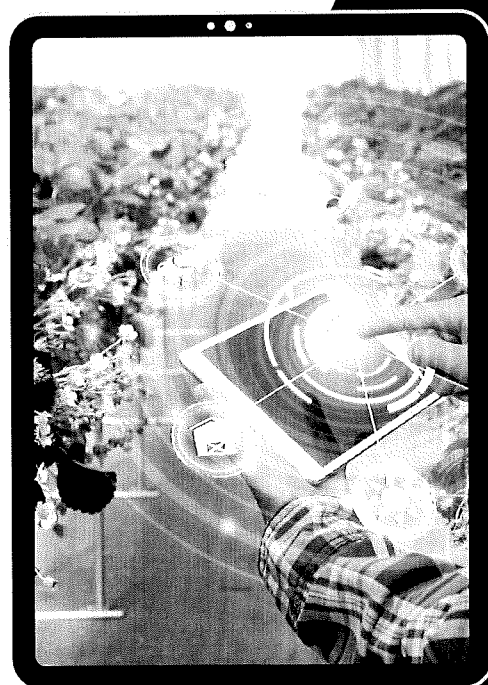
โทร 0969985293

ELDC
ETDA LOCAL DIGITAL COACH
ส่งต่อความรู้ สู่สังคมดิจิทัล

โครงการพัฒนากำลังคน ดิจิทัล และขับเคลื่อน เศรษฐกิจชุมชนด้วย นวัตกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์

สำหรับยื่นข้อเสนอให้ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

copyright © 2022 by eventtika co.,ltd.



สร้างโค้ชดิจิทัล สานใจเดีย ต่อยอดชุมชน

โครงการพัฒนากำลังคนดิจิทัลและขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยนวัตกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

เป้าหมายที่อยากให้เกิดขึ้นหลังจากทำโครงการฯ

- สร้างเสริม พัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับโค้ชดิจิทัล ชุมชน และประชาชนที่สนใจ
- สามารถทำให้ชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการเพิ่มรายได้

ขั้นตอนการดำเนินโครงการฯ

01

อบรมพัฒนา โค้ชดิจิทัล

- อบรมว่าที่โค้ชดิจิทัลรอบแรก
ช่วงเดือนกุมภาพันธ์
หรือมีนาคม 2566
- อบรมโค้ชดิจิทัลรอบสอง
ช่วงเดือนมีนาคม - เมษายน
2566

02

ลงพื้นที่ชุมชน ทำแผนธุรกิจ

- โค้ชดิจิทัลแบ่งกลุ่ม
4 คน/ทีม
- ลงพื้นที่ชุมชนที่เลือก
- โค้ชดิจิทัลจัดทำแผนธุรกิจ
ให้ชุมชน
- ทำรายงานความก้าวหน้า
เดือนมีนาคม - พฤษภาคม
2566

03

AUDITION

นำเสนอแผนธุรกิจที่จัดทำ
พร้อมตอบคำถามคณะ
กรรมการ
เดือนมิถุนายน 2566

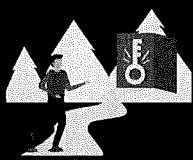
04

คัดเลือกผู้กิจกรรม Pitching

คณะกรรมการเลือกทีม
ที่ทำแผนธุรกิจได้ดีที่สุด
12 ทีม/ภาค เข้าสู่กิจกรรม
Pitching ชิงเงินรางวัล

*หมายเหตุ: อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

Concept ของโครงการฯ



ต่อยอด



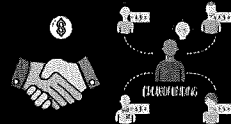
เพิ่มค่า



หาจุดต่าง



สร้างสรรค์



แบ่งปันชุมชน

*หมายเหตุ: อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

สิ่งที่ทางโครงการฯ จะขอความอนุเคราะห์ กับทางมหาวิทยาลัย

- 1 ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการฯ
- 2 ขอความอนุเคราะห์ใช้สถานที่สำหรับการอบรม 2 วัน (จะดำเนินการประสานอีกครั้ง)
- 3 ขอความอนุเคราะห์คณาจารย์สำหรับเป็นที่ปรึกษาและสอนบางหลักสูตรให้กับโค้ชดิจิทัล (จะดำเนินการประสานอีกครั้ง)

*หมายเหตุ: อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม