

ที่ วท 6401/0328

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารราชการ มหาวิทยาลัยทักษิณ

รับ 0098 วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560
ส่ง เวลา

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมหารือแนวทางการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของการจัดการนวัตกรรม

เรียน อธิการบดี/คณบดี/อาจารย์

ตามที่ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม (Innovation Capability) ซึ่งเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญสำหรับการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมแห่งชาติ การศึกษาและการวิจัยทางนวัตกรรมศาสตร์ (Innovation Studies) เป็นหัวใจสำคัญในการสร้างองค์ความรู้ การเผยแพร่องค์ความรู้ตลอดจนการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

ดังนั้นการระดมความคิดและนำเสนอข้อความคิดเห็นในรูปแบบและแนวทางการสร้างแพลตฟอร์มการสร้างองค์ความรู้ทางนวัตกรรม ผ่านงานวิจัยและหลักสูตรการเรียนการสอนทางนวัตกรรมของประเทศ จึงมีความจำเป็นต่อการยกระดับความสามารถในภาพรวมให้กับภาคการศึกษาของประเทศเพื่อสามารถเชื่อมโยงและต่อยอดงานวิจัยให้สามารถขยายผลและนำไปสู่ระบบนวัตกรรมที่เข้มแข็ง โดยกรมมีสาขานวัตกรรมศึกษาที่ได้รับการยอมรับ

สนช. ได้พิจารณาเห็นว่าสถาบันของท่าน มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนางานวิชาการทางนวัตกรรม หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมและงานวิจัยนวัตกรรมศาสตร์ ทางสำนักงานฯ จึงขอเรียนเชิญท่านและหน่วยงานของท่านเข้าร่วมการประชุมระดมความคิดเห็นดังกล่าว กำหนดเป็นวันที่ 9 มีนาคม 2560 เวลา 10.00 - 12.00 น. ณ อุทยานนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

ทั้งนี้หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ นายพันธพงศ์ ตั้งธีระสุนันท์ ผู้จัดการโครงการงานพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม อีเมล pantapong@nia.or.th หรือ หมายเลขโทรศัพท์ 02-017 5555 ต่อ 602

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายพันธพงศ์ ชัยรัตน์)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

แบบตอบรับเข้าร่วม

หารือแนวทางการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของการจัดการนวัตกรรม

ลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.nia.or.th/tim/forum

ตามหนังสือที่ วท 6401/0328 ลงวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560 มีความยินดีที่จะเข้าร่วมประชุมระดมแนวทางการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของการจัดการนวัตกรรม ที่ทางสำนักงานฯ จัดขึ้น

รายละเอียดสถาบัน/หน่วยงาน/องค์กร/มหาวิทยาลัย

ชื่อ - สกุล (นาย/นาง/นางสาว)..... ตำแหน่ง.....

สถาบัน/หน่วยงาน/องค์กร/มหาวิทยาลัย.....

สาขาวิชา.....

โทรศัพท์..... โทรสาร.....

อีเมล.....

ชื่อ - สกุล (นาย/นาง/นางสาว)..... ตำแหน่ง.....

สถาบัน/หน่วยงาน/องค์กร/มหาวิทยาลัย.....

สาขาวิชา.....

โทรศัพท์..... โทรสาร.....

อีเมล.....

โปรดลงนาม ()

.....

มหาวิทยาลัย

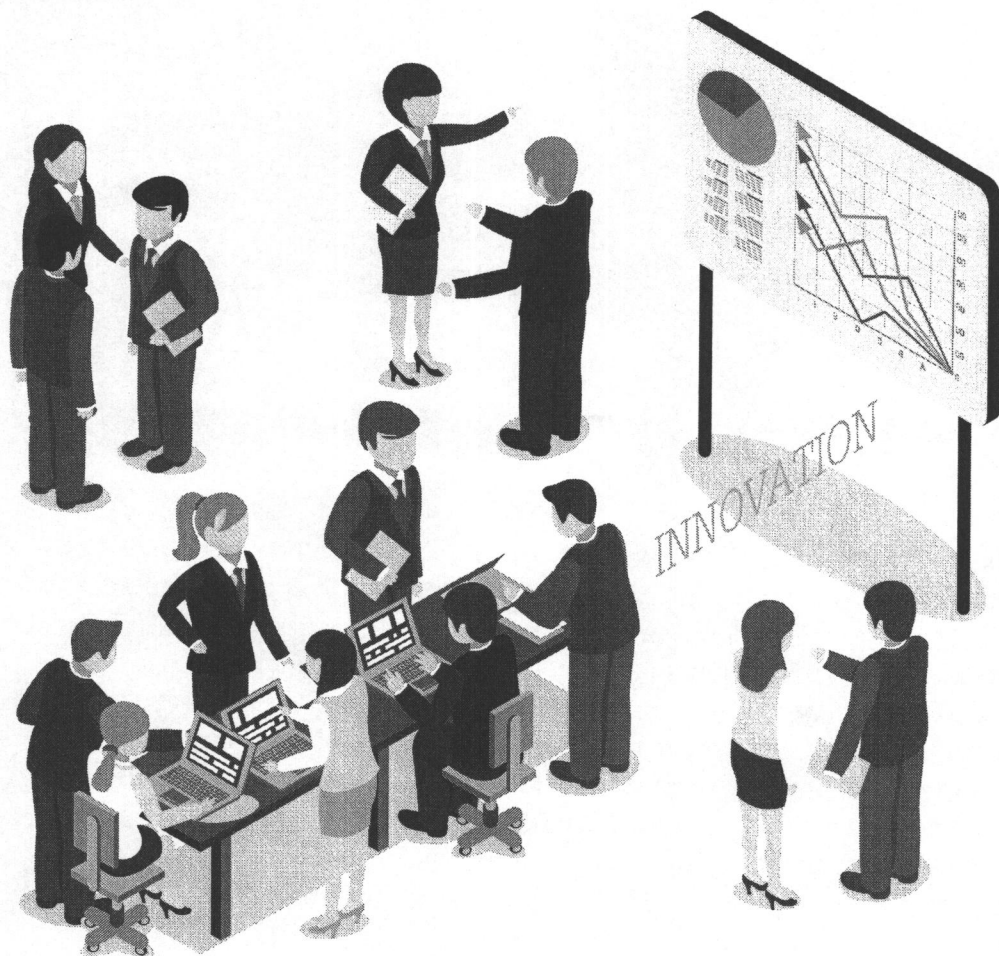
ลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.nia.or.th/tim/forum

นายพันพงศ์ ตั้งธีระสุนันท์ (081 7575058)

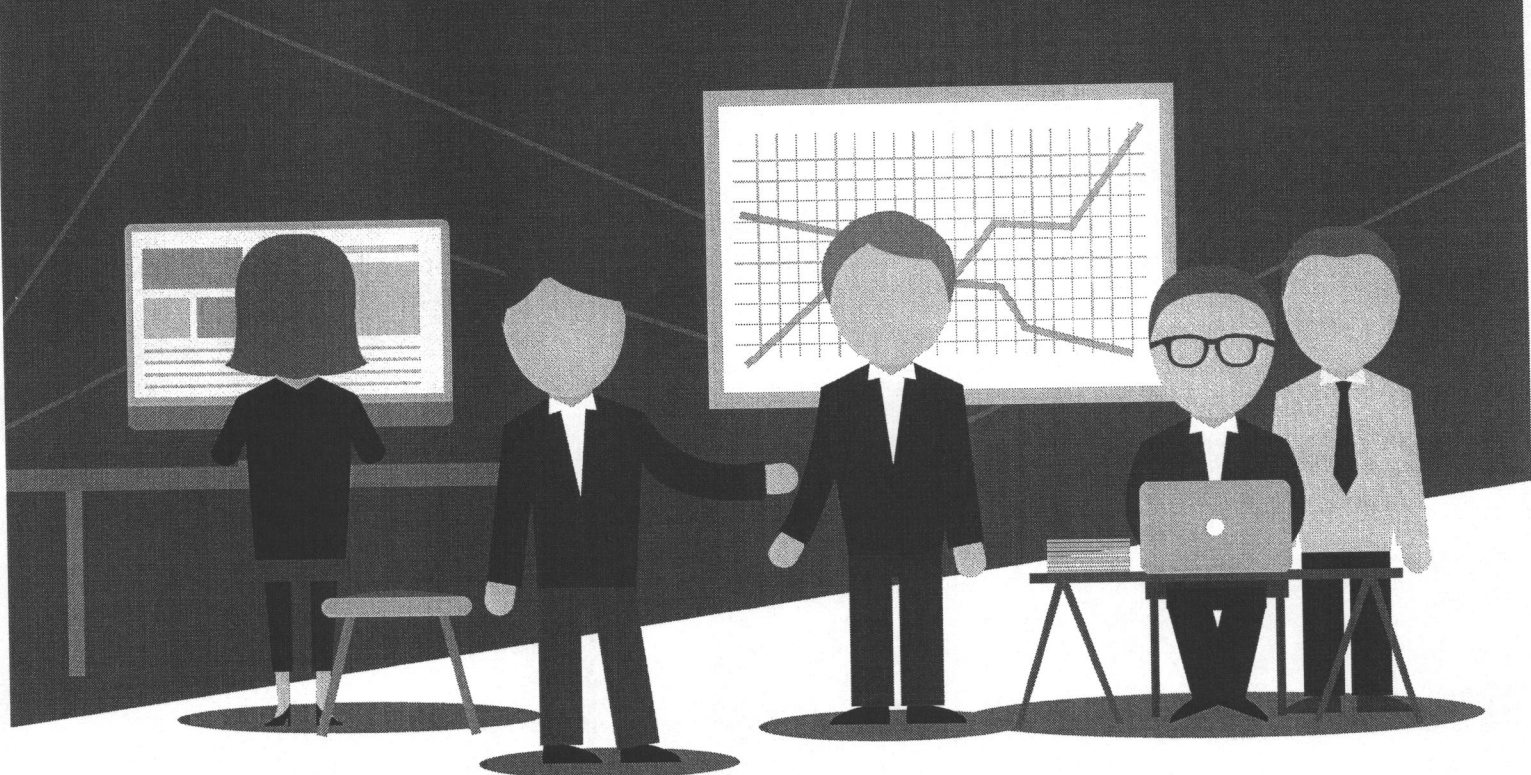
Fax : 02 016 5566

E-mail: pantapong@nia.or.th

โครงการส่งเสริมความสามารถทาง นวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



โครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



โครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นความร่วมมือกันระหว่างสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการในตลาดทุน สามารถเข้าใจศักยภาพของบริษัทเพื่อนำไปสู่การคิดค้น รังสรรค์นวัตกรรม ที่ตอบสนองความต้องการลูกค้า ตลอดจนการสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจให้แก่องค์กรที่เข้าร่วม สนช. ซึ่งมีภารกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมได้มีการริเริ่มพัฒนาโครงการ “การจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร หรือ Total Innovation Management (TIM)” ขึ้น เพื่อใช้เป็น เครื่องมือสำคัญในการสนับสนุนภาคเอกชนให้สามารถพัฒนานวัตกรรมขึ้นในองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง และมียุทธศาสตร์ ตลอดจนสามารถสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมขึ้นในองค์กรได้อย่างเป็นระบบ และจะนำ องค์กรไปสู่ความเป็นเลิศทางนวัตกรรมและยั่งยืน และมีโอกาสพัฒนาศักยภาพเชิงองค์กรทางนวัตกรรม ไปสู่ระดับที่สามารถเข้ารับรางวัลการจัดการนวัตกรรมแห่งชาติ (TIM Award)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ/บริษัทในตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ มีความรู้ความเข้าใจ ในการบริหารจัดการนวัตกรรมเชิงองค์กร
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการ/บริษัทในตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ รับทราบถึงสถานะระดับ ความสามารถทางนวัตกรรมและนำไปสู่การจัดทำรายงานนวัตกรรมสำหรับองค์กร (Innovation Performance)
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพและยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับองค์กร (Innovation Capabilities) รวมถึงกำหนดแผนงานในการให้บริการคำปรึกษาแนะนำกระบวนการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร

ประโยชน์ที่จะได้สำหรับผู้ประกอบการ

1. การประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมในเบื้องต้น และได้รับคำแนะนำปฎิบัติด้านการจัดการนวัตกรรม
2. ระบุจุดแข็ง (strength) และจุดอ่อน (weakness) ในปัจจุบันเพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางในการสร้างความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพ (capacity) ในอนาคต
3. รายงานนวัตกรรมสำหรับองค์กร (Innovation report)
4. การยกระดับมาตรฐานการประเมินความสามารถทางนวัตกรรม (Assessment standard leverage)
5. การปรับปรุงกระบวนการทางนวัตกรรม (Innovation process) เพื่อออกสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างต่อเนื่อง
6. ตลาดหลักทรัพย์มีดัชนีนวัตกรรม (SET/mai Innovation Index) เพื่อบ่งชี้ความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรให้กับถึงผู้ถือหุ้นและบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ พร้อมทั้งโอกาสในการลงทุนในอนาคต

นวัตกรรมในระดับชาติและนโยบายนวัตกรรม (National Innovation/Innovation Policy)

เป็นการจัดการนวัตกรรมในระดับประเทศที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ใน
ภาคการศึกษา ภาคการวิจัยเทคโนโลยี ที่สามารถถ่ายทอดเชื่อมโยงไปถึง
การลงทุนในภาคอุตสาหกรรม และภาคการเงินและการส่งเสริมนวัตกรรม

6

นวัตกรรมรายสาขาอุตสาหกรรม (Sectoral Innovation)

เป็นการจัดการนวัตกรรมในระดับอุตสาหกรรม (Industry) หรือในระดับเศรษฐกิจ (Economy)
ของประเทศใดประเทศหนึ่ง ที่เล็งเห็นถึงความเชื่อมโยงในแต่ละรายอุตสาหกรรมเพื่อการวางแผน
ยกระดับความสามารถในการส่งเสริมและการพัฒนาอุตสาหกรรมในประเทศให้สามารถแข่งขัน
หรือร่วมมือกับคู่แข่งต่างชาติ

5

องค์กรนวัตกรรม (Innovation Organization)

เป็นการจัดการนวัตกรรมองค์กรและการวางแผนพัฒนาโครงสร้างองค์กรที่มีความยืดหยุ่นและสอดคล้อง
กับการเร่งให้เกิดการรังสรรค์นวัตกรรม

4

กลยุทธ์นวัตกรรม (Innovation Strategy)

เป็นการจัดการนวัตกรรมที่อาศัยการวางแผนเชิงกลยุทธ์ และนำกลยุทธ์นวัตกรรมมาใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถแข่งขันได้

3

พอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม (Innovation Portfolio)

เป็นการจัดการนวัตกรรมที่มีความเชื่อมโยงและความสัมพันธ์ รวมทั้งการพิจารณาไปถึงห่วงโซ่คุณค่าในแต่ละโครงการ
ที่สามารถแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงกันได้ โดยนวัตกรรมดังกล่าวอยู่ขอบเขตการลงทุนและการดูแลของแต่ละบริษัท

2

โครงการนวัตกรรม (Innovation Project)

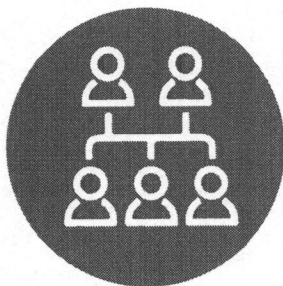
เป็นการจัดการนวัตกรรมในพื้นที่ฐานรายโครงการ ซึ่งจะมุ่งเน้นไปที่การนำงานวิจัยมาต่อยอดและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์

1

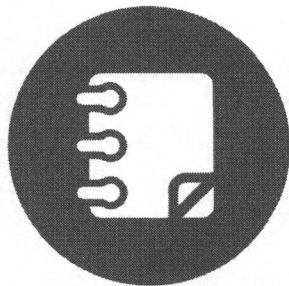
ระดับความสามารถทางนวัตกรรม

การส่งเสริมและพัฒนาอนวัตกรรมนั้นมียู่ด้วยกันหลายระดับ ทั้งในระดับองค์กร
ระดับชาติหรือแม้แตในระดับนโยบายซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 6 ระดับตามภาพ

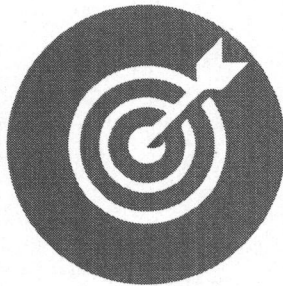
ลักษณะรายงานประจำปีที่แสดงถึงความสามารถทางนวัตกรรม



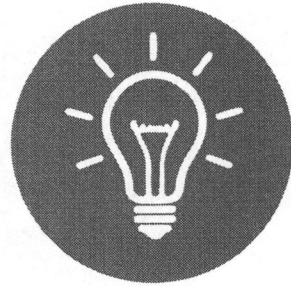
องค์กร
นวัตกรรม



พอร์ตโฟลิโอ
นวัตกรรม



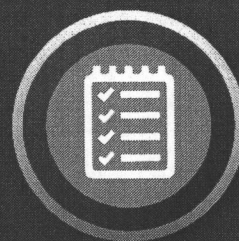
กลยุทธ์
นวัตกรรม



โครงการ
นวัตกรรม

ทั้งนี้การส่งเสริมทางนวัตกรรมนั้นจำเป็นต้องอาศัยและนำระดับความสามารถทางนวัตกรรมมาใช้เป็นพื้นฐานสำหรับการพิจารณาองค์กรหรือบริษัทต่างๆ และยังนำไปสู่การวางแผนการให้คำปรึกษาในการส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาและรังสรรค์นวัตกรรมขององค์กร การปรับโครงสร้างองค์กร การสร้างสิ่งแวดล้อมในการคิดริเริ่มและการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหา การยกระดับกลยุทธ์นวัตกรรมขององค์กร การวัดผลลัพธ์จากการทำนวัตกรรมทั้งที่มาจากผลตอบแทนทางการเงิน ความสามารถขององค์กรที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น

ระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินงาน (กุมภาพันธ์-ธันวาคม 2559)



การเยี่ยมชมและประเมิน

- ขั้นตอนการเยี่ยมชมและเข้าสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงระดับกลางและพนักงานในองค์กร

ระยะที่ 2

สนบ. และ mai เข้าประเมินความสามารถทางนวัตกรรมในบริษัท

(ก.พ.-มิ.ค.)

ระยะที่ 1

รับสมัครบริษัทในตลาดหลักทรัพย์จำนวน 30 บริษัท

(เม.ย.-ก.ค.)

(ส.ค.)



อบรมผู้บริหาร ระดับสูงและทีมงาน

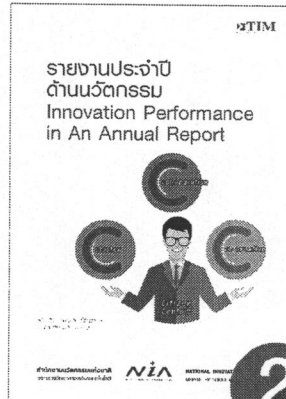
- ขั้นตอนเตรียมการและวางแผนการใช้เกณฑ์การประเมิน
- การอบรมสร้างความเข้าใจในระดับผู้บริหาร





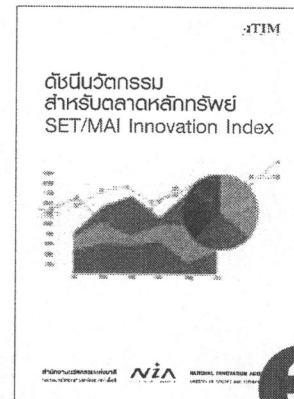
รายงานนวัตกรรม
สำหรับองค์กร
Innovation Report

1



รายงานประจำปี
ด้านนวัตกรรม
Innovation Performance
in An Annual Report

2



ดัชนีนวัตกรรม
สำหรับตลาดหลักทรัพย์
SET/MAI Innovation Index

3

ผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการ



สรุปและนำเสนอผลการประเมิน

- นำเสนอผลการวิเคราะห์
- การนำเสนอรูปแบบรายงานความสามารถทางนวัตกรรม (Innovation Report)
- พิจารณาบริษัทๆ ที่มีความพร้อมทางนวัตกรรม

(ก.ช.)

ระยะที่ 4

คัดเลือก 10 บริษัท เข้ารับการอบรม
พัฒนาศักยภาพขั้นสูง

ระยะที่ 3

สนช. และ mai
วิเคราะห์ผลการประเมิน

การวิเคราะห์ผลการประเมิน

- ขั้นตอนการวิเคราะห์ผลการประเมิน และการเก็บแบบสำรวจเพิ่มเติม

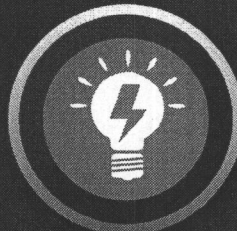
(ต.ก.-ธ.ค.)

ระยะที่ 5

สนช. และ mai ร่วมพัฒนาโครงการ
เพื่อขอรับทุนสนับสนุน

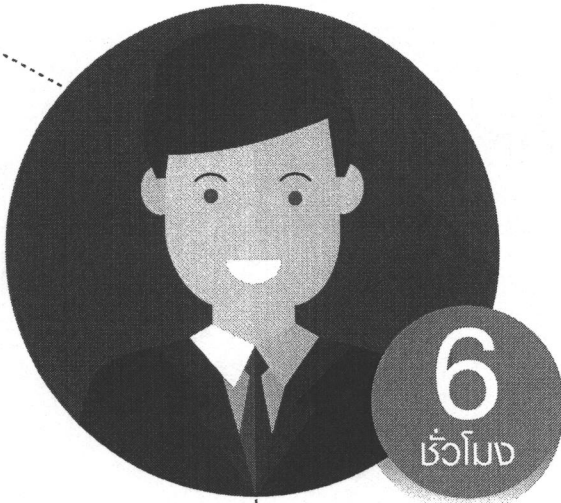
อบรมพัฒนาศักยภาพขั้นสูง

- การพัฒนาความสามารถบุคลากรในองค์กร ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพขั้นสูงเพื่อเร่งให้เกิดนวัตกรรม



หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมนี้ ได้ออกแบบหลักสูตรเพื่อความเหมาะสม
สำหรับองค์กรที่จะมุ่งไปสู่ความเป็นเลิศทางนวัตกรรม



การอบรมผู้บริหารระดับสูง

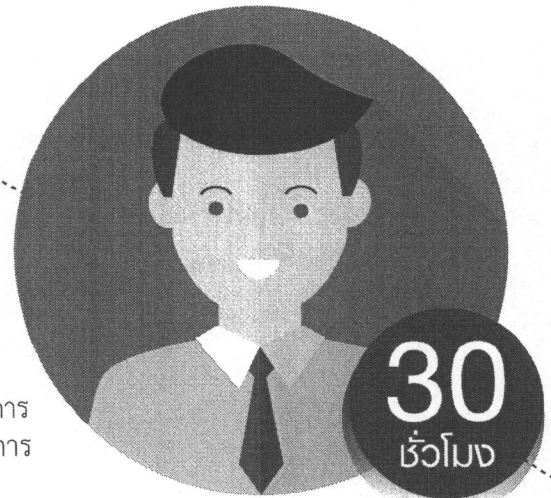
เป็นการสร้างความรู้และความเข้าใจเบื้องต้น
เกี่ยวกับนวัตกรรมที่เหมาะสมสำหรับผู้บริหาร
ระดับสูง ประกอบด้วย

- 1.1 ความหมายและวิวัฒนาการของนวัตกรรม (1 ชั่วโมง)
- 1.2 ความสามารถทางนวัตกรรม (1 ชั่วโมง)
- 1.3 กลยุทธ์นวัตกรรม (Innovation strategy) (1 ชั่วโมง)
- 1.4 องค์กรนวัตกรรม (3 ชั่วโมง) ที่ครอบคลุมความเป็นเลิศทางนวัตกรรม (Innovation excellence) รูปแบบและโครงสร้างขององค์กรนวัตกรรม (Pattern and structure innovation) และวัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation culture)

การอบรมพัฒนาศักยภาพขั้นสูง

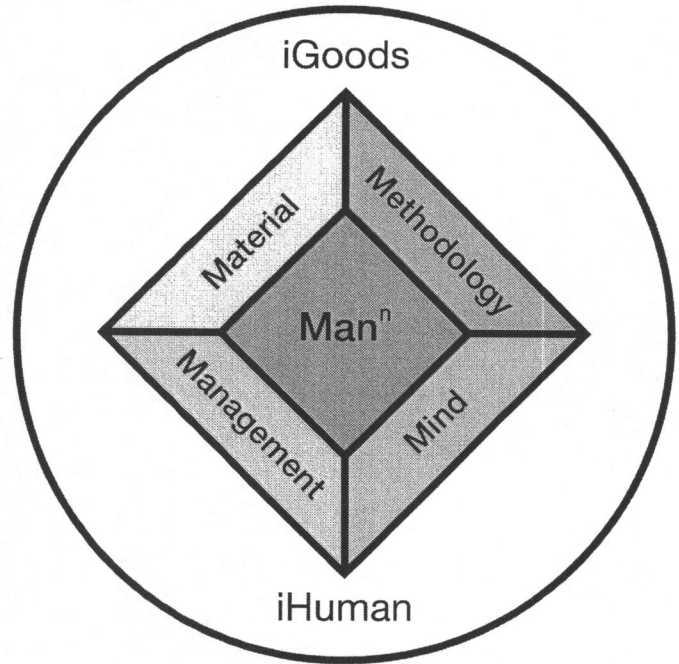
การอบรมพัฒนาศักยภาพขั้นสูง ประกอบด้วย
5 โมดูล (30 ชั่วโมง) ที่เหมาะสมสำหรับพนักงาน
ระดับบริหารและผู้สร้างสรรคนวัตกรรม
ในองค์กร ดังนี้

- 2.1 การจัดการนวัตกรรมเบื้องต้น (6 ชั่วโมง) ความหมายและวิวัฒนาการของนวัตกรรม ความสามารถทางนวัตกรรม มีดีสำคัญในการจัดการนวัตกรรม
- 2.2 กระบวนการทางนวัตกรรม (Innovation process) (6 ชั่วโมง) ครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนาไอเดียจนถึงการเรียนรู้
- 2.3 กลยุทธ์นวัตกรรม (6 ชั่วโมง) ครอบคลุมรูปแบบการพัฒนาคลุ่θυνวัตกรรมในระดับองค์กร นโยบายนวัตกรรม (Corporate innovation policy) แบบจำลองทางธุรกิจนวัตกรรมและกรณีศึกษาโครงการนวัตกรรม
- 2.4 เครื่องมือและการวิเคราะห์ทางนวัตกรรม (6 ชั่วโมง) ครอบคลุมเครื่องมือหลักในการวิเคราะห์และบริหารจัดการทางนวัตกรรม เช่น Innovation portfolio management Innovation trend analysis เป็นต้น รวมทั้งกิจกรรมปฏิบัติการ (Workshop)
- 2.5 องค์กรนวัตกรรม (6 ชั่วโมง) ครอบคลุมถึงปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรม (Enabling factor) เช่น การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านนวัตกรรม การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ สุดท้ายการวิเคราะห์ผลลัพธ์ทางนวัตกรรม (Innovation results) อาทิ ผลตอบแทนทางการเงิน ผลงานนวัตกรรมที่ถูกพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



กรอบการประเมิน Self-Assessment online

กรอบการประเมิน Self-Assessment online เป็นกรอบการประเมินที่อาศัยกระบวนการกรอกข้อมูลองค์กรแบบออนไลน์ โดยองค์ประกอบต่างๆ จะสอดคล้องกับ TIM Framework มี 5 มิติหลักที่ใช้เป็นเกณฑ์การวัดความสามารถทางนวัตกรรม ค้นหาเชิงจุดอ่อนขององค์กรรวมถึงช่องว่างและโอกาสในการพัฒนาและการปรับปรุงองค์กรให้มีความได้เปรียบเหนือคู่แข่งและนำองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศทางนวัตกรรม



TIM5 Self-Assessment online:
Diamond-Ring Model



มิติที่
1

การจัดการด้านบุคคล (Manⁿ)

พิจารณาถึงผู้นำเป็นลำดับแรก เนื่องจากเป็นปัจจัยหลักของการสร้างองค์กรและขับเคลื่อนองค์กร ด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายทางธุรกิจ ทั้งนี้ยังรวมถึงองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และความเชี่ยวชาญของคนในองค์กร รวมทั้งความเชื่อมโยงและความสัมพันธ์ระหว่างคนในองค์กร



มิติที่
2

การจัดการองค์กร (Management)

พิจารณาในระบบการบริหารจัดการและกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนองค์กร รวมทั้งการจัดการด้านเงิน การตลาด การบริหารห่วงโซ่อุปทานและการออกแบบแผนธุรกิจและทิศทางขององค์กรในอนาคต



มิติที่
3

การพัฒนาวัตกรรม (Methodology)

พิจารณาถึงขั้นตอนและกระบวนการในการพัฒนาวัตกรรมขององค์กร รวมทั้งการประเมินและวิเคราะห์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการแก้ปัญหาและปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กรและแนวทางการเพิ่มผลผลิตขององค์กร



มิติที่
4

ความเอาใจใส่พนักงาน (Mind)

พิจารณาในกรอบของความกระตือรือร้นของพนักงาน ความใส่ใจและทัศนคติของนวัตกรรมขององค์กร ซึ่งต่อเนื่องไปถึงวัฒนธรรมนวัตกรรมขององค์กรนั้นๆ รวมถึงแนวทางการสร้างแรงจูงใจในการขับเคลื่อนและผลักดันกระบวนการทำงานของพนักงาน



มิติที่
5

การจัดการวัสดุ (Material)

พิจารณาในกรอบการค้นหาโอกาสในการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบนวัตกรรม ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบและระบบ รวมถึงการจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับการส่งสินค้าไปยังลูกค้าได้อย่างดีและน่าประทับใจ

innovation: Imaking Creativity into value Reality



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม:
คุณพันพงษ์ ตั้งธีระสุนันท์
โทรศัพท์ 02-017 5555 ต่อ 602
อีเมล pantapong@nia.or.th



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม:
คุณทาริกา เกียรติบารมี
โทรศัพท์ 02-009 9760
อีเมล tharika@set.or.th

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02-017 5555 โทรสาร 02-017 5566
<http://www.nia.or.th> อีเมล info@nia.or.th