

มหาวิทยาลัยทักษิณ
จ. 0611 วันที่ 13 พ.ย. 2566
เวลา 15.12 ๕.

สำนักงานใหญ่ :
881 หมู่ 1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามยุค
อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี 19120
โทร : 0-2398-1000 ต่อ 24
สำนักงานการตลาด :
753 ถนนเทวฤทธิ์ แขวงสามยุค
อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี 19260
โทร : 0-2395-2000



บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
TOYOTA MOTOR THAILAND CO., LTD.

HEAD OFFICE:
186 หมู่ 1 ถนนพหลโยธิน ตำบลบางพลีใหญ่
อำเภอสามโคก จังหวัดนนทบุรี 11015
TEL : 0-2386-1000, P.O. BOX 71
MARKETING OFFICE :
753 ถนนเทวฤทธิ์ แขวงสามยุค
อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี 19260
TEL : 0-2395-2000

ที่ วอ. 041/2566

ฝ่ายวางแผนองค์กร

28 กันยายน 2566

เรื่อง ประชาสัมพันธ์กิจกรรม Campus Challenge 2023 โดย โตโยต้า ถนนสีขาว
เรียน ท่านอธิการบดี

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยทางถนน โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญในการปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่เยาวชน จึงได้ริเริ่มกิจกรรม "Campus Challenge โดย โตโยต้า ถนนสีขาว" ขึ้น ตั้งแต่ปี 2557 โดยเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้เข้าร่วมในการออกแบบนวัตกรรม การวางแผนประชาสัมพันธ์ และการณรงค์สร้างความปลอดภัยทางถนนในสถานศึกษาและพื้นที่ชุมชนโดยรอบ จนถึงการลงมือปฏิบัติจริงเพื่อลดอุบัติเหตุ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างสังคมคนขับรถดีต่อไป

โดยกิจกรรม "Campus Challenge 2023 โดย โตโยต้า ถนนสีขาว" นี้ จะเปิดรับสมัครในระหว่าง วันที่ 9 ตุลาคม ถึง 25 ธันวาคม 2566 โดย บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มอบรางวัลมูลค่ามากกว่า 1,000,000 บาท พร้อมศึกษาดูงานด้านความปลอดภัยทางถนน ณ ประเทศญี่ปุ่น และโอกาสฝึกงานกับ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด หรือบริษัทพันธมิตร แก่ผู้เข้าร่วมและชนะเลิศกิจกรรมในครั้งนี้

ทั้งนี้ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้มอบหมายให้บริษัท ทัทพ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด เป็นผู้ดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมตลอดระยะเวลาของกิจกรรม โดยเพื่อให้กิจกรรมบรรลุวัตถุประสงค์ บริษัทฯ ใคร่ขอความอนุเคราะห์การสนับสนุนจากท่าน ในการมอบหมายรายชื่ออาจารย์ผู้ประสานงาน ในการประสานงานเข้าจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในสถานศึกษาของท่าน เพื่อเชิญชวนนิสิต นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 เข้าร่วมโครงการฯ รวมถึงช่วยประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆของมหาวิทยาลัย

บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นาย สุภโชค วิสุทธิธาดา)

ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนองค์กร

ผู้ประสานงานโครงการฯ จากบริษัท ทัทพ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด

คุณกวีกาญจน์ สุดสงวน โทร. 083-931-1252 และ คุณชนัญชิตา พันธุ์ชา โทร. 083-819-1197

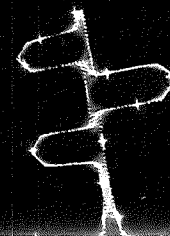
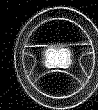
โรงงานประกอบรถเบาะ TOYOTA ASSEMBLING FACTORY (SAMROENG) 421 MU 2, OLD ROAD WAY RD., U-SAMROENG 1A, PHAPRACHANG DISTRICT, SARABURI PROVINCE 30130 TEL : 0-2386-1000 FAX : 0-2386-1001, 0-2386-1196	โรงงานประกอบรถตู้ TOYOTA ASSEMBLING FACTORY (GATEWAY) 34 MU 9, U-HU ASSEMBLING AREA, PHANOM CHAI BONGSAO DISTRICT, SARABURI PROVINCE 30130 TEL : 0-2386-1000 FAX : 0-2386-1191	โรงงานประกอบรถกระบะ TOYOTA ASSEMBLING FACTORY (BANGBANG) 99 MU 1, LADKWSANG, KASAT DISTRICT, CHAI BONGSAO DISTRICT THAILAND TEL : 0-2386-11100-3 FAX : 0-2386-11101	ศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมโตโยต้า TOYOTA EDUCATION & TRAINING CENTER 29 MU 1, SUBSISTAWONG RD., U-SATONGSAKUNTESANGKRI, U-ATWANG, CHAI BONGSAO DISTRICT, SARABURI PROVINCE 30130 TEL : 0-2386-092-335 FAX : 0-2386-092-336	ศูนย์บริการลูกค้าเพื่อรถส่วนบุคคลชั้นสูง (นาฬิกาสี) EXCEPTION PARTS LOGISTICS CENTER (HAWAII, PARKIN) 799-187, 189 MU 1, EASTBOL BANGSAO, SARABURI PROVINCE, THAILAND 30130 TEL : 0-2386-169-209 FAX : 0-2386-169-211
---	---	--	--	---

TOYOTA
CAMPUS *ดินฟ้า*
HALLENGE
2023

TOYOTA

มาร่วมคิดสิ่งใหม่ เล่นใหญ่ให้โลกจำ

ร่วมสร้างสังคมคนขับรถดี ด้วยผลงานนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ไปกับโตโยต้า



ROAD SAFETY



ขอเชิญชวนน้อง ๆ นิสิตนักศึกษาทั่วประเทศ
ร่วมส่งผลงานนวัตกรรมลดอุบัติเหตุทางถนนภายใต้แนวคิด
ตระหนักรู้ ดูเป็น เน้นป้องกัน
ตามหลักการคาดการณ์อุบัติเหตุ (Hazard Perception)

สมัครเลย ตั้งแต่วันนี้ - 25 ธ.ค. 2566



ชิงรางวัลมูลค่ารวมมากกว่า
1,000,000 บาท

พร้อมเที่ยวญี่ปุ่นฟรียกทีม
และโอกาสฝึกงานกับโตโยต้าหรือบริษัทพันธมิตร





รายละเอียดกิจกรรม

“Campus Challenge 2023 โดย โตโยต้า ถนนสีขาว”

ที่มาของกิจกรรม

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยทางถนน โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญในการปลูกจิตสำนึกให้แก่เยาวชน ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มีอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนสูงสุด จึงได้ริเริ่มกิจกรรม “Campus Challenge โดยโตโยต้า ถนนสีขาว” ขึ้นตั้งแต่ปี 2557 โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนการประชาสัมพันธ์และรณรงค์สร้างความปลอดภัยทางถนนภายในสถานศึกษา จนถึงการลงมือปฏิบัติเพื่อลดอุบัติเหตุจริง ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างสังคมคนขับที่ดีต่อไป

วัตถุประสงค์

- สร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยทางถนนในกลุ่มเยาวชนและสถานศึกษา
- เปิดโอกาสให้เยาวชนแสดงออกถึงความรู้ความสามารถและศักยภาพของตนเองอย่างสร้างสรรค์
- สร้างการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริงเพื่อเป็นโครงการต้นแบบในการลดอุบัติเหตุทางถนนของสถานศึกษาอย่างยั่งยืน

โจทย์การแข่งขัน

การประกวดผลงานนวัตกรรมลดอุบัติเหตุ พร้อมแผนประชาสัมพันธ์รณรงค์

เพื่อสร้างความปลอดภัยทางถนนภายใต้แนวคิด

“Toyota Campus Challenge ตระหนักรู้ ดูเป็น เน้นป้องกัน”

รวมพลังคนรุ่นใหม่มาร่วมสร้างความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนที่ถูกต้องในสไตล์ของคุณ โดยเริ่มจากหาสาเหตุหรือจุดเสี่ยงที่นำไปสู่การเกิดอุบัติเหตุทางถนนในสถานศึกษาหรือพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง และนำมาวิเคราะห์หาแนวทางแก้ไข โดยเสนอความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) ที่ช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในพื้นที่ดังกล่าว และสร้างความตระหนักรู้ถึงความร้ายแรงของปัญหาอุบัติเหตุทางถนน รวมถึงเสริมสร้างทักษะการคาดการณ์อุบัติเหตุ (Hazard Perception) ที่ถูกต้องสอดคล้องกับสถานการณ์นั้น เพื่อเปลี่ยนสถานศึกษาของคุณให้กลายเป็นสังคมคนขับที่ดีอย่างยั่งยืน มีจิตสำนึกถึงความปลอดภัยบนท้องถนน ภายใต้แนวคิดการดำเนินการดังต่อไปนี้



- วิเคราะห์ปัญหาอุบัติเหตุทางถนน เพื่อหาจุดเสี่ยงหรือพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนที่ไม่ปลอดภัย ภายในสถานศึกษาหรือชุมชนใกล้เคียง และมีข้อมูลสนับสนุนที่สามารถระบุความสำคัญในการเลือกแก้ไขปัญหาได้อย่างชัดเจน
- คิดค้นและนำเสนอนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อแก้ไขอุบัติเหตุทางถนนดังกล่าว
- วางแผนการประชาสัมพันธ์พร้อมมรณรังค์สร้างความปลอดภัยทางถนนในสถานศึกษาและชุมชนใกล้เคียง พร้อมผลิตสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ แนะนำผลงาน และทักษะการคาดการณ์อุบัติเหตุ (Hazard Perception) ที่ถูกต้อง เพื่อเป็นโครงการต้นแบบด้านความปลอดภัยทางถนนอย่างยั่งยืน โดยใช้องค์ประกอบของการร่วมสร้างสังคมคนขับรถดีของโตโยต้า (อย่างน้อย 1 องค์ประกอบ) ดังนี้
 1. ลดความเร็วและไม่ประมาท
 2. สร้างทักษะในการขับขี่
 3. มีวินัยจราจร
 4. มีน้ำใจให้เพื่อนร่วมทาง
- **ลงมือปฏิบัติจริง**

มีการประชาสัมพันธ์และมรณรังค์จริงไปยังกลุ่มเป้าหมายในสถานศึกษา โดยเน้นการมีส่วนร่วมของสถานศึกษา หน่วยงานต่างๆ อาจารย์ บุคลากร หรือนิสิตนักศึกษา เพื่อนำไปสู่การสร้างสังคมคนขับรถดีในสถานศึกษา
- **มีการวัดผลจริง** โดยแสดงผลลัพธ์ภายหลังจากการประชาสัมพันธ์และมรณรังค์ในสถานศึกษา

หัวข้อการเขียนแผนงาน

ส่วนที่ 1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

- ที่มาความคิดของโครงการ
- ข้อมูลในการสนับสนุนแนวความคิดของโครงการ
- บทวิเคราะห์ปัญหาด้านจุดเสี่ยงทางถนนหรือพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนที่ไม่ปลอดภัย
- สรุปปัญหาที่จะนำมาแก้ไข

ส่วนที่ 2 รายละเอียดแผนงาน

- ชื่อแผนงาน
- การตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ (KPI & Target) โดยแบ่งเป็น ตัวชี้วัดของการรับรู้ (Awareness) และ ตัวชี้วัดของการลงมือปฏิบัติ (Implementation)
- การกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์และมรณรังค์ ทั้งแบบ On ground และ Online



- รายละเอียดการประชาสัมพันธ์และรณรงค์ แนวคิดของนวัตกรรมที่คิดขึ้น พร้อมระบุหลักการ คาดการณ์อุบัติเหตุที่ถูกต้องและสอดคล้องกับปัญหา
- ตารางเวลาในการปฏิบัติกิจกรรม (ระยะเวลา 1 เดือน : 19 กุมภาพันธ์ – 19 มีนาคม 2567)
*สามารถศึกษารายละเอียดเรื่องการคาดการณ์อุบัติเหตุ ผ่านทางเว็บไซต์ www.toyota.co.th/campuschallenge2023

ส่วนที่ 3 การจัดสรรงบประมาณสำหรับปฏิบัติกิจกรรม

- รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ 21,050 บาท ในการปฏิบัติกิจกรรม (ระยะเวลา 1 เดือน)

ส่วนที่ 4 การประเมินผล

- วิธีการวัดผลว่าแผนงานประสบความสำเร็จตามเป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ (KPI & Target) หรือไม่



คุณสมบัติและเงื่อนไขในการสมัคร

- เป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษา
 - ระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีชั้นปีที่ 1-3 หรือเทียบเท่า)
 - ระดับอาชีวศึกษา (ปวส. ชั้นปีที่ 1-2)
 - สมาชิกในทีม จำนวนตั้งแต่ 1 - 4 คน
(ไม่จำกัดคณะหรือสาขาวิชา แต่ต้องมาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน)
 - แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่านสามารถลงนามรับรองเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาให้ทีมที่เข้าประกวดได้มากกว่า 1 ทีม)
 - ผู้เข้าประกวดจะต้องสร้างสรรค์แผนงานขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลงจากของผู้อื่น
 - บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้ตลอดการประกวด หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการประกวด ให้ข้อมูลที่ เป็นเท็จ หรือทำผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ท่านในการประกวดทันที
 - บริษัทฯ มีสิทธิ์ในการนำภาพจากการทำกิจกรรมการประกวดที่จัดขึ้นในครั้งนี้ รวมไปถึงแผนงาน สื่อประชาสัมพันธ์ และวิดีโอที่ได้ทำการส่งประกวดไปใช้ โดยที่ไม่ต้องแจ้งให้ผู้เข้าประกวดทราบล่วงหน้า และการตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
 - ผู้เข้าประกวดจะต้องสามารถเข้าร่วมกิจกรรมจนถึงสิ้นสุดการประกวด
- บริษัทฯ มีสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกิจกรรมหลังจากนี้ตามความเหมาะสม โดยบริษัทฯ จะแจ้งให้ทราบผ่านทางเว็บไซต์ www.toyota.co.th/campuschallenge2023



รายละเอียดการประกวด

1. การสมัครเข้าร่วมกิจกรรมและการส่งแผนงาน

- ช่องทางการสมัคร
 - > สมัครผ่านทางเว็บไซต์ www.toyota.co.th/campuschallenge2023
- การส่งแผนงาน
 - > ส่งแผนงานในรูปแบบไฟล์ pdf ขนาดไฟล์ไม่เกิน 25 MB โดยใช้ตัวอักษร Cordia New ขนาด 16 ซึ่งมีจำนวนหน้าเฉพาะเนื้อหาไม่เกิน 5 หน้ากระดาษ A4 (ไม่รวมภาคผนวก) พร้อมหลักฐานการประกวด ได้แก่
 1. สำเนาหรือรูปถ่ายบัตรประจำตัวนิสิตนักศึกษาของสมาชิกในทีมทุกคน
 2. สำเนาหรือรูปถ่ายบัตรประจำตัวอาจารย์ที่ปรึกษา
 - > ส่งไฟล์ทั้งหมดผ่านลิงก์ของทางโครงการ <https://bit.ly/3F89C5P>
ภายในวันที่ 25 ธันวาคม 2566

2. กิจกรรมเรียนรู้การขับขี่ปลอดภัย (TOYOTA Mobility Driving : MoD) (ระยะเวลา 2 ชั่วโมง)

- นิสิตนักศึกษาที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมทุกทีมจะได้รับโอกาสเรียนรู้การขับขี่ปลอดภัย (TOYOTA Mobility Driving : MoD) ผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน Zoom ในวันที่ 8 มกราคม 2567
- กรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมนี้ได้ คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินพิจารณาแผนงาน

3. การแข่งขัน

รอบคัดเลือก 20 ทีม

- คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกทีมผู้เข้ารอบ 20 ทีม จากแผนงานที่ส่งเข้ามา และประกาศผลวันที่ 26 มกราคม 2567 ทางเว็บไซต์ www.toyota.co.th/campuschallenge2023
LINE Official: @campuschallenge และทาง Facebook Fanpage : Toyota Campus Challenge

กิจกรรม Workshop และคัดเลือก 10 ทีม

- 20 ทีมที่ผ่านเข้ารอบจะได้รับโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม Workshop และแข่งขันคัดเลือก 10 ทีมวันที่ 7 - 9 กุมภาพันธ์ 2567 ผ่านทางแอปพลิเคชัน Zoom



> กิจกรรม Workshop (วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567)

- รายละเอียดกิจกรรม Workshop ประกอบไปด้วยความรู้ความปลอดภัยบนท้องถนน, วิธีการประชาสัมพันธ์และการนำเสนอผลงาน และความรู้เกี่ยวกับสื่อทางด้านออนไลน์

> การนำเสนอแผนงาน (วันที่ 8-9 กุมภาพันธ์ 2567)

- 20 ทีมที่ผ่านเข้ารอบจะต้องนำเสนอแผนงานต่อคณะกรรมการ โดยแต่ละทีมมีเวลานำเสนอไม่เกิน 15 นาที และมีเวลาตอบคำถาม 5 นาที
ประกาศผลผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย หลังจากสิ้นสุดการนำเสนอแผนงานในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2567 ผ่านทางเว็บไซต์ www.toyota.co.th/campuschallenge2023 / Line Official: @campuschallenge และทาง Facebook Fanpage : Toyota Campus Challenge

การประชาสัมพันธ์และรณรงค์จริงในสถานศึกษา (ระยะเวลา 1 เดือน)

- 10 ทีมสุดท้าย จะได้รับเงินสนับสนุน 21,050 บาท* เพื่อการนำแผนงานไปประชาสัมพันธ์และรณรงค์จริงในสถานศึกษาตามที่ได้นำเสนอไว้ (ระยะเวลา 1 เดือน) ระหว่าง วันที่ 19 กุมภาพันธ์ – 19 มีนาคม 2567
- 10 ทีมสุดท้าย จัดทำวิดีโอแนะนำผลงาน โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับ “การคาดการณ์อุบัติเหตุ” อย่างน้อย 1 คลิป ความยาว 1-3 นาที โดยนำไปโพสต์ในเพจของตนเอง และนำส่งคลิปวิดีโอมาที่แอดมิน Official account : Toyota Campus Challenge เพื่อร่วมลุ้นรางวัลวิดีโอยอดเยี่ยม จากผลคะแนนโหวตของประชาชนทั่วไป ผ่านช่องทาง Facebook Fanpage : Toyota Campus Challenge ร่วมกับคะแนนจากคณะกรรมการ

รอบชิงชนะเลิศ

- 10 ทีมสุดท้าย จะต้องนำเสนอผลลัพธ์หลังจากการประชาสัมพันธ์และรณรงค์จริงในสถานศึกษา รวมทั้งวิธีการประเมินผลต่อคณะกรรมการ โดยแต่ละทีมมีเวลานำเสนอไม่เกิน 15 นาที และมีเวลาตอบคำถาม 5 นาที เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาคัดเลือกผู้ชนะเลิศและประกาศผล วันที่ 5 เมษายน 2567 ที่ Toyota Alive Space บางนา

5. การทัศนศึกษาที่ประเทศญี่ปุ่น

- ทีมผู้ชนะเลิศ จะได้เดินทางไปศึกษาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น ช่วงประมาณเดือน มิถุนายน 2567



เกณฑ์ในการตัดสิน

รอบที่ 1 : คัดเลือก 20 ทีม (จากแผนงาน)

- แผนสามารถปฏิบัติได้จริงและมีความยั่งยืน 35%
เพื่อนำไปสู่การสร้างสังคมคนขับรถดีในสถานศึกษา

 - 1) อธิบายที่มา ความจำเป็น และความสำคัญของปัญหาที่ต้องแก้ไข
 - 2) วิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา มูลเหตุจูงใจ และอธิบายวิธีแก้ไขอย่างชัดเจน
 - 3) ระบุตัวอย่างการคาดการณ์อุบัติเหตุจากปัญหาที่เลือกมาแก้ไข
 - 4) ระบุตัวอย่างนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการลดอุบัติเหตุ
 - 5) สามารถสร้างแผนงานที่นำไปปฏิบัติได้จริง (ระยะเวลา 1 เดือน)
 - 6) มีกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานที่ชัดเจน
 - 7) มีการจัดสรรงบประมาณ 21,050 บาท อย่างเหมาะสม
- การประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อการสร้างเครือข่ายสังคมคนขับรถดีในสถานศึกษา 30%

 - 1) แผนการประชาสัมพันธ์มีความสอดคล้องกับแผนรณรงค์
 - 2) มีการระบุถึงการประชาสัมพันธ์เรื่องการคาดการณ์อุบัติเหตุ
 - 3) มีการรณรงค์โครงการผ่านสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั่วถึงและเป็นวงกว้าง
 - 4) กำหนดกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน
 - 5) มีวิธีการสร้างเครือข่ายสังคมคนขับรถดีในรั้วสถานศึกษาได้อย่างยั่งยืน
- โครงการมีความแปลกใหม่และมีความคิดสร้างสรรค์ 25%

 - 1) ชื่อแผนรณรงค์ และ Key Message ในการประชาสัมพันธ์
 - 2) สามารถปลูกจิตสำนึกและตระหนักถึงการคาดการณ์อุบัติเหตุ เพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างยั่งยืน
 - 3) มีรูปแบบการปฏิบัติแผนรณรงค์ที่แปลกใหม่ น่าสนใจ มีแนวโน้มในการสร้างการจดจำที่ดี
 - 4) มีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่แปลกใหม่ น่าสนใจ มีแนวโน้มในการสร้างการจดจำที่ดี
- การประเมินโครงการ 10%

 - 1) กำหนดเป้าหมาย/ตัวชี้วัด (KPI & Target) ของโครงการ
 - 2) ระบุวิธีการวัดผลที่ชัดเจน สามารถจับต้องได้ ภายในระยะเวลาที่กำหนด



รอบที่ 2 : คัดเลือก 10 ทีม

- **แผนสามารถปฏิบัติได้จริงและมีความยั่งยืน** 30%
เพื่อนำไปสู่การสร้างสังคมคนขับรถดีในสถานศึกษา

 - 1) อธิบายที่มา ความจำเป็น และความสำคัญของปัญหาที่ต้องแก้ไข
 - 2) วิเคราะห์สาเหตุของปัญหา มูลเหตุจูงใจ และอธิบายวิธีแก้ไขอย่างชัดเจน
 - 3) ระบุตัวอย่างการคาดการณ์อุบัติเหตุจากปัญหาที่เลือกมาแก้ไข
 - 4) ระบุตัวอย่างนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการลดอุบัติเหตุ
 - 5) สามารถสร้างแผนงานที่นำไปปฏิบัติได้จริง (ระยะเวลา 1 เดือน)
 - 6) มีกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานที่ชัดเจน
 - 7) มีการจัดสรรงบประมาณ 21,050 บาท อย่างเหมาะสม
- **การประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อการสร้างเครือข่ายสังคมคนขับรถดีในสถานศึกษา** 30%

 - 1) แผนการประชาสัมพันธ์มีความสอดคล้องกับแผนรณรงค์
 - 2) มีการระบุถึงการประชาสัมพันธ์เรื่องการคาดการณ์อุบัติเหตุ
 - 3) มีการรณรงค์โครงการผ่านสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งถึงและเป็นวงกว้าง
 - 4) กำหนดกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน
 - 5) มีวิธีการสร้างเครือข่ายสังคมคนขับรถดีในสถานศึกษาได้อย่างยั่งยืน
- **โครงการมีความแปลกใหม่และมีความคิดสร้างสรรค์** 20%

 - 1) ชื่อแผนรณรงค์ และ Key Message ในการประชาสัมพันธ์
 - 2) สามารถปลูกจิตสำนึกและตระหนักถึงการคาดการณ์อุบัติเหตุ เพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างยั่งยืน
 - 3) มีรูปแบบการปฏิบัติแผนรณรงค์ที่แปลกใหม่ น่าสนใจ มีแนวโน้มในการสร้างการจดจำที่ดี
 - 4) มีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่แปลกใหม่ น่าสนใจ มีแนวโน้มในการสร้างการจดจำที่ดี
- **การประเมินโครงการ** 10%

 - 3) กำหนดเป้าหมาย/ตัวชี้วัด (KPI & Target) ของโครงการ
 - 4) ระบุวิธีการวัดผลที่ชัดเจน สามารถจับต้องได้ ภายในระยะเวลาที่กำหนด
- **เทคนิคการนำเสนอแผนงานที่น่าสนใจ (Presentation)** 10%

 - 1) ใช้สื่อในการนำเสนอให้สอดคล้องกับแผนงานได้อย่างเหมาะสม
 - 2) ลำดับเนื้อหาได้ดี เข้าใจง่าย
 - 3) รูปแบบในการนำเสนอที่น่าสนใจ สามารถโน้มน้าว ชักจูงผู้ฟัง



รอบชิงชนะเลิศ

- **แผนสามารถปฏิบัติได้จริงและมีความยั่งยืน** 25%
เพื่อนำไปสู่การสร้างสังคมคนขับรถดีในสถานศึกษา

 - 1) อธิบายที่มา ความจำเป็น และความสำคัญของปัญหาที่ต้องแก้ไข
 - 2) วิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา มูลเหตุจูงใจ และอธิบายวิธีแก้ไขอย่างชัดเจน
 - 3) แสดงรายละเอียดการคาดการณ์อุบัติเหตุจากปัญหาที่นำไปปฏิบัติ
 - 4) แสดงรายละเอียดของนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการลดอุบัติเหตุ
 - 5) สามารถทำตามแผนงานที่วางไว้ได้จริง (ระยะเวลา 1 เดือน)
 - 6) แสดงรายละเอียดระยะเวลาในการดำเนินงานที่ชัดเจน
 - 7) มีการจัดสรรงบประมาณ 21,050 บาท อย่างเหมาะสม
- **การประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อการสร้างเครือข่ายสังคมคนขับรถดีในสถานศึกษา** 25%

 - 1) แผนการประชาสัมพันธ์มีความสอดคล้องกับแผนรณรงค์
 - 2) มีการระบุถึงการประชาสัมพันธ์เรื่องการคาดการณ์อุบัติเหตุ
 - 3) มีการรณรงค์โครงการผ่านสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งถึงและเป็นวงกว้าง
 - 4) กำหนดกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน
 - 5) มีวิธีการสร้างเครือข่ายสังคมคนขับรถดีในรั้วสถานศึกษาได้อย่างยั่งยืน
- **โครงการมีความแปลกใหม่และมีความคิดสร้างสรรค์** 20%

 - 1) ชื่อแผนรณรงค์ และ Key Message ในการประชาสัมพันธ์
 - 2) สามารถปลูกจิตสำนึกและตระหนักถึงการคาดการณ์อุบัติเหตุ เพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างยั่งยืน
 - 3) มีรูปแบบการปฏิบัติแผนรณรงค์ที่แปลกใหม่ น่าสนใจ มีแนวโน้มในการสร้างการจดจำที่ดี
 - 4) มีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่แปลกใหม่ น่าสนใจ มีแนวโน้มในการสร้างการจดจำที่ดี
- **การประเมินโครงการ** 15%

 - 1) กำหนดเป้าหมาย/ตัวชี้วัด (KPI & Target) ของโครงการ
 - 2) ระบุวิธีการวัดผลที่ชัดเจน สามารถวัดผลได้ในรอบชิงชนะเลิศ
 - 3) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม และผู้ติดตามแฟนเพจ ในรอบชิงชนะเลิศ
- **เทคนิคการนำเสนอแผนงานที่น่าสนใจ (Presentation)** 15%

 - 1) ใช้สื่อในการนำเสนอให้สอดคล้องกับแผนงานได้อย่างเหมาะสม
 - 2) ลำดับเนื้อหาได้ดี เข้าใจง่าย
 - 3) รูปแบบในการนำเสนอโดดเด่น น่าสนใจ สามารถโน้มน้าว ชักจูงผู้ฟัง หากมีการนำชิ้นงานจริงหรือต้นแบบมาแสดงเพื่อประกอบการนำเสนอให้เข้าใจมากขึ้น



รางวัลสำหรับการประกวด*

รางวัลชนะเลิศ

- ทักษะศึกษาที่ประเทศญี่ปุ่น เป็นเวลา 5 วัน มูลค่าประมาณ 500,000 บาท
- ได้รับตำแหน่ง Toyota Road Safety Ambassador
พร้อมบันทึกเกียรติประวัติไว้ใน Toyota Road Safety Hall of fame
- ทุนการศึกษา 100,000 บาท สำหรับนิสิตนักศึกษา พร้อมเกียรติบัตรและโล่รางวัล
- ทุนสนับสนุน 30,000 บาท สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา
- โอกาสสัมภาษณ์ฝึกงานที่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด หรือพันธมิตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

- ทุนการศึกษา 80,000 บาท สำหรับนิสิตนักศึกษา พร้อมเกียรติบัตร
- ทุนสนับสนุน 20,000 บาท สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

- ทุนการศึกษา 50,000 บาท สำหรับนิสิตนักศึกษา พร้อมเกียรติบัตร
- ทุนสนับสนุน 10,000 บาท สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 (2 รางวัล)

- ทุนการศึกษา 15,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย (5 รางวัล)

- ทุนการศึกษา 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลวิดิโอยอดเยี่ยม (3 รางวัล)

- ทุนการศึกษา 15,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- ทุนการศึกษา 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- ทุนการศึกษา 8,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัล Popular Vote (1 รางวัล)

- ทุนการศึกษา 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

หมายเหตุ : *สำหรับผู้ที่ได้รับเงินสนับสนุนการปฏิบัติแผนงานและรางวัลสำหรับการประกวดทุกท่าน จะต้องเตรียมสำเนาบัตรประชาชน เพื่อทำเรื่องหักภาษี ณ ที่จ่าย 5% ในวันรับเงินสนับสนุนการปฏิบัติแผนงานและรางวัลสำหรับการประกวด



กำหนดการ

แนะนำกิจกรรมตามสถาบันการศึกษาต่างๆ	9 ตุลาคม – 25 ธันวาคม 2566
การรับสมัคร	9 ตุลาคม – 25 ธันวาคม 2566
ปิดรับแผนงาน	25 ธันวาคม 2566
กิจกรรมเรียนรู้การขับที่ปลอดภัย	8 มกราคม 2567
ประกาศผลผู้เข้ารอบ 20 ทีมสุดท้าย	26 มกราคม 2567
20 ทีม เข้าร่วม Workshop	7-9 กุมภาพันธ์ 2567
ประกาศผลผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย	9 กุมภาพันธ์ 2567
10 ทีมสุดท้าย ปฏิบัติแผนรณรงค์จริงในมหาวิทยาลัย	19 กุมภาพันธ์ – 19 มีนาคม 2567
รอบชิงชนะเลิศและประกาศผล	5 เมษายน 2567
การทัศนศึกษาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น	มิถุนายน 2567



ติดต่อสอบถาม



Facebook Page: Toyota Campus Challenge



Website : www.toyota.co.th/campuschallenge2023



LINE Official : @campuschallenge



อีเมล: campuschallengebytoyota@gmail.com



โทร 083-931-1252 หรือ 083-819-1197



สแกนที่นี่สำหรับช่องทางติดต่อ Toyota Campus Challenge
<https://linktr.ee/campuschallenge>