



มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
HATYAI UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยทักษิณ
รับ 1276 วันที่ 12 มี.ค. 2564
เวลา 08:46
ม.หาดใหญ่ สร้างสรรค์สู่สากล สร้างคนสู่อนาคต
รู้จัก รู้ธรรม รู้สำเร็จ

10 มีนาคม 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมประกวดมาสคอต (mascot)

เรียน ผู้อำนวยการ/หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์

คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดการสมัครร่วมส่งผลงานประกวดออกแบบ MASCOT “มาตะ ลุ่มน้ำ”

ตามที่สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้อนุมัติทุนสนับสนุนโครงการวิจัยเรื่อง “การยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบ” ปีงบประมาณ 2563 โดยมี รองศาสตราจารย์ทัศนีย์ ประธาน สังกัดมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ เป็นหัวหน้าโครงการ ซึ่งการดำเนินโครงการวิจัยได้จัดทำแอปพลิเคชัน “มาตะ ลุ่มน้ำ” เพื่อใช้ในเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบ ซึ่งประกอบด้วยจังหวัดสงขลา 12 อำเภอ จังหวัดพัทลุงทั้งจังหวัด และจังหวัดนครศรีธรรมราช 2 อำเภอ ดังนั้นเพื่อให้มีสัญลักษณ์หรือตัวแทนการท่องเที่ยวในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบ คณะวิจัยจึงจัดให้มีการประกวดมาสคอต (Mascot) ที่มาจากมุมมองของประชาชนและเยาวชนในพื้นที่

คณะวิจัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่า สถานศึกษาของท่านมีนักศึกษาที่มีศักยภาพในเชิงสร้างสรรค์ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากหน่วยงานของท่านในการช่วยประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน นักศึกษาในสถานศึกษาของท่านเข้าร่วมส่งผลงานประกวดมาสคอต ตามรายละเอียดที่แนบส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และคัดเลือกผลงานส่งประกวดมาสคอต (Mascot) ดังกล่าว คณะวิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ทัศนีย์ ประธาน)

หัวหน้าโครงการวิจัย

เชิญร่วมส่งผลงานประกวดออกแบบ MASCOT “มาตะ ลุ่มน้ำ”

1. ชิงเงินรางวัลพร้อมแพ็คเกจทัวร์รวมมูลค่า 7,000 บาท ส่งผลงานวันที่ - 20 มีนาคม 2564
2. เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการท่องเที่ยว “ลุ่มน้ำทะเลสาบ” ที่ประเทศไทยมีแค่แห่งเดียวเป็นพื้นที่ที่มีน้ำจืดจากลำคลองหลายสายและน้ำจากแผ่นดินไหลลงสู่ทะเลสาบ โดยตั้งอยู่ในพื้นที่ 3 จังหวัดสงขลา พัทลุง และนครศรีธรรมราช

เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวดมาสคอต “มาตะ ลุ่มน้ำ”

1. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด กรอกใบสมัครตามความเป็นจริงให้ครบถ้วน
2. ส่งผลงานเข้าประกวดโดยการแชร์ลิงค์ผ่าน Google Drive มาทางอีเมล Matalumnam@gmail.com
3. ให้ส่งไฟล์งานต้นฉบับ นามสกุล .ai (Adobe illustrator) หรือ .psd (Adobe Photoshop) และ ไฟล์ .jpg
4. ผู้เข้าประกวดมีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ไม่เกิน 2 ชิ้น และผลงานที่ผู้เข้าประกวดนำเสนอจะต้องไม่เคยผ่านการประกวดมาก่อน รวมถึงต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หรือไม่ได้กระทำการใดเพื่อให้ได้มาซึ่งผลงานโดยมิชอบด้วยกฎหมาย
5. ผลงานที่ชนะการประกวดผู้สมัครส่งผลงานยินยอมให้เป็นลิขสิทธิ์ของทีมงานผู้จัดการประกวดด้วยความเต็มใจและเข้าใจในเงื่อนไขทุกประการ
6. หากตรวจพบในภายหลังว่าผู้ส่งผลงานเข้าประกวดได้ทำผิดเงื่อนไขการประกวดข้อใดข้อหนึ่ง ทางทีมงานผู้จัดการประกวดมีสิทธิ์ระงับการให้เงินรางวัลรวมถึงการเรียกเงินรางวัลกลับคืนได้
7. นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้น ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ โดยผลการตัดสินของคณะกรรมการ ถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุด
8. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดทุกคนจะได้รับเกียรติบัตรจากโครงการฯ ททท. และสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา
9. ภาพออกแบบที่ส่งเข้าประกวดจะเป็นภาพวาดด้วยมือ หรือ ด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิก ก็ได้แล้วแต่ความถนัดของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด
10. ส่งผลงานออกแบบมาสคอต ขนาด A4 พร้อมลิงก์คลิปสั้น 1-2 นาที ที่บรรยายแนวคิดการออกแบบมาสคอต มาที่ อีเมล : matalumnam@gmail.com ตั้งแต่วันที่ ถึง 20 มีนาคม 2564
11. ประกาศผลการแข่งขันวันที่ 31 มีนาคม 2564 ผ่านเว็บไซต์ <http://www.mata-lumnam.com>

รายละเอียดเพิ่มเติม

1. มาสคอต "มาตะ ลุ่มน้ำ" เป็นสื่อสัญลักษณ์ในการเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ซึ่งครอบคลุมพื้นที่จังหวัดพัทลุง สงขลา และนครศรีธรรมราช ที่มีแหล่งท่องเที่ยวหลายหลายประเภท เช่น เชิงศิลป์วัฒนธรรม เชิงเกษตรกรรม เชิงประวัติศาสตร์ เชิงธรรมชาติ ที่มีธรรมชาติทั้งที่เป็นป่า เขา นา เล และมนต์เสน่ห์ด้านอาหารพื้นบ้าน
2. มาสคอตที่ออกแบบ มีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปตัดเย็บเป็นมาสคอตใช้งานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา นอกจากนี้ยังใช้เป็นแนวโอเดียในการออกแบบโลโก้ของเว็บไซต์ <http://www.mata-lumnam.com> และโลโก้แอปพลิเคชัน "มาตะ ลุ่มน้ำ"

สนใจสมัครผ่าน Link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSduOs06JHqqLNZ7dFKh2b8FPu_tCONziAl3_GNjt84GDqJyTA/viewform



มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
HATYAI UNIVERSITY

ม.หาดใหญ่ สร้างสรรค์สู่สากล สร้างคนสู่อนาคต
รู้จัก รู้ธรรม รู้สำเร็จ

เป็นสัญลักษณ์การท่องเที่ยว
พื้นที่ชุ่มน้ำทะเลสาบ
(สงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราช)

เปิดรับสมัคร
วันที่ 20
มีนาคม 2564
ปิดรับสมัครในวันที่

รางวัลรวมค่ารวม
7,000 บาท
เงินรางวัล 1,000 บาท สำหรับ
ผลงานที่ได้รับเลือก
รางวัลชมเชย 4,000 บาท
สำหรับ 3 อันดับแรก

ประกาศผลการแข่งขัน
31 มีนาคม 2564
<http://www.hyu.ac.th>

ติดต่อสอบถามรายละเอียด โทร 064-8202561 หรือ 064-8202562
ที่บรรณารักษ์ห้องสมุดกลาง มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ หรือทางอีเมล mascontest@hu.ac.th

หากมีข้อสงสัยสอบถามเพิ่มเติมที่ คุณพาสนา โทร 064-8202561