



มหาวิทยาลัยทักษิณ
รับ..... 0555 วันที่- 2 ก.พ. 2560 ..
ส่ง..... เวลา..... 09:06 ..

ที่ กษ ๐๙๓๐/ว ๒๙๑

กรมวิชาการเกษตร

จดจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

๑๘ มกราคม ๒๕๖๐

0069

เรื่อง ยุทธศาสตร์กาแฟ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ และยุทธศาสตร์ชา ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือยุทธศาสตร์กาแฟ และยุทธศาสตร์ชา ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. รายละเอียดการปรับปรุงตามข้อคิดเห็นของหน่วยงานต่างๆ จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์กาแฟ และยุทธศาสตร์ชา ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีการประชุมครั้งที่ ๓๙ เมื่อวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๕๙ มีมติรับทราบ (ร่าง) ยุทธศาสตร์กาแฟ ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ และ (ร่าง) ยุทธศาสตร์ชา ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนการดำเนินงานตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เสนอ และกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะอนุกรรมการพืชสวน ได้ดำเนินการปรับปรุงยุทธศาสตร์กาแฟและยุทธศาสตร์ชา จาก ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ เป็น ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และในข้อคิดเห็นของหน่วยงานต่างๆ ได้ดำเนินการปรับปรุงรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒

ในการนี้ คณะอนุกรรมการพืชสวนจึงขอความร่วมมือมายังหน่วยงานของท่าน ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ดังกล่าวแก่หน่วยงานภายใต้สังกัดที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ฯ ได้รับทราบด้วย โดยสามารถดาวน์โหลดเอกสารยุทธศาสตร์กาแฟ และยุทธศาสตร์ชา ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ได้ที่ www.doa.go.th เมนูประชาสัมพันธ์

๒. พิจารณาดำเนินการแปลงยุทธศาสตร์กาแฟสู่แผนปฏิบัติการ ตามแบบฟอร์มแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์กาแฟ และยุทธศาสตร์ชา ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ โดยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าวได้ที่ www.doa.go.th เมนูประชาสัมพันธ์ และขอให้ส่งแผนปฏิบัติการฯ ในภาพรวมของหน่วยงาน ภายในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๐

อนึ่ง งบประมาณในการดำเนินการดังกล่าว สำนักงบประมาณขอให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องดำเนินการปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี หรือเสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามความจำเป็นและเหมาะสมของภารกิจ หรือจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ในหัวข้อแผนงานพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร แล้วแต่กรณีตามขั้นตอนต่อไป หากประสงค์สอบถามข้อมูลสามารถติดต่อได้ที่ นางสุภัทรา เลิศวัฒนาเกียรติ และนางสาววีรา คล้ายพุก หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๙๔๐ ๗๓๓๙ email: coffeetea.st@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุวิทย์ ชัยเกียรติยศ)

อธิบดีกรมวิชาการเกษตร

อนุกรรมการและเลขานุการคณะอนุกรรมการพืชสวน

สถาบันวิจัยพืชสวน

โทร. ๐ ๒๙๔๐ ๕๔๘๔ ต่อ ๑๑๖

โทรสาร ๐ ๒๕๖๑ ๔๖๖๗

รายละเอียดการปรับปรุงตามข้อคิดเห็นของหน่วยงานต่างๆ

หน่วยงาน	ข้อคิดเห็น	การปรับปรุง	
		ยุทธศาสตร์ ชา	ยุทธศาสตร์ กาแพ
กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๑. การสร้างแบรนด์สินค้าขอให้ผนวกการ ระบุถึงการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไว้ด้วย เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเลือกซื้อแบ รด์สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและ ทำให้เกิดผู้ผลิตหรือเกษตรกรที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	เพิ่มเติมใน ยุทธศาสตร์ชา ในกลยุทธ์ที่ ๒ เรื่องพัฒนาการ แปรรูปและ สร้างมูลค่าเพิ่ม ข้อย่อยที่ ๔	เพิ่มเติมใน ยุทธศาสตร์ กาแพโรบัสตา และยุทธศาสตร์ กาแพอะราบิกา ในกลยุทธ์ที่ ๒ เรื่อง พัฒนาการ แปรรูปและ สร้างมูลค่าเพิ่ม ข้อย่อยที่ ๔
	๒. ควรให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับราษฎร ให้ใช้พื้นที่สำหรับการเพาะปลูกในที่ดินที่ เป็นกรรมสิทธิ์ หรือที่ดินของรัฐที่อนุญาต ให้ราษฎรสามารถใช้ประโยชน์ได้โดย ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อป้องกันการบุ กรุกพื้นที่ป่าเพื่อทำการเกษตรต่อไป	เพิ่มเติมใน ยุทธศาสตร์ชา ในกลยุทธ์ที่ ๕ เรื่อง ด้านการ บริหารจัดการ ข้อย่อยที่ ๖	เพิ่มเติมใน ยุทธศาสตร์ กาแพโรบัสตา และยุทธศาสตร์ กาแพอะราบิกา ในกลยุทธ์ที่ ๕ เรื่อง ด้านการ บริหารจัดการ ข้อย่อยที่ ๗
กระทรวง วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	๑. ควรมีกลไกติดตาม ประสาน และเชื่อมโยง ผลงานวิจัยต่างๆ ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์อื่นๆ เนื่องจาก กลยุทธ์ด้านการวิจัยและพัฒนา จะมี ผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านองค์ ความรู้ ข้อมูล และเทคโนโลยีต่อกลยุทธ์ อื่นๆ	เพิ่มเติมใน ยุทธศาสตร์ชา ในกลยุทธ์ที่ ๕ เรื่อง ด้านการ บริหารจัดการ ข้อย่อยที่ ๑.๑	เพิ่มเติมใน ยุทธศาสตร์ กาแพโรบัสตา และยุทธศาสตร์ กาแพอะราบิกา ในกลยุทธ์ที่ ๕ เรื่อง ด้านการ บริหารจัดการ ข้อย่อยที่ ๑

หน่วยงาน	ข้อคิดเห็น	การปรับปรุง	
		ยุทธศาสตร์ ชา	ยุทธศาสตร์ กาแพ
กระทรวง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ต่อ)	๒. ควรพิจารณาให้มีความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านการติดตามการคาดการณ์ และระบบเตือนภัยที่เป็นระดับ microclimate เพื่อให้ทั้งหน่วยงานส่งเสริมและกลุ่มเกษตรกรมีข้อมูลสำหรับการวางแผนรับมือเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และควรเพิ่มเติมมาตรการแนวทางการแก้ไขปัญหาในกรณีที่เกิดความเสียหายต่อกาแพและชา อันเนื่องมาจากภัยพิบัติในรูปแบบต่างๆ	เพิ่มเติมในยุทธศาสตร์ชา ในกลยุทธ์ที่ ๔ เรื่อง ด้านการวิจัยและพัฒนา ข้อย่อยที่ ๔	เพิ่มเติมในยุทธศาสตร์กาแพโรบัสตา และยุทธศาสตร์กาแพอะราบิกา ในกลยุทธ์ที่ ๔ เรื่อง ด้านการวิจัยและพัฒนา ข้อย่อยที่ ๓
	๓. ควรพิจารณาเพิ่มเติมในประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการตลาดให้ชัดเจน เพื่อรองรับผลผลิตหลังจากการส่งเสริมด้านการผลิตแล้ว โดยให้แสดงแนวทาง กลไก และมาตรการให้ชัดเจน เพื่อลดปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	เพิ่มเติมในยุทธศาสตร์ชา ในกลยุทธ์ที่ ๓ เรื่อง พัฒนาด้านการตลาด ข้อย่อยที่ ๓	เพิ่มเติมในยุทธศาสตร์กาแพโรบัสตา และยุทธศาสตร์กาแพอะราบิกา ในกลยุทธ์ที่ ๓ เรื่อง พัฒนาด้านการตลาด ข้อย่อยที่ ๓
	๔. ควรพิจารณาเพิ่มเติมประเด็นของการบริหารจัดการพื้นที่และควบคุมพื้นที่ผลิตให้มีปริมาณที่เหมาะสม เพื่อป้องกันปัญหาด้านปริมาณสินค้าที่ออกสู่ตลาดในอนาคต	เพิ่มเติมในยุทธศาสตร์ชา ในกลยุทธ์ที่ ๑ เรื่อง เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ข้อย่อยที่ ๑.๑	เพิ่มเติมในยุทธศาสตร์กาแพโรบัสตา และยุทธศาสตร์กาแพอะราบิกา ในกลยุทธ์ที่ ๓ เรื่อง พัฒนาด้านการตลาด ข้อย่อยที่ ๓

หน่วยงาน	ข้อคิดเห็น	การปรับปรุง	
		ยุทธศาสตร์ ชา	ยุทธศาสตร์ กาแพ
กระทรวง วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี (ต่อ)	๕. ร่างยุทธศาสตร์กาแพโรบัสตา ข้อ ๒ วิจัยเทคโนโลยีการผลิตกาแพโรบัสตาในการเพิ่มผลผลิต คุณภาพ และลดต้นทุนการผลิต ในส่วนของการวิจัยเทคโนโลยีการผลิต นั้น ควรมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ (precision farming) เพื่อลดการใช้ทรัพยากร สอดคล้องกับพันธกิจในข้อ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนการผลิตโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม	- ไม่มีแก้ไข -	เพิ่มเติมในยุทธศาสตร์กาแพโรบัสตาและยุทธศาสตร์กาแพอะราบิกา ในกลยุทธ์ที่ ๔ เรื่อง ด้านการวิจัยและพัฒนา ข้อย่อยที่ ๒
	๖. ร่างยุทธศาสตร์กาแพอะราบิกา ระบุปัญหา ข้อ (๖) เมล็ดกาแพอะราบิกาของไทยขาดอัตลักษณ์ในแต่ละท้องถิ่น มีการปลอมปนเมล็ดกาแพจากถิ่นอื่น ทำให้ไม่สามารถรักษามาตรฐาน คุณภาพ และราคาได้สูงเท่าที่ควร นั้น ควรพิจารณาเพิ่มการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี/เทคนิคด้านเทคโนโลยีชีวภาพในการจำแนก บ่งบอกอัตลักษณ์ของพันธุ์กาแพในแต่ละท้องถิ่นเช่นเดียวกับที่ได้มีการนำมาใช้ในการตรวจสอบสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิ	- ไม่มีแก้ไข -	เพิ่มเติมในยุทธศาสตร์กาแพอะราบิกา ในกลยุทธ์ที่ ๔ เรื่อง ด้านการวิจัยและพัฒนา ข้อย่อยที่ ๔
	๗. ร่างยุทธศาสตร์ชา กลยุทธ์ที่ ๔ ด้านการวิจัยและพัฒนา แนวทางดำเนินการที่ ๓ วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแปรรูปชา นั้น มีข้อคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้	- ไม่มีแก้ไข - เนื่องจากมีอยู่ในยุทธศาสตร์ชา กลยุทธ์ที่ ๔ ข้อย่อยที่ ๔ อยู่แล้ว	- ไม่มีแก้ไข -
	๗.๑ ควรให้ความสำคัญในการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีการบ่มใบชา และการควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิต รวมถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชาเพื่อรักษาคุณภาพของใบชา	- ไม่มีแก้ไข -	- ไม่มีแก้ไข -

หน่วยงาน	ข้อคิดเห็น	การปรับปรุง	
		ยุทธศาสตร์ ชา	ยุทธศาสตร์ กาแฟ
กระทรวง วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี (ต่อ)	๗.๒ ควรส่งเสริมการแปรรูปขั้นสูง หรือ การพัฒนาอุตสาหกรรมการสกัด สารสำคัญเพื่อการส่งออก เช่น สาร Catechin เนื่องจากในตลาดโลกมี ความต้องการสูง	- ไม่มีแก้ไข -	- ไม่มีแก้ไข -
	๗.๓ ควรพัฒนาแหล่งผลิตใบชาเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเพื่อเป็นการเสริมรายได้ ให้แก่ผู้ปลูก	- ไม่มีแก้ไข - เนื่องจากมีใน ยุทธศาสตร์ชา กลยุทธ์ที่ ๕ ช้อย่อยที่ ๕ อยู่แล้ว	- ไม่มีแก้ไข -
กระทรวงสาธารณสุข	ในส่วนของกระทรวงสาธารณสุข โดย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาซึ่งร่วม ดำเนินการในกลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มโดยมีแนวทางการ ดำเนินการคือ การส่งเสริมการแปรรูปให้ได้ มาตรฐาน GMP/HACCP นั้น จำเป็นต้อง พิจารณาความปลอดภัยและคุณภาพของ วัตถุดิบอื่นที่ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิต ผลิตภัณฑ์กาแฟ และชาด้วย	- ไม่มีแก้ไข - เนื่องจากมีอยู่ใน ยุทธศาสตร์ชา กลยุทธ์ที่ ๒ ช้อย่อยที่ ๒ อยู่แล้ว	เพิ่มเติมใน ยุทธศาสตร์ กาแฟโรบัสตา และยุทธศาสตร์ กาแฟอะราบิกา ในกลยุทธ์ที่ ๒ เรื่อง พัฒนาการ แปรรูปและ สร้างมูลค่าเพิ่ม ช้อย่อยที่ ๒

หน่วยงาน	ข้อคิดเห็น	การปรับปรุง
กระทรวง อุตสาหกรรม	<p>๑. รับทราบทั้ง ๒ ยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นการพัฒนาสินค้ากาแฟและชาตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตวัตถุดิบให้มีปริมาณและคุณภาพสูงขึ้น จะเป็นการช่วยลดต้นทุนการผลิตแก่ผู้ประกอบการแปรรูป รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมมาใช้เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ยังเป็นการช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการแปรรูปอีกด้วย</p>	<p>ดำเนินการส่งยุทธศาสตร์ชาและกาแฟให้จังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกเพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน</p>
	<p>๒. กาแฟและชาเป็นพืชเศรษฐกิจของจังหวัดที่เป็นแหล่งเพาะปลูกสำคัญ ทั้งภาคใต้และภาคเหนือ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงควรเสนอยุทธศาสตร์ดังกล่าวให้กับระดับจังหวัดได้รับทราบและใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานด้วย เพื่อให้การพัฒนา กาแฟและชาในประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกัน</p>	
สำนักงานประมาณ	<p>๑. เห็นสมควรที่คณะรัฐมนตรีจะรับทราบและมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนการดำเนินงาน</p>	<p>ได้แจ้งข้อความจากสำนักงานประมาณในหนังสือส่งยุทธศาสตร์ชาและยุทธศาสตร์กาแฟที่ไปถึงหน่วยงานต่างๆ</p>
	<p>๒. งบประมาณในการดำเนินการดังกล่าวขอให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องดำเนินการปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี หรือเสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามความจำเป็นและเหมาะสมของภารกิจหรือจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์แล้วแต่กรณีตามขั้นตอนต่อไป</p>	

หน่วยงาน	ข้อคิดเห็น	การปรับปรุง
<p>คณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ</p>	<p>๑. เห็นควรรับทราบ เพื่อใช้เป็นกรอบแนว ทางการพัฒนากาแฟและชาในช่วง ระยะเวลา ๕ ปีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและ รองรับการพัฒนาคุณภาพของกาแฟและ ชาให้เป็นที่รู้จักยอมรับของตลาดใน ภูมิภาคอาเซียนและตลาดโลก</p>	<p>การปรับปรุง ปรับปรุงเป็น ยุทธศาสตร์ชา ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ และ ยุทธศาสตร์กาแฟ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔</p>
	<p>๒. ควรพิจารณาปรับกรอบระยะเวลาของ แผนยุทธศาสตร์ทั้ง ๒ ให้สอดคล้องกับช่วง ระยะเวลาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และ (ร่าง) แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)</p>	
	<p>๓. ควรมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการดำเนินงานโดยบูรณาการ การทำงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และเกษตรกร ตาม แนวนโยบายประชารัฐของรัฐบาล รวมทั้ง เร่งจัดทำแผนปฏิบัติการรองรับ ยุทธศาสตร์ต่อไป</p>	

(ร่าง) แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์กาแฟไรบัสตา

กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิต โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.										ผู้รับผิดชอบ/ผู้สนับสนุน	
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔			
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
๑. จัดทำเขตการผลิตกาแฟไรบัสตา ที่เหมาะสม มีศักยภาพด้านการผลิตในพื้นที่ที่มีศักยภาพใหม่ โดยคำนึงถึงสภาพดิน ภูมิอากาศ ระบบชลประทาน (๑) บริหารจัดการพื้นที่และควบคุมพื้นที่ผลิตให้มีปริมาณที่เหมาะสม เพื่อป้องกันปัญหาด้านปริมาณสินค้าที่ออกสู่ตลาดในอนาคต (๒)													พด. สปก. ทส. สศก.
๒. ขึ้นทะเบียน และจัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟไรบัสตา (๑)													กสก. สศก.
๓. พัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรดินอย่างมีประสิทธิภาพ (๑)													พด.
๔. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟไรบัสตา เช่น การตัดพื้นดิน การปลูก/เปลี่ยนพันธุ์ดีทดแทน การปรับปรุงบำรุงดิน การป้องกันกำจัดโรคแมลง การทำปุ๋ยหมักจากแกลบกาแฟ (๑)													กสก. กวก. พด. ภาคเอกชน
๕. ปรับเปลี่ยนสวนเก่าโดยใช้กาแฟไรบัสตาสายพันธุ์ดี โดยผลิตกาแฟสายพันธุ์ดีที่ให้ผลผลิต คุณภาพสูง และจัดทำแปลงทดสอบและแปลงสาธิตกาแฟสายพันธุ์ดีในพื้นที่เดิม และพื้นที่ใหม่ที่มีศักยภาพ (๑)													กวก. กสก. สปก. ภาคเอกชน พด.
๖. พัฒนาการผลิตกาแฟไรบัสตาของเกษตรกรให้ได้มาตรฐาน GAP (๑)													กวก. กสก.

หมายเหตุ งบประมาณ ให้ระบุแหล่งที่มาของงบประมาณด้วย

แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์กาแฟ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

(ร่าง) แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์กาแฟโรบัสตา
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.										ผู้รับผิดชอบ/ผู้สนับสนุน	
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔			
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
๑. ส่งเสริมการแปรรูปกาแฟโรบัสตาเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์กาแฟ การผลิตกาแฟเฉพาะถิ่น สร้างเอกลักษณ์กาแฟไทย ในสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการ (๑)													กส. วท. สถาบันการศึกษา อก. อย.
๒. ส่งเสริมการแปรรูปกาแฟโรบัสตาและคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตผลิตภัณฑ์กาแฟให้ได้มาตรฐาน GMP/HACCP (๑)													วท. สถาบันการศึกษา อก. อย.
๓. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์กาแฟโรบัสตา (๑)													วท. กวท. สถาบันการศึกษา
๔. ส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (๑)													อก. พณ. ภาคเอกชน

หมายเหตุ งบประมาณ ให้ระบุแหล่งที่มาของงบประมาณด้วย

แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์กาแฟ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

(ร่าง) แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์กาแฟโรบัสต้า

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาด้านการตลาด

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.										ผู้รับผิดชอบ/ผู้สนับสนุน	
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔			
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
๑. ส่งเสริมการซื้อขายเมล็ดกาแฟและผลิตภัณฑ์กาแฟตามชั้นคุณภาพ													
(๑) จัดทำมาตรฐานเมล็ดกาแฟโรบัสต้าเพื่อยกระดับคุณภาพ													มกอช.
(๒) ทบทวนมาตรฐานผลิตภัณฑ์กาแฟโรบัสต้าเพื่อยกระดับคุณภาพ และส่งเสริมการใช้													อก.
(๓) พัฒนาการรับรองตามมาตรฐานกาแฟโรบัสต้าของประเทศและอาเซียน													มกอช. กวก.
(๔) การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมซื้อขายกาแฟโรบัสต้า และผลิตภัณฑ์กาแฟตามชั้นคุณภาพ													มกอช. ทณ. อดก.
(๕)													
๒. บริหารตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ													
(๑) ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลการเคลื่อนไหวราคาสินค้ากาแฟโรบัสต้า													ทณ.
(๒) ประชาสัมพันธ์กาแฟโรบัสต้าไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ													ทณ.
(๓)													
๓. แนวทาง กลไก และมาตรการด้านการตลาดหลังส่งเสริมการผลิต													ทณ.
(๑)													

หมายเหตุ งบประมาณ ให้ระบุแหล่งที่มาของงบประมาณด้วย

แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์กาแฟ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

(ร่าง) แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์กาแฟโรบัสตา

กลยุทธ์ที่ ๔ ด้านการวิจัยและพัฒนา

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.										ผู้รับผิดชอบ/ผู้สนับสนุน	
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔			
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
๑. วิจัยพันธุ์กาแฟโรบัสตาที่ให้ผลผลิตสูง ด้านทานโรค ทนแล้งและมีมาตรฐานคุณภาพ ตรงตามความต้องการของผู้ผลิตและได้รับการยอมรับจากเกษตรกร (๑)													กวก. วท. ภาคเอกชน
๒. วิจัยเทคโนโลยีการผลิตกาแฟโรบัสตาใน การเพิ่มผลผลิต คุณภาพ และลดต้นทุน การผลิต (การตัดแต่ง อัตรารูปร่างที่ เหมาะสม ระบบน้ำ สภาพอากาศที่ เปลี่ยนแปลง การป้องกันโรคและแมลง เครื่องจักรกลการเกษตร และเทคโนโลยี หลังการเก็บเกี่ยว) พร้อมกับพัฒนา เทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ (precision farming) เพื่อลดการใช้ทรัพยากร (๑)													กวก. วท. ภาคเอกชน กรมชลประทาน กรมอุตุนิยมวิทยา
๓. วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านการติดตาม การคาดการณ์ระบบเตือนภัยที่เป็นระดับ microclimate และระบบพยากรณ์ ผลผลิต เพื่อกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหา ในกรณีที่เกิดความเสียหายต่อกาแฟ อัน เนื่องมาจากภัยพิบัติในรูปแบบต่างๆ (๑)													กวก. กรมชลประทาน กรมอุตุนิยมวิทยา วท.
๔. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ และเครื่องมือแปรรูปกาแฟโร บัสตา (๑)													วท. อก. กวก. พณ. สถาบันการศึกษา สศก.
๕. วิจัยและพัฒนาการตลาดเดิมและตลาด ใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน (๑)													สศก. กวก.
๖. วิจัยและพัฒนาความร่วมมือกับ ต่างประเทศ (๑)													กวก. กสท. กสส. พณ.

หมายเหตุ งบประมาณ ให้ระบุแหล่งที่มาของงบประมาณด้วย

แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์กาแฟ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

(ร่าง) แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์กาแฟโรบัสตา

กลยุทธ์ที่ ๕ ด้านการบริหารจัดการ

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.										ผู้รับผิดชอบ/ผู้สนับสนุน	
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔			
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
๑. บริหารสำนักงานเลขานุการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (๑) ติดตาม ประสาน และเชื่อมโยงผลงานวิจัยต่างๆ ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์อื่นๆ (๒)													คณะกรรมการพืชสวน คณะทำงานพืชกาแฟ กวก.
๒. สร้างเครือข่ายข้อมูลกาแฟโรบัสตาภายในประเทศและต่างประเทศ (๑)													กษ. กวก. พณ. สศก. สมาคม
๓. ส่งเสริมความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ และพัฒนาเครือข่ายผู้ผลิตกาแฟโรบัสตา (๑)													กสก. กสส. สถาบันเกษตรกร
๔. พัฒนาเครือข่ายกลุ่มรับซื้อและจัดการผลผลิตกาแฟโรบัสตา (๑)													กสก. กสส. สมาคม ภาคเอกชน
๕. ทบทวนมาตรการด้านการค้าและภาษีการนำเข้า และส่งออก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ให้แก่อุตสาหกรรมในประเทศ (๑)													พณ. กวก. ภาคเอกชน
๖. จัดทำโครงการความร่วมมือระหว่างผู้ปลูกและภาคเอกชนเพื่อการผลิตกาแฟอย่างยั่งยืน (๑)													กษ. ภาคเกษตรกรภาคเอกชน
๗. ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรใช้พื้นที่สำหรับการเพาะปลูกกาแฟในพื้นที่ที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อทำการเกษตรต่อไป													ทส. กษ.

แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์กาแฟ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

(ร่าง) แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์กาแฟเพื่อราบึกา

กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพผลผลิต โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.										ผู้รับผิดชอบ/ผู้สนับสนุน	
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔			
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
๑. จัดทำเขตการผลิตกาแฟเพื่อราบึกาที่เหมาะสม มีศักยภาพด้านการผลิตในพื้นที่ปลูกเดิม และพื้นที่ที่มีศักยภาพใหม่ โดยคำนึงถึงสภาพดิน ภูมิอากาศ ระบบชลประทาน (๑) บริหารจัดการพื้นที่และควบคุมพื้นที่ผลิตให้มีปริมาณที่เหมาะสม เพื่อป้องกันปัญหาด้านปริมาณสินค้าที่ออกสู่ตลาดในอนาคต (๒)													ทส. พค. สปก. สศก.
๒. ขึ้นทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟเพื่อราบึกา (๑)													กสก. สศก.
๓. พัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรดินในการผลิตกาแฟเพื่อราบึกาอย่างมีประสิทธิภาพ (๑)													พค.
๔. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟเพื่อราบึกาเช่น การตัดพินต้น การปลูก การเปลี่ยนพันธุ์ดีทดแทน การปรับปรุงบำรุงดิน การป้องกันกำจัดโรคแมลง การทำปุ๋ยหมักจากแกลบกาแฟ ฯลฯ (๑)													กสก. กวก. วท. มูลนิธิโครงการหลวง สวพส. ภาคเอกชน
๕. พัฒนาการผลิตกาแฟเพื่อราบึกาของเกษตรกรให้ได้มาตรฐาน GAP และมาตรฐานอินทรีย์ (๑)													กสก. กวก. วท. มูลนิธิโครงการหลวง สวพส. ภาคเอกชน

หมายเหตุ งบประมาณ ให้ระบุแหล่งที่มาของงบประมาณด้วย

แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์กาแฟ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

(ร่าง) แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์กาแฟพะเยา

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.										ผู้รับผิดชอบ/ผู้สนับสนุน	
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔			
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
๑. ส่งเสริมการแปรรูปกาแฟชนิดพิเศษ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์กาแฟพะเยา การผลิตกาแฟเฉพาะถิ่น สร้างเอกลักษณ์กาแฟไทย ในสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการ (๑)													กส. อก. วท. อย. สถาบันการศึกษา
๒. ส่งเสริมการแปรรูปและคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสม ในการผลิตผลิตภัณฑ์กาแฟ ให้ได้มาตรฐาน GMP/HACCP (๑)													วท. สถาบันการศึกษา อก. อย.
๓. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์กาแฟพะเยา (๑)													วท. อก.
๔. ส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (๑)													สถาบันการศึกษา อก. พณ. ภาคเอกชน

หมายเหตุ งบประมาณ ให้ระบุแหล่งที่มาของงบประมาณด้วย

แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์กาแฟ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

(ร่าง) แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์กาแฟอาราบิก้า

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาด้านการตลาด

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.										ผู้รับผิดชอบ/ผู้สนับสนุน
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔		
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๑. ส่งเสริมการซื้อขายเมล็ดกาแฟและผลิตภัณฑ์กาแฟอาราบิก้าตามชั้นคุณภาพ												
(๑) จัดทำมาตรฐานเมล็ดกาแฟอาราบิก้าเพื่อยกระดับคุณภาพ												มกอช.
(๒) ทบทวนมาตรฐานผลิตภัณฑ์กาแฟอาราบิก้าเพื่อยกระดับคุณภาพและส่งเสริมการใช้												อก.
(๓) พัฒนาการรับรองตามมาตรฐานกาแฟอาราบิก้าของประเทศและอาเซียน												มกอช. กวก.
(๔) การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมซื้อขายกาแฟอาราบิก้าและผลิตภัณฑ์กาแฟตามชั้นคุณภาพ												มกอช. พณ. อตท.
(๕)												
๒. บริหารตลาดกาแฟอาราบิก้าภายในและตลาดต่างประเทศ												
(๑) ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลการเคลื่อนไหวราคาลินค้ากาแฟอาราบิก้า												พณ.
(๒) ประชาสัมพันธ์กาแฟอาราบิก้าไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ												พณ.
(๓)												
๓. แนวทาง กลไก และมาตรการด้านการตลาดหลังส่งเสริมการผลิต												พณ.
(๑)												

หมายเหตุ งบประมาณ ให้ระบุแหล่งที่มาของงบประมาณด้วย

แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์กาแพ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

(ร่าง) แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์กาแพเพื่อระบิก

กลยุทธ์ที่ ๔ ด้านการวิจัยและพัฒนา

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.										ผู้รับผิดชอบ/ผู้สนับสนุน
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔		
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๑. วิจัยพันธุ์กาแพเพื่อระบิก ทนทานต่อโรค มีความเหมาะสมแต่ละพื้นที่ รัชชาติดี มีความหลากหลายของพันธุ์ (๑)												กวก. วท. มูลนิธิโครงการหลวง สวพส. สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน
๒. วิจัยเทคโนโลยีการผลิตและวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวกาแพเพื่อระบิกในการเพิ่มผลผลิต คุณภาพ และลดต้นทุนการผลิต (การตัดแต่ง อัตราปุ๋ยที่เหมาะสม ระบบน้ำ สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง การป้องกันโรคและแมลง วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว เครื่องจักรกลการเกษตร) พร้อมกับการพัฒนาเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ (precision farming) เพื่อลดการใช้ทรัพยากร (๑)												กวก. วท. มูลนิธิโครงการหลวง สวพส. สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน กรมชลประทาน กรมอุตุนิยมวิทยา
๓. วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านการติดตามการคาดการณ์ระบบเตือนภัยที่เป็นระดับ microclimate และระบบพยากรณ์ผลผลิต เพื่อกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาในกรณีที่เกิดความเสียหายต่อกาแพระบิก อันเนื่องมาจากภัยพิบัติในรูปแบบต่างๆ (๑)												กวก. กรมชลประทาน กรมอุตุนิยมวิทยา วท.
๔. วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี/เทคนิคด้านเทคโนโลยีชีวภาพในการจำแนกบ่งบอกอัตลักษณ์ของพันธุ์กาแพในแต่ละท้องถิ่น (๑)												วท. กวก. สถาบันการศึกษา
๕. วิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแปรรูปกาแพเพื่อระบิก (๑)												วท. อก. กวก. สถาบันการศึกษา สศก. พณ.

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.										ผู้รับผิดชอบ/ผู้สนับสนุน	
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔			
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
๖. วิจัยและพัฒนาการตลาดเดิมและตลาดใหม่กาเพื่อระราภิภาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (๑)													สศก. กวก.
๗. วิจัยและพัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ (๑)													กวก. กสท. กสส. พณ.

หมายเหตุ งบประมาณ ให้ระบุแหล่งที่มาของงบประมาณด้วย

แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์กาแฟ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

(ร่าง) แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์กาแฟพะอระราบิกา

กลยุทธ์ที่ ๕ ด้านการบริหารจัดการ

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.										ผู้รับผิดชอบ/ผู้สนับสนุน	
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔			
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
๑. บริหารสำนักงานเลขานุการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (๑) ติดตาม ประสาน และเชื่อมโยงผลงานวิจัยต่างๆ ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์อื่นๆ (๒)													คณะอนุกรรมการพืชสวน คณะทำงานพืชกาแฟ กวก.
๒. สร้างเครือข่ายข้อมูลกาแฟพะอระราบิกาภายในประเทศและต่างประเทศ (๑)													กษ. กวก. พณ. สศก. สมาคม
๓. ส่งเสริมความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ และพัฒนาเครือข่ายผู้ผลิตกาแฟพะอระราบิกา (๑)													กสก. กสส. สวพส. สถาบันเกษตรกร
๔. พัฒนาเครือข่ายกลุ่มรับซื้อและจัดการผลผลิตกาแฟพะอระราบิกา (๑)													กสก. กสส. พณ. สมาคม สวพส. ภาคเอกชน
๕. ทบทวนมาตรการด้านการค้าและภาษีการนำเข้าและส่งออก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์กาแฟพะอระราบิกาให้แก่อุตสาหกรรมในประเทศ (๑)													กวก. พณ. ภาคเอกชน
๖. จัดทำโครงการความร่วมมือระหว่างผู้ปลูกและภาคเอกชนเพื่อการผลิตกาแฟพะอระราบิกายั่งยืน (๑)													กษ. ภาคเกษตรกร ภาคเอกชน
๗. ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรใช้พื้นที่สำหรับการเพาะปลูกกาแฟในที่ดินที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อทำการเกษตรต่อไป													ทส. กษ. มูลนิธิโครงการหลวง สวพส.

แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ฯ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

(ร่าง) แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ฯ

กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แนวทางดำเนินการ	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.										ผู้รับผิดชอบ/ผู้สนับสนุน
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔		
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๑. จัดทำเขตการผลิตชาที่เหมาะสม มีศักยภาพด้านการผลิตในพื้นที่ที่มีศักยภาพใหม่ โดยคำนึงถึงสภาพดิน ภูมิอากาศ ระบบชลประทาน (๑) บริหารจัดการพื้นที่ และควบคุมพื้นที่ผลิตให้มีปริมาณที่เหมาะสม เพื่อป้องกันด้านปริมาณสินค้าที่ออกสู่ตลาดในอนาคต (๒)												ทส. พด. สปก. สศก.
๒. ขึ้นทะเบียน และจัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรปลูกชา (๑)												กสก. สศก.
๓. พัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรดินในการผลิตชาอย่างมีประสิทธิภาพ (๑)												พด.
๔. ปรับปรุงสวนชาเสื่อมโทรม (๑)												กสก. กวก. พด. ภาคเอกชน สวพส.
๕. พัฒนาการผลิตและรับรองสวนชาของเกษตรกรให้ได้มาตรฐาน GAP และอินทรีย์ และมาตรฐานสากล (๑)												กวก. กสก. ภาคเอกชน สวพส.

หมายเหตุ งบประมาณ ให้ระบุแหล่งที่มาของงบประมาณด้วย

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม

แนวทางดำเนินการ	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.										ผู้รับผิดชอบ/ผู้สนับสนุน	
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔			
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
๑. ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชา การสร้างเอกลักษณ์ชาไทย การผลิตชาให้ได้มาตรฐานไทยและสากล (๑)													กสส. อก. วท. สถาบันการศึกษา
๒. ส่งเสริมการแปรรูปให้ได้มาตรฐาน GMP/HACCP (๑)													วท. อก. อย. สถาบันการศึกษา
๓. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชา (๑)													วท. สถาบันการศึกษา
๔. ส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๑)													อก. พณ. ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา

หมายเหตุ งบประมาณ ให้ระบุแหล่งที่มาของงบประมาณด้วย

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาด้านการตลาด

แนวทางดำเนินการ	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.										ผู้รับผิดชอบ/ผู้สนับสนุน	
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔			
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
๑. ส่งเสริมการซื้อขายใบชา และผลิตภัณฑ์ชาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ตามชั้นคุณภาพ													
(๑) จัดทำมาตรฐานใบชา เพื่อยกระดับคุณภาพ													มกอช.
(๒) ทบทวนมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชา เพื่อยกระดับคุณภาพและส่งเสริมการใช้													อก.
(๓) พัฒนาการรับรองตามมาตรฐานชาของประเทศและอาเซียน													มกอช. กวก.
(๔) การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมซื้อขายชาใบและผลิตภัณฑ์ชาตามชั้นคุณภาพ													มกอช. พณ. อดก.
๒. บริหารตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ													พณ.
(๑) ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลการเคลื่อนไหวราคาสินค้าชา													
(๒) ประชาสัมพันธ์ชาไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ													
(๓)													
๓. แนวทางกลไก และมาตรการด้านการตลาดหลังส่งเสริมการผลิต													พณ.
(๑)													

หมายเหตุ งบประมาณ ให้ระบุแหล่งที่มาของงบประมาณด้วย

กลยุทธ์ที่ ๔ ด้านการวิจัยและพัฒนา

แนวทางดำเนินการ	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.										ผู้รับผิดชอบ/ผู้สนับสนุน	
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔			
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
๑. วิจัยพันธุ์ชาที่ให้ผลผลิตสูง ด้านทานโรคทนแล้งและมีมาตรฐานคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้ผลิตและได้รับการยอมรับจากเกษตรกร (๑)													กวก. วท. ภาคเอกชน สวทส. สถาบันการศึกษา
๒. วิจัยเทคโนโลยีการผลิตชาในการเพิ่มผลผลิต คุณภาพ และลดต้นทุนการผลิต (การตัดแต่งอัตราปุ๋ยที่เหมาะสม ระบบน้ำ สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง การป้องกันโรค และแมลง เครื่องจักรกลการเกษตร และเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว) (๑)													กวก. สถาบันการศึกษา วท. ภาคเอกชน
๓. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และเครื่องมือแปรรูปชา (๑)													วท. กวก. อก. สถาบันการศึกษา สศก. พณ..
๔. การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านการติดตาม การคาดการณ์และระบบเตือนภัยที่เป็นระดับ microclimate และระบบพยากรณ์ผลผลิต เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาในกรณีที่เกิดความเสียหายต่อชา อันเนื่องมาจากภัยพิบัติในรูปแบบต่างๆ (๑)													วท. กวก. กษ. กรมชลประทาน กรมอุตุนิยมวิทยา
๕. วิจัยและพัฒนาการตลาดเดิมและตลาดใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (๑)													สศก. กวก. กสศ. กสส.
๖. วิจัยและพัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ (๑)													กวก. กสศ. กสศ. พณ. สถาบันการศึกษา

หมายเหตุ งบประมาณ ให้ระบุแหล่งที่มาของงบประมาณด้วย

กลยุทธ์ที่ ๕ ด้านการบริหารจัดการ

แนวทางดำเนินการ	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.										ผู้รับผิดชอบ/ผู้สนับสนุน	
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔			
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
๑. บริหารสำนักงานเลขานุการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (๑) ติดตาม ประสานงานระหว่างหน่วยงานเพื่อเชื่อมโยงผลงานวิจัยต่างๆ ไปประยุกต์เพื่อใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์อื่นๆ (๒)													คณะกรรมการพิเศษ คณะทำงานพิเศษ กวก.
๒. สร้างเครือข่ายข้อมูลฯ ภายในประเทศและต่างประเทศ (๑)													กวก. พณ. สศก. สมาคม สถาบันการศึกษา
๓. พัฒนาเครือข่ายผู้ผลิตฯ (๑)													กสก. กสส. สมาคม..
๔. พัฒนาเครือข่ายกลุ่มรับซื้อและจัดการผลผลิต (๑)													กสส. พณ. ภาคเอกชน
๕. จัดทำโครงการความร่วมมือระหว่างผู้ปลูกและภาคเอกชนเพื่อการผลิตฯ อย่างยั่งยืน (๑)													กษ. ภาคเอกชน ภาคเกษตรกร
๖. ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรใช้พื้นที่สำหรับการเพาะปลูกฯ ในที่ดินที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อการเกษตรต่อไป (๑)													ทส. กษ.

หมายเหตุ งบประมาณ ให้ระบุแหล่งที่มาของงบประมาณด้วย