



A512

31 ธ.ค. 60

18. 67. 76.

ที่ ทส ๐๗๓๒/ ๕๕๔

กรมทรัพยากรน้ำบาดาล

๒๖/๘๓ ซอยงามวงศ์วาน ๕๕ ถนนงามวงศ์วาน

แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเครือข่ายรักษาน้ำบาดาล ประจำปี ๒๕๖๐

เรียน อธิการบดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดกิจกรรมเครือข่ายรักษาน้ำบาดาล ประจำปี ๒๕๖๐

๒. โปสเตอร์ จำนวน ๑๐ แผ่น

๓. แผ่นพับ จำนวน ๑๐ แผ่น

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารราชการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

รับ ๐๙๗๕ วันที่

ตามที่ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ได้ว่าจ้างบริษัท โอเค แมส จำกัด จัดกิจกรรมเครือข่ายรักษาน้ำบาดาล ประจำปี ๒๕๖๐ ตามโครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อรณรงค์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและภารกิจของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล และปลูกจิตสำนึกให้ นิสิต นักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ได้ตระหนักถึงคุณค่าของการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างยั่งยืน ซึ่งในปีนี้ได้จัดการประกวดคลิปวิดีโอ (VDO Clip) ภายใต้หัวข้อ “คนรุ่นใหม่ รักษ์ ห่วงใย รู้จักใช้น้ำบาดาล” ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ ร่วมส่งผลงานเข้าประกวด เพื่อชิงทุนการศึกษาและโล่รางวัล มูลค่ารวมกว่า ๑๐๐,๐๐๐ นั้น

ในการนี้ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเครือข่ายรักษาน้ำบาดาล ประจำปี ๒๕๖๐ ภายในสถาบันการศึกษา เพื่อเชิญชวนนิสิต นักศึกษาที่สนใจและมีความคิดสร้างสรรค์ร่วมส่งผลงานคลิปวิดีโอเข้าประกวด โดยมหาวิทยาลัยที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรก จำนวน ๑๐ ทีม จะได้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าค่ายรักษาน้ำบาดาล เพื่อให้ความรู้และปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำบาดาล พร้อมเรียนรู้การทำคลิอย่างสร้างสรรค์จากวิทยากรที่มีประสบการณ์ตรง ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้บริษัท โอเค แมส จำกัด ในฐานะคู่สัญญาและเป็นผู้รับจ้าง ดำเนินการประสานงานและจัดส่งเอกสารประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดการประกวดดังกล่าวตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุพจน์ โควิทชัยชัยกุล)

อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำบาดาล

กองบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล

โทร. ๐ ๒๗๙๓ ๑๐๙๖

โทรสาร ๐ ๒๗๙๓ ๑๐๙๘

การประกวดคลิปวิดีโอ (กิจกรรมเครือข่ายรักษาน้ำบาดาล ปี 2560)
ภายใต้หัวข้อ “คนรุ่นใหม่ รักษ์ ห่วงใย รู้จักใช้น้ำบาดาล”
จัดโดย กองทุนพัฒนาน้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล

หลักการและเหตุผล

น้ำบาดาลเป็นแหล่งน้ำสำรองที่สำคัญของประเทศ ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยมีการพัฒนาน้ำบาดาลมาใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง เพื่อรองรับการขยายตัวของประชากร เศรษฐกิจ และสังคม ทั้งการใช้น้ำบาดาลเพื่ออุปโภคบริโภคอุปโภค ได้แก่ การใช้น้ำเพื่อเป็นน้ำดื่ม น้ำใช้ในครัวเรือน ใช้น้ำบาดาลเพื่อการทำเกษตรกรรม การเพาะปลูกพืชผัก และการเลี้ยงสัตว์ และใช้ในภาคอุตสาหกรรมและการประกอบธุรกิจ

กองทุนพัฒนาน้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์เสริมสร้างความรู้เรื่องทรัพยากรน้ำบาดาลและกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา จึงเกิดแนวคิดในการจัดทำโครงการประกวดคลิป VDO “คนรุ่นใหม่ รักษ์ ห่วงใย รู้จักใช้น้ำบาดาล” เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมในการช่วยกันอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำบาดาล ทำให้ประชาชนทุกเพศ ทุกวัยได้ตระหนักถึงการใช้น้ำบาดาลอย่างมีคุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด มีการบริหารจัดการน้ำบาดาล อย่างยั่งยืนและใช้ทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ภารกิจและผลงานที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล
๒. เพื่อเผยแพร่ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ พื้นฟู และบำรุงรักษาแหล่งน้ำบาดาลรวมถึงการควบคุม กำกับ ดูแลประกอบกิจการน้ำบาดาลและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลรวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำบาดาลได้อย่างถูกต้อง
๓. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในบริการ และได้รับความรู้ในการเข้าเผยแพร่อบรมรวมทั้งได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์
๔. เพื่อเชื่อมโยงและสนับสนุนโครงการต่างๆ ของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล และสร้างความเข้าใจอันดีและถูกต้องให้เกิดแก่กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา ระดับชั้นปริญญาตรี หรือเทียบเท่า จำนวน ๕๐ คน (จาก ๑๐ ทีม ทีมละ ๕ คน)

กติกาประกวด

๑. รับสมัครผลงานเป็นทีม โดยมีจำนวนสมาชิกในทีมแต่ละกลุ่ม จำนวน ๕ คน
๒. ส่งใบสมัคร พร้อมเอกสารการสมัคร ประกอบด้วย รายชื่อสมาชิกในทีมจำนวน ๕ คน พร้อมเอกสารรายละเอียดสคริป VDO หรือ Story Board หรือ แผนการดำเนินงานจัดทำคลิป VDO ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยคณะกรรมการจะคัดเลือกผลงานรอบแรก จำนวน ๑๐ ทีม โดยส่งผลงานมาที่ บริษัท โอเค แมส จำกัด เลขที่ ๑๖๙/๑๙ ถนนประดิพัทธ์ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐



๓. ทีมที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๑๐ ทีม จะต้องมาร่วมกิจกรรมเข้าค่ายอบรม “เครือข่ายรักษาน้ำบาดาล” ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน ระหว่างวันที่ ๑๖ – ๑๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อเพิ่มพูนความรู้เรื่องน้ำบาดาล และเรียนรู้รูปแบบ เทคนิค วิธีการสร้าง คลิป VDO ให้มีความโดดเด่น น่าสนใจ
๔. ขั้นตอนการผลิต คลิป VDO ต้องมีตราสัญลักษณ์ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลและกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ปรากฏในผลงานในช่วงก่อนเข้ารายการ หรือ ท้าย (Credit)
๕. จัดส่งผลงานคลิป VDO ที่เสร็จสมบูรณ์ ด้วยการบันทึกไฟล์ต้นฉบับลงแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น โดยบันทึกเป็นนามสกุล MPEG ๔, AVI ความละเอียดระดับ FULL HD ๑๙๒๐x๑๐๘๐ และ Upload ลง Youtube Channel ของตัวเองด้วย
๖. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นใหม่ ไม่ใช่ผลงานของผู้อื่นหรือผลงานที่มีการทำซ้ำ ดัดแปลง คัดลอก เลียนแบบ และต้องเป็นงานที่ไม่เคยเผยแพร่หรือส่งประกวดที่ใดมาก่อน หากตรวจสอบพบ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล จะขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินจากการประกวดและ/หรือเพิกถอนรางวัลได้ทันที

ระยะเวลาการดำเนินงาน

- สมัครและส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ ๑๕ สิงหาคม – ๒๙ กันยายน ๒๕๖๐
- คัดเลือกและประกาศผลงานที่ผ่านเข้ารอบ ๑๐ ทีม วันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๐ (รอบแรก)
- เข้าค่ายอบรม “เครือข่ายรักษาน้ำบาดาล” ระหว่างวันที่ ๑๖ – ๑๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐
- จัดงานนำเสนอผลงาน (เช้า) ประกาศผลและมอบรางวัล (บ่าย) ผลงานที่ผ่านเข้ารอบ ทั้ง ๑๐ เรื่อง วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ (รอบสุดท้าย)

เกณฑ์การตัดสิน

๑. ประเด็น / เนื้อหาสาระของผลงานคลิป VDO
๒. เทคนิคการออกแบบ การนำเสนอ และความคิดสร้างสรรค์
๓. คุณค่าด้านอารมณ์ สื่อสารให้เกิดการรับรู้ เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของน้ำบาดาล
๔. จัดทำผลงานหรือโครงการเป็นคลิปวิดีโอความยาว ๓ นาที เผยแพร่ผ่านทาง Youtube Channel (รอบสุดท้าย)

รายนามคณะกรรมการตัดสิน

๑. ผู้แทนกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ๔ ท่าน
๒. ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อ ๑ ท่าน

รางวัลการประกวด

- รางวัลที่ ๑ทุนการศึกษา ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ ๒ ทุนการศึกษา ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ ๓ ทุนการศึกษา ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย ๒ รางวัล รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร



รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน
“คลิปวีดีโอ เครือข่ายรักษาน้ำบาดาล”
โครงการเสริมสร้างเครือข่ายรักษาน้ำบาดาล

ลำดับ	รายละเอียด	คำอธิบายการให้คะแนน	คะแนน
ประเด็นเนื้อหาสาระของผลงาน (30 คะแนน)			30 คะแนน
1. ตรงตามวัตถุประสงค์การจัดการประกวด		เป็นการสื่อสารให้ทุกคนเข้าใจและตระหนักถึงการถึง บทบาท ภาระกิจและผลงานของกองทุนน้ำบาดาล พร้อมทั้งให้ทราบถึงแนวทางอนุรักษ์ฟื้นฟู และ บำรุงรักษาแหล่งน้ำบาดาล	
2. Concept/Theme ความคิดสร้างสรรค์ของผลงาน ของเรื่อง (แนวคิดรวบยอดและแก่นของเรื่อง Story)		- น่าสนใจ ชวนติดตาม คนทั่วไปดูรู้เรื่อง เข้าใจง่าย - การนำเสนอ(การเดินเรื่อง) ชัดเจน สมเหตุสมผล (Make Sense) หรือ นำเสนอข้อเท็จจริงได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน - สามารถนำเสนอผลงานและเนื้อหาในแนวคิดใหม่ๆ มุมมองใหม่ๆ ซึ่งสอดคล้องเหมาะสมกับหัวข้อประกวด เป็นอย่างดี -สามารถนำเสนอเรื่องราวได้อย่างมีจินตนาการ การ สร้างสรรค์เป็นแง่มุมใหม่ และเปิดประเด็นทางสังคม อย่างน่าสนใจ	
เทคนิคการออกแบบ			30 คะแนน
1. ความสวยงามและน่าสนใจของการออกแบบ		มีเทคนิค และความสมบูรณ์ของการออกแบบกราฟฟิกที่ มีองค์ประกอบศิลป์ สวยงาม โดดเด่น สะดุดตาสามารถ ดึงดูดผู้ชมให้ติดตามได้เป็นอย่างดี	
2. การมีคุณภาพของภาพและเสียง		มีความสมบูรณ์แบบขององค์ประกอบ ทั้งด้านคุณภาพ ของภาพงานออกแบบที่คมชัด และการบันทึกเสียงเสียง ที่ชัดเจนมีคุณภาพ	
ส่งผลกระทบต่อสังคมในเชิงบวก และคุณค่าด้านอารมณ์ (10 คะแนน)			10 คะแนน
เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม		- การสื่อสารสามารถกระตุ้นความรู้สึกของคนดู สร้าง แรงบันดาลใจ - ไม่มีการสื่อสารเชิงลบ เช่น การสื่อสารเกี่ยวกับความ รุนแรง เป็นต้น - ดูแล้วมีความรู้สึกร่วมเข้าถึงอารมณ์ สามารถดึงดูดให้ ผู้ชมมีความรู้สึกคล้อยตาม หรือ ให้ผู้ชมมีอารมณ์ร่วมไป กับเรื่องที่น่าเสนอได้เป็นอย่างดี	

การนำเสนอ Present แนวคิดของผลงาน		(30 คะแนน)
1. การเสนอแนวคิดและมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำบาดาล	ผู้เข้าประกวดที่นำเสนอผลงาน มีความเข้าใจความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องราวนำบาดาล	
2. การตอบข้อซักถามของคณะกรรมการ	- ผู้เข้าประกวดสามารถบ่งบอกถึงแนวคิด แหล่งที่มาที่มาของการจัดทำผลงานคลิปวิดีโอได้ โดยผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน	
3. การดำเนินการจัดทำคลิปผลงานเผยแพร่ทาง Youtube Channel (รอบตัดสิน)	- ผู้เข้าร่วมประกวดที่ผ่านการคัดเลือกและผ่านการเข้าร่วมอบรมค่าย “รักษ์น้ำบาดาล” แล้ว จะต้องดำเนินการจัดทำผลงานหรือโครงการในรูปแบบคลิปวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทาง Youtube Channel ยอดผู้เข้าชมผลงาน มีผลต่อคะแนนพิเศษ ซึ่งไม่นับรวมผลคะแนนจากคณะกรรมการ ***หมายเหตุ ให้คะแนนตามอัตรา ดังนี้ 1. ยอดผู้ชม 1,000 วิวขึ้นไป ได้ 10 คะแนนเต็ม 2. ยอดผู้ชม 500 วิวขึ้นไป ได้ 5 คะแนน 3. ยอดผู้ชมไม่ถึง 500 วิว ไม่มีพิเศษ	



รายชื่อสมาชิกในทีมที่สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน (จำนวนทีมละ 5 คน)

1. ชื่อ-สกุล.....ชื่อเล่น.....
คณะ.....ศึกษาอยู่ชั้นปีที่.....
เบอร์โทรศัพท์.....E-mail/Line
2. ชื่อ-สกุล.....ชื่อเล่น.....
คณะ.....ศึกษาอยู่ชั้นปีที่.....
เบอร์โทรศัพท์.....E-mail/Line
3. ชื่อ-สกุล.....ชื่อเล่น.....
คณะ.....ศึกษาอยู่ชั้นปีที่.....
เบอร์โทรศัพท์.....E-mail/Line
4. ชื่อ-สกุล.....ชื่อเล่น.....
คณะ.....ศึกษาอยู่ชั้นปีที่.....
เบอร์โทรศัพท์.....E-mail/Line
5. ชื่อ-สกุล.....ชื่อเล่น.....
คณะ.....ศึกษาอยู่ชั้นปีที่.....
เบอร์โทรศัพท์.....E-mail/Line

อาจารย์ที่ปรึกษา (จำนวน 1 ท่าน)

ชื่อ-สกุล.....
ตำแหน่ง.....
เบอร์โทรศัพท์.....E-mail/Line



การประกวดคลิปวิดีโอ (กิจกรรมเครือข่ายรักษาน้ำบาดาล ปี 2560)
ภายใต้หัวข้อ “คนรุ่นใหม่ รักษา ห่วงใย รู้จักใช้น้ำบาดาล”
จัดโดย กองทุนพัฒนาน้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล

หลักการและเหตุผล

น้ำบาดาลเป็นแหล่งน้ำสำรองที่สำคัญของประเทศ ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยมีการพัฒนาน้ำบาดาลมาใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง เพื่อรองรับการขยายตัวของประชากร เศรษฐกิจ และสังคม ทั้งการใช้น้ำบาดาลเพื่ออุปโภคบริโภค ได้แก่ การใช้น้ำเพื่อเป็นน้ำดื่ม น้ำใช้ ในครัวเรือน ใช้น้ำบาดาลเพื่อการทำเกษตรกรรม การเพาะปลูกพืชผัก และการเลี้ยงสัตว์ และใช้ในภาคอุตสาหกรรมและการประกอบธุรกิจ

กองทุนพัฒนาน้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์เสริมสร้างความรู้เรื่องทรัพยากรน้ำบาดาลและกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา จึงเกิดแนวคิดในการจัดทำโครงการประกวดคลิป VDO “คนรุ่นใหม่ รักษา ห่วงใย รู้จักใช้น้ำบาดาล” เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมในการช่วยกันอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำบาดาล ทำให้ประชาชนทุกเพศ ทุกวัยได้ตระหนักถึงการใช้น้ำบาดาลอย่างมีคุณค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด มีการบริหารจัดการน้ำบาดาล อย่างยั่งยืนและใช้ทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ภารกิจและผลงานที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล
2. เพื่อเผยแพร่ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ พื้นฟู และบำรุงรักษาแหล่งน้ำบาดาลรวมถึงการควบคุม กำกับ ดูแลประกอบกิจการน้ำบาดาลและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลรวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำบาดาลได้อย่างถูกต้อง

กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา ระดับชั้นปริญญาตรี จำนวน 50 คน (จาก 10 ทีม ทีมละ 5 คน)

กติกาประกวด

1. รับสมัครผลงานเป็นทีม โดยมีจำนวนสมาชิกในทีมแต่ละกลุ่ม จำนวน 5 คน
2. ส่งใบสมัคร พร้อมเอกสารการสมัคร ประกอบด้วย รายชื่อสมาชิกในทีมจำนวน 5 คน พร้อมเอกสารรายละเอียดสคริป VDO หรือ Story Board หรือ แผนการดำเนินงานจัดทำคลิป VDO ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที โดยคณะกรรมการจะคัดเลือกผลงานรอบแรก จำนวน 10 ทีม โดยส่งผลงานมาที่ บริษัท โอเค แมส จำกัด เลขที่ 169/19 ถนนประดิพัทธ์ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
3. ทีมที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 10 ทีม จะต้องมาร่วมกิจกรรมเข้าค่ายอบรม “เครือข่ายรักษาน้ำบาดาล” ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน ระหว่างวันที่ 16-18 ตุลาคม 2560 เพื่อเพิ่มพูนความรู้เรื่องน้ำบาดาล และเรียนรู้รูปแบบ เทคนิค วิธีการสร้าง คลิป VDO ให้มีความโดดเด่นน่าสนใจ

4. ขั้นตอนการผลิต คลิป VDO ต้องมีตราสัญลักษณ์ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลและกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ปรากฏในผลงานในช่วงก่อนเข้ารายการ หรือ ท้าย (Credit)
5. จัดส่งผลงานคลิป VDO ที่เสร็จสมบูรณ์ ด้วยการบันทึกไฟล์ต้นฉบับลงแผ่น DVD จำนวน 5 แผ่น โดยบันทึกเป็นนามสกุล MPEG4, AVI ความละเอียดระดับ FULL HD 1920x1080 และ Upload ลง Youtube Channel ของตัวเองด้วย
6. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นใหม่ ไม่ใช่ผลงานของผู้อื่นหรือผลงานที่มีการทำซ้ำ ดัดแปลง คัดลอก เลียนแบบ และต้องเป็นงานที่ไม่เคยเผยแพร่หรือส่งประกวดที่ไหนมาก่อน หากตรวจสอบพบ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล จะขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินจากการประกวดและหรือเพิกถอนรางวัลได้ทันที

ระยะเวลาการดำเนินงาน

- สมัครและส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 18 สิงหาคม – 29 กันยายน 2560
- คัดเลือกและประกาศผลงานที่ผ่านเข้ารอบ 10 ทีม วันที่ 6 ตุลาคม 2560 (รอบแรก)
- เข้าค่ายอบรม “เครือข่ายรักษาน้ำบาดาล” ระหว่างวันที่ 16-18 ตุลาคม 2560
- จัดงานนำเสนอผลงาน (เข้า) ประกาศผลและมอบรางวัล (บ่าย) วันที่ 24 พฤศจิกายน 2560 (รอบสุดท้าย)

เกณฑ์การตัดสิน

1. ประเด็น / เนื้อหาสาระของผลงานคลิป VDO
2. เทคนิคการออกแบบ การนำเสนอ และความคิดสร้างสรรค์
3. คุณค่าด้านอารมณ์ สื่อสารให้เกิดการรับรู้ เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของน้ำบาดาล
4. จัดทำผลงานหรือโครงการเป็นคลิปวิดีโอความยาว 3 นาที เผยแพร่ผ่านทาง Youtube Channel (รอบสุดท้าย)

รางวัลการประกวด

- | | |
|----------------------|---|
| รางวัลที่ 1 | ทุนการศึกษา 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร |
| รางวัลที่ 2 | ทุนการศึกษา 30,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร |
| รางวัลที่ 3 | ทุนการศึกษา 10,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร |
| รางวัลชมเชย 2 รางวัล | รางวัลละ 5,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร |



กิจกรรมการประกวด

Clip Video

กิจกรรมเครือข่ายรักษาน้ำบาดาล ปี 2560

ในหัวข้อ

“คนรุ่นใหม่ รัก ห่วงใย รู้จักใช้น้ำบาดาล”

Download ใบสมัครได้ที่

www.facebook.com/raknambadan.network

www.groundwaterfund.go.th



☎ 0 2793 1096 - 7 f กองทุนพัฒนาน้ำบาดาล

🌐 www.groundwaterfund.go.th LINE : @gdf60

กองทุนพัฒนาน้ำบาดาล
ขอเชิญชวน นิสิต นักศึกษา(ป.ตรี) เข้าร่วมการประกวด



กิจกรรมเครือข่ายรักษาน้ำบาดาล ปี 2560

ในหัวข้อ

“คนรุ่นใหม่ รัก ห่วงใย รู้จักใช้น้ำบาดาล”

ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า
100,000 บาท

สามารถส่งผลงาน

ได้ตั้งแต่วันที่

ถึงวันที่ **29 กันยายน 2560**

