

เรื่อง นำเสนอแพ็คเกจออนไลน์ เพื่อการศึกษาจากสำนักพิมพ์ The New York Times (Education Program)

(www.nytimes.com / www.nytimesineducation.com)

เรียน ท่านอธิการบดี มหาวิทยาลัยทักษิณ

ในนามบริษัทแมกกาซีน อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายหนังสือพิมพ์และ
นิตยสารต่างประเทศเช่น The New York Times, Financial Times, The Wall Street Journal, The Economist,
Harvard Business Review, Etc. นั้น

ทางบริษัทขออนุญาตเรียนนำเสนอแพ็คเกจออนไลน์จากสำนักพิมพ์ The New York Times ซึ่งเป็นแพ็คเกจที่
สามารถใช้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนข้อมูลทางการศึกษาและพัฒนาศักยภาพการศึกษาของนักเรียน นักศึกษาสู่ระดับ
สากลมากขึ้น สำหรับ The New York Times เป็นสำนักพิมพ์ชาวต่างประเทศจากสหรัฐอเมริกา ที่มีผู้อ่านมากที่สุดเป็น
อันดับต้นๆของโลก ผลิตข่าวรายวันรวมถึงบทวิเคราะห์ในเรื่องต่างๆและอัปเดตตามสถานการณ์โลกในทุกนาที คอนเทนต์
ของสำนักพิมพ์คือ ไม่ว่าใครก็สามารถเข้าถึงข่าวของ The New York Times ได้ โดยเนื้อหาทั้งข่าวทั่วไป ข่าวการเมือง
เศรษฐกิจ ภาครัฐกิจ ชีวิตวิทยา ศิลปวัฒนธรรม กฎหมาย ความยุติธรรมในคดีต่างๆ วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์
ระหว่างประเทศ ภาวะผู้นำ เศรษฐศาสตร์จุลภาค และมหภาค สุขภาพประชากรและการแพทย์ จิตวิทยา ศาสนศึกษา สังคม
ศึกษา การเขียนและองค์ประกอบต่างๆ ฯลฯ ซึ่งเนื้อหาเหล่านี้ล้วนสามารถนำมาใช้ประกอบการศึกษาในคณะวิชาต่างๆได้
อย่างครอบคลุม

และเนื่องจากทางสำนักพิมพ์เห็นความสำคัญของระบบการศึกษา จึงได้จัดทำ Education Program พิเศษ
ขึ้นมา แยกเป็น 16 หัวข้อการศึกษานบนเว็บ nytimesineducation.com (ประกอบด้วยหัวข้อต่างๆเช่น American
Government, Arts&Visual, Biology, Business, Campaigns&Elections, Criminal Justice, Environmental
Sciences, International Relations, Leadership, Macroeconomics, Microeconomics, Nursing and
Health, Psychology, Religious Studies, Sociology, Writing&English Composition) อ้างอิงจากเนื้อหาข่าว
และข้อมูลต่างๆที่เกิดขึ้นในปัจจุบันจากเว็บไซต์หลัก nytimes.com เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับผู้อ่านที่เป็นกลุ่มนักเรียน
นักศึกษา รวมถึงคณะอาจารย์ ได้นำบทวิเคราะห์ที่จำเป็นต้องใช้ในการศึกษา จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วโลก นำไป
วิเคราะห์แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แนวคิด และนำไปประกอบการเรียนการสอนหรือเป็นบทสนทนาในคลาสเรียน ใช้เป็น
ข้อสอบ จากข้อมูลของสื่อต่างประเทศที่เชื่อถือได้

นอกเหนือจากข้อมูลที่นักเรียนนักศึกษาจะได้รับจากทางเว็บไซต์แล้ว ยังได้เห็นถึงมุมมองในการวิเคราะห์ข้อมูลในหัวข้อต่างๆจากอาจารย์และนักศึกษาจากทั่วโลกที่เป็นสมาชิก ได้เห็นมุมมองแนวคิดที่กว้างขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งจากสมาชิกกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาการเรียนการสอนในปัจจุบัน และเป็นส่วนหนึ่งที่อาจจะช่วยลดช่องว่างของความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูลการศึกษาของกลุ่มนักศึกษา ซึ่งยังเป็นปัญหาของประเทศไทย ใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้ทุกคนไม่ว่าจะอยู่พื้นที่ไหนก็สามารถเข้าถึงข้อมูลการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมได้ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กลุ่มนักศึกษารุ่นใหม่ได้พัฒนาตนเองและประเทศชาติในอนาคตต่อไป

การใช้งาน จะเป็นการลงทะเบียนผ่านลิงค์ของสำนักพิมพ์ ซึ่งนักเรียน นักศึกษา หรืออาจารย์เข้าไปทำการลงทะเบียนตามจำนวนผู้ใช้ตามแพคเกจที่สมัคร และตั้งคำรหัสส่วนตัวและเข้าใช้งานได้ตลอดอายุสมาชิก 1 ปี ทางเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน

สามารถเข้าชมเนื้อหาและคลิปบรรยายลักษณะการใช้งานของ The New York Times Education Program ตามลิงค์ด้านล่าง รวมถึงในลิงค์จะมีคลิปอธิบายค่ะ <https://www.nytimes.com/2022/03/04/learning/teaching-with-the-times.html>

ตัวอย่างประเทศเกาหลี ที่นำ The New York Times ไปสนับสนุนการศึกษา โดยสมัครให้กับอาจารย์และนักศึกษาทั่วประเทศ สัญญา 3 ปี

<https://www.nytco.com/press/the-new-york-times-announces-three-year-agreement-with-the-korea-education-and-research-information-service/>

สิทธิ์ประโยชน์อื่นๆที่ผู้ใช้จะได้รับเมื่อเป็นสมาชิก :

-เข้าใช้งานเว็บไซต์ข่าวและข้อมูลหลัก [nytimes.com](https://www.nytimes.com)

-เข้าใช้งานเว็บไซต์สนับสนุนกลุ่มการศึกษา [nytimesineducation.com](https://www.nytimes.com/education)

-บัญชีส่วนบุคคลสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามแบบที่ต้องการ และสามารถเก็บข้อมูลบทความต่างๆตามต้องการได้

-อัปเดตข้อมูลและสถานการณ์ตลอดเวลา รวมถึงไลฟ์สดข่าวสำคัญ

-รวมเนื้อหาตั้งแต่ปี 1851 จนถึงปัจจุบัน พร้อมเนื้อหาแบบมัลติมีเดียและเปิดแสดงความคิดเห็น

-ใช้งานได้ทั้งระบบ iOS และ Andriod และอัปเดตข่าวสารผ่านทางอีเมล

-ให้บริการเวอร์ชันภาษาอื่นๆเช่น สเปน จีนกลาง

สำหรับแพคเกจ ขออนุญาตแนบใบเสนอราคาละ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

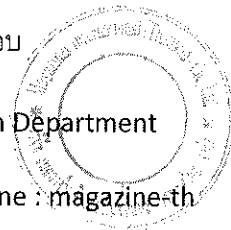
ขอแสดงความนับถือ



ชานิตรา เกิดกอบ

Corporate Subscription Department

02-6126378/ 091-5760346 / Line : magazine-th



ใบเสนอราคา

1 พฤศจิกายน 2565

ถึง : ท่านอธิการบดี

จาก : Chanissara (Oil)
โทร : 02-6126378/ 091-5760346
อีเมล : Chanissarag@magazines88.com

หน่วย	รายการ	ปี	จำนวนผู้ใช้	ราคา	ฟังก์ชัน
1	The New York Times (+Education Program)	1	2,500	95,000	Digital

หมายเหตุ: **ใช้งานผ่านเว็บ nytimes.com และ nytimesineducation.com

**ระยะเวลาสมาชิก 1 ปี ลงทะเบียนผ่านลิงค์ของทางสำนักพิมพ์

**เข้าลงทะเบียนอ่านได้ทั้งมหาวิทยาลัยรวมวิทยาเขต (ถ้ามี)

การชำระ : ผ่านบัตรเครดิตของข้าพเจ้า VISA / MASTER / AMEX

หมายเลขบัตร :

EXP :

ลายมือชื่อ :

ชานิสรา เกิดกอบ
แผนกลูกค้าองค์กร

โอนผ่านธนาคารในนาม MAGAZINES INTERNATIONAL (THAILAND) Co., Ltd : Account

ธนาคารกรุงเทพ สาขาสีลม (สนง.ใหญ่)

A/C No. : 101-7-70934-4

ธนาคารกสิกรไทย สาขาสยามแสควร์

A/C No. : 026-1-09530-0

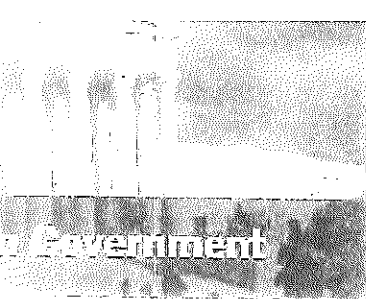
ธนาคารกรุงไทย สาขาราชเทวี

A/C No. : 030-0-06417-9

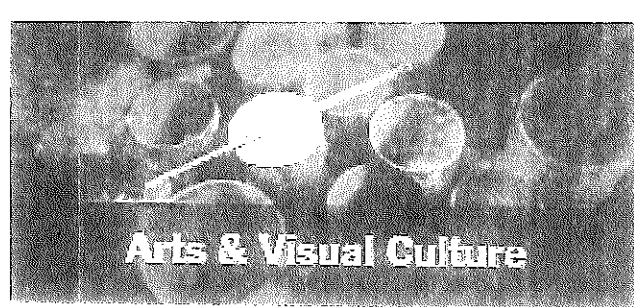
ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาสยามแสควร์

A/C No. : 038-443096-9

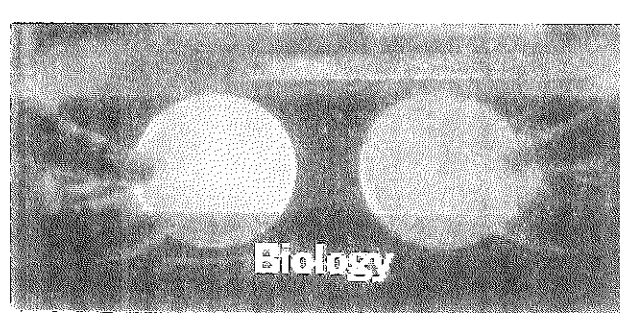
กรุณาส่งสลิปหลักฐานการโอนมาที่ 02-6126300 ถึง คุณออย ชานิสรา



Government



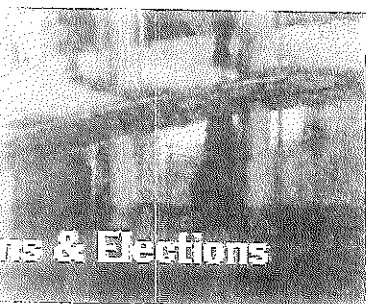
Arts & Visual Culture



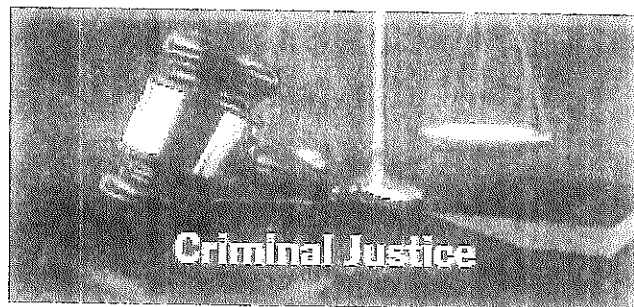
Biology



Business



ns & Elections



Criminal Justice



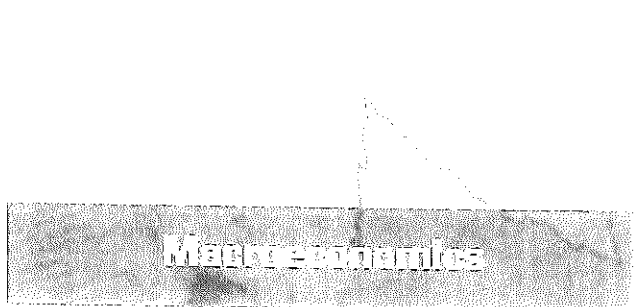
Environmental Sciences



International



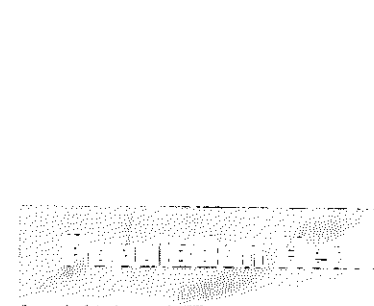
Leadership



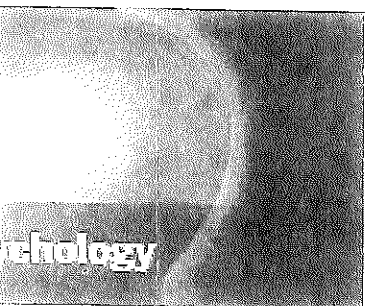
Macroeconomics



Microeconomics



Political Science



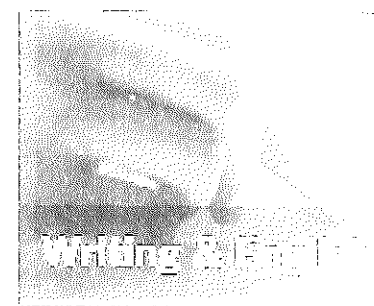
Technology



Religious Studies



Sociology

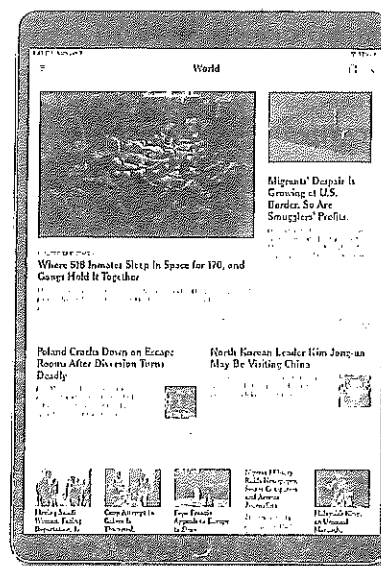


Writing & English

GROUP SUBSCRIPTIONS

Get The New York Times for your students

Full access to award-winning journalism and rich resources drives learning and broadens understanding of the world.



"The New York Times is the most dynamic and engaging textbook I can offer my students. It raises questions my students hadn't ever thought to ask."

Kevin E.
Principal Lecturer

Academic Site Licence

The New York Times enhances the educational experience of students and faculty alike. Full access to the day's global breaking news and award-winning multimedia adds relevance to a multitude of courses, stimulates classroom discussion and fosters critical thinking. No other publication is able to transport students beyond the classroom and more actively connect them to the evolving world.

An Academic Site License gives your students and faculty the ability to access NYTimes.com on any device, on or off campus. And our special discounted rates make this valuable resource a must-have for schools and universities.

Key Benefits

Access Anywhere

Browse, search and share content anytime, anywhere – both on and off campus.

In-depth Archives

Access to a vast, yet easily searchable archive dating back to 1851.*

Course-relevant Content

Award-winning journalism and commentary including video, photos, infographics, podcasts and more. Set customizable alerts and sign up for a host of email newsletters.

Faculty Resources

Enjoy access to various teaching strategies, articles, discussion questions, case studies and more. Plus, the entire campus community can benefit from New York Times-sponsored events and workshops.

The New York Times

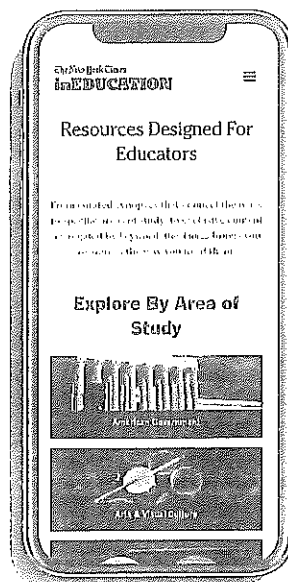
eduhk@nytimes.com
nytimes.com/groupsubs

Full access to articles from the archive of The New York Times from 1851 to the present day, with select access to New York Times articles published from 1823 through 1850.

RESOURCES FOR UNIVERSITIES

Explore Times content tailored for your class

Keep learning current with curated summaries, instructional strategies and exclusive content.



“Assigning The New York Times in classes makes the abstract concrete and a complicated world more understandable. Including The Times on a syllabus ensures relevance — with the work of the newsroom always animating the life of the classroom.”

Robert Schmuhl
Chair in American Studies and Journalism at
the University of Notre Dame

The New York Times is known all over the world for unparalleled news coverage, analysis and high-caliber reporting. Each day hundreds of colleges and universities around the globe bring our content into the academic setting.

From curated synopses that connect the news to specific areas of study, to exclusive content aggregated by keyword, The New York Times brings you resources the way you need them.

Educators can explore Times content by area of study, including:

Leadership

Connects leadership concepts to real-world examples and expands students' understanding of how leadership works in the 21st century.

International Relations

Detailed coverage of world events teaches students about issues in contemporary politics.

Business

Enriches learning through the use of case studies and current events to bridge theory to praxis.

Instructional Strategies

Faculty-driven strategies to promote student achievement across disciplines.

Co-Curricular Activities

Promote learning outside the classroom with help from The Times.

The New York Times

+852 2922 1192
eduhk@nytimes.com
nytimes.com/edu